



## **Programma proefstuderen**

### **Ondernemen (Ad)**

#### **Adres**

Museumpark 40  
3015CX Rotterdam

#### **Wat kun je verwachten?**

Tijdens het proefstuderen krijg je allereerst een voorlichting waarin verteld wordt wat een Associate degree inhoudt en wat dit betekent voor de opleiding ondernemen. Hierna ontvang je een opdracht die een weerspiegeling is van wat je bij onze opleiding gaat doen. Deze kan je samen met een groepje mede studenten uitvoeren en aan het eind van de bijeenkomst verzorg je een korte pitch met daarin de gevonden uitkomsten.

#### **Vorbereidende opdracht**

Voor dit programma geldt een voorbereidende opdracht, deze kun je in de bijlage van je registratiemail vinden.

#### **Meenemen**

Neem pen, papier en een rekenmachine mee.

#### **Consumpties**

Tijdens het proefstudeerprogramma krijg je een drankje aangeboden. Extra consumpties zijn in de kantine te koop. Let op, met contant geld betalen is niet mogelijk.

#### **Programma**

**08.30 - 09.00** Aanmelden in de centrale hal + ontvangst met koffie/thee

**09.00 - 09.30** Centrale aftrap/welkomstwoord bij de opleiding, presentatie opleiding

**09.30 - 11.00** Uitwerken opdracht

**11.00 - 12.30** Pitchen van de gevonden oplossing

**12.30** Einde programma



## Vorbereidende opdracht

### Proefstuderen Ondernemen (Ad)

Werk onderstaande opdracht uit en neem dit mee naar de proefstudeerdag.

### Project 'Rotterdam Unlimited'

#### Inleiding

Rotterdam is één van de jongste, meest dynamische en diverse steden van de wereld. Een stad die een ieder stimuleert en inspireert. Mensen van vele verschillende culturen en nationaliteiten hebben Rotterdam gekozen als hun thuis. Een weerspiegeling van de de wereld in onze stad, daar zijn we trots op.."(A.Aboutaleb- burgemeester van Rotterdam)

En wij ook! Daarom vieren we de culturele diversiteit van deze eigentijdse metropool. Podiumkunsten, muzikale presentaties, high-end kunstenaars, dans, storytelling en natuurlijk de legendarische Zomercarnaval Straatparade. Rotterdam Unlimited richt zich het hele jaar op de laatste trends, culturele ontmoetingen, talent-ontwikkeling en artistieke uitwisselingen. Dit alles komt tot een epische climax van tijdens Rotterdam Unlimited.

Rotterdam Unlimited brengt grootstedelijke kunst en cultuur anno nu in beeld. Het festival presenteert kunstuitingen die in de smeltkroes van grote wereldsteden ontstaan, groeien en bloeien. Rotterdam Unlimited laat zien hoe culturele beïnvloeding en interactie voortdurende bronnen van innovatie zijn en brengt dit in beeld met aansprekende voorbeelden van artistieke uitwisseling. Daarnaast presenteert Rotterdam Unlimited de krachtige kunsttradities en het rijke erfgoed van de vele culturele gemeenschappen in Nederland. RU biedt het platform voor al die verschillende cultuuruitingen en speelt een actieve rol in het bij elkaar brengen van artiesten, organisaties en publieksgroepen.

Rotterdam Unlimited beschouwt de culturele diversiteit in de samenleving als een gegeven en als inspiratiebron voor interessante nieuwe ontwikkelingen in alle (podium)kunsten. De programmering van Rotterdam Unlimited is zo samengesteld dat locatie en performance elkaar versterken of juist heftige tegenstellingen oproepen die leiden tot een onverwachte unieke beleving. Het festival stimuleert het verkennen van de grensvlakken van o.a. muziek, dans en poëzie. Naast bekende en toegankelijke programma onderdelen selecteert Rotterdam Unlimited ook projecten die maatschappelijke relevantie of zelfs urgentie uitdragen. Het programma-profiel van Rotterdam Unlimited is te omschrijven als hoge kwaliteit gecombineerd met toegankelijkheid. Om die reden zijn de meeste optredens gratis toegankelijk.

## **Opdracht**

Rotterdam Unlimited heeft last van een fors dalend aantal bezoekers. Daarom willen zij iets nieuws toevoegen aan het programma. Zij willen het aantal dalende bezoekers tegengaan door gebruik te maken van één podium met Caribische artiesten. Dit is tegen betaling. Nu krijgen jullie de opdracht om een activiteit hiervoor te bedenken. Het activiteit dient te voldoen aan de volgende eisen:

- Het is een volledig nieuw product, dienst of concept.
- Het zit binnen de branche: food, fashion, persoonlijke verzorging of kunst.
- Maximaal 5 euro entree of deelnamekosten per volwassen, kinderen maximaal 2,50 euro.

Rotterdam Unlimited verhuurt grond voor 2000 euro aan de ondernemer die het juiste ondernemingsplan kan presenteren. In dit ondernemingsplan maak je duidelijk hoe je de grond zo goed mogelijk gaat gebruiken.

Jij als Rotterdamse ondernemer ziet natuurlijk interessante mogelijkheden om hier je slag te slaan. Ontwikkel met je projectgroep een ondernemingsplan voor een nieuwe dienst of product of concept die je in dit unieke gebied wilt gaan aanbieden. Let op de bovenstaande restricties.

Start met een gezamenlijke brainstormsessie waarin een nieuw product of dienst het levenslicht ziet. Wanneer het product of dienst bekend is, dan kun je beginnen met de uitwerking van het ondernemingsplan.

Een goed ondernemingsplan is opgebouwd uit een aantal onderdelen. Werk daarom minimaal de volgende opdrachten uit:

1. Doelgroepanalyse
2. Concurrentieanalyse
3. De vier P's
4. Personeelsplan
5. Investeringsbegroting
6. Financieringsbegroting
7. Winkelontwerp

## **Kostprijsberekening**

Voor Rotterdam Unlimited gelden de volgende gegevens:

Begrote omzet:	€ 6.000.000, - per jaar
Totale variabele kosten	€ 2.600.000, - per jaar
Totale Constante kosten	€ 1.200.000, - per jaar

Om de kostprijs te berekenen maakt Rotterdam Unlimited gebruik van de enkelvoudige opslagmethode.

Rotterdam Unlimited stelt de consumentenprijs van 1 kaartje op € 20,- per persoon incl. 21% btw. De variabele kosten per kaartje bedragen € 6,80. De gewenste winstmarge moet hierbij € 10,00 op 1 kaartje zijn.

1/ Gevraagd: bereken de consumentenprijs voor 1 kaartje om deze winstdoelstelling te realiseren.

2/ Antoine Apers verkoopt ijsjes tijdens Rotterdam Unlimited. Hij huurt binnen het festivalterrein 20 m<sup>2</sup> ruimte voor een ijscokar en een paar zitjes. De huurprijs bedraagt € 200,- per m<sup>2</sup> per jaar.

De totale overheadkosten bedragen € 10.000,- en de inkoopprijs van 1 ijsje bedraagt € 0,35.

Hij verwacht 15.000 ijsjes te kunnen verkopen.  
Hij wil een marge realiseren van 50% van de inkoopprijs.

Gevraagd: Bereken de consumentenprijs (6% BTW).

3/ Bereken de break even omzet van Rotterdam Unlimited?

4/ Bereken de break even afzet van Antoine Apers?

### **Presentatie van het ondernemingsplan**

Rotterdam Unlimited zal bepalen welke ondernemers de grond mogen huren. En er zijn meerdere kapers op de kust. De presentatie is dus erg belangrijk!

Bereid je voor op een presentatie van 3 minuten aan de directie van Rotterdam Unlimited. Je mag hierbij flip-over vellen, sheets, PowerPoint of Prezi gebruiken ter ondersteuning.