



2026 - 2027

HOGESCHOOL ROTTERDAM
CAREER ACADEMY

Digitale Transformatie & Leiderschap

RCAHOV01Q5

GET YOUR BUSINESS RIGHT

Volgens Erik Beulen, Professor in Informatiemanagement aan de Tilburg Universiteit, blijft digitale transformatie een enorme uitdaging voor veel organisaties. In een tijd waarin markten voortdurend evolueren en technologische mogelijkheden en nalegingsvereisten nog nooit zo groot zijn geweest, staan bedrijven voor de taak om zich snel aan te passen.

De Noodzaak van Digitale Transformatie

De snelheid waarmee veranderingen plaatsvinden, heeft geleid tot een noodzaak voor organisaties om hun flexibiliteit en veerkracht te vergroten. Nieuwe spelers betreden de markt met innovatieve bedrijfsmodellen, die in staat zijn om klantrelaties over te nemen en bestaande bedrijven in een leveranciersrol te duwen, waarbij de toegevoegde waarde en marges minimaal zijn. Het is van essentieel belang voor organisaties om zich voortdurend te vernieuwen om relevant te blijven in deze snel veranderende markt.

Het Aanpassen van de Organisatie-DNA

Digitale transformatie gaat niet alleen over het implementeren van nieuwe technologieën; het gaat over het aanpassen van het DNA van een organisatie. Het is een proces waarin bedrijven hun cultuur, strategie en processen herzien om beter in te spelen op de eisen van de moderne wereld. Het betekent het omarmen van verandering en het omzetten van uitdagingen in kansen.

Tijd om te Versnellen

Voor veel organisaties is het vijf voor twaalf, en de vraag is of er nog tijd is om te versnellen. Degenen die snel handelen en digitale transformatie omarmen, hebben een voorsprong in deze concurrerende omgeving.

Klaar om de digitale toekomst te leiden? Welkom bij de module Digitale Transformatie & Leiderschap! Hier ontwikkel je de vaardigheden en inzichten die je nodig hebt om voorop te lopen in de digitale revolutie en organisaties naar nieuwe hoogten te brengen.

André Knulst MBA



***“Cellular phones will absolutely not replace local wire systems.”
- Marty Cooper***

Digitale Transformatie

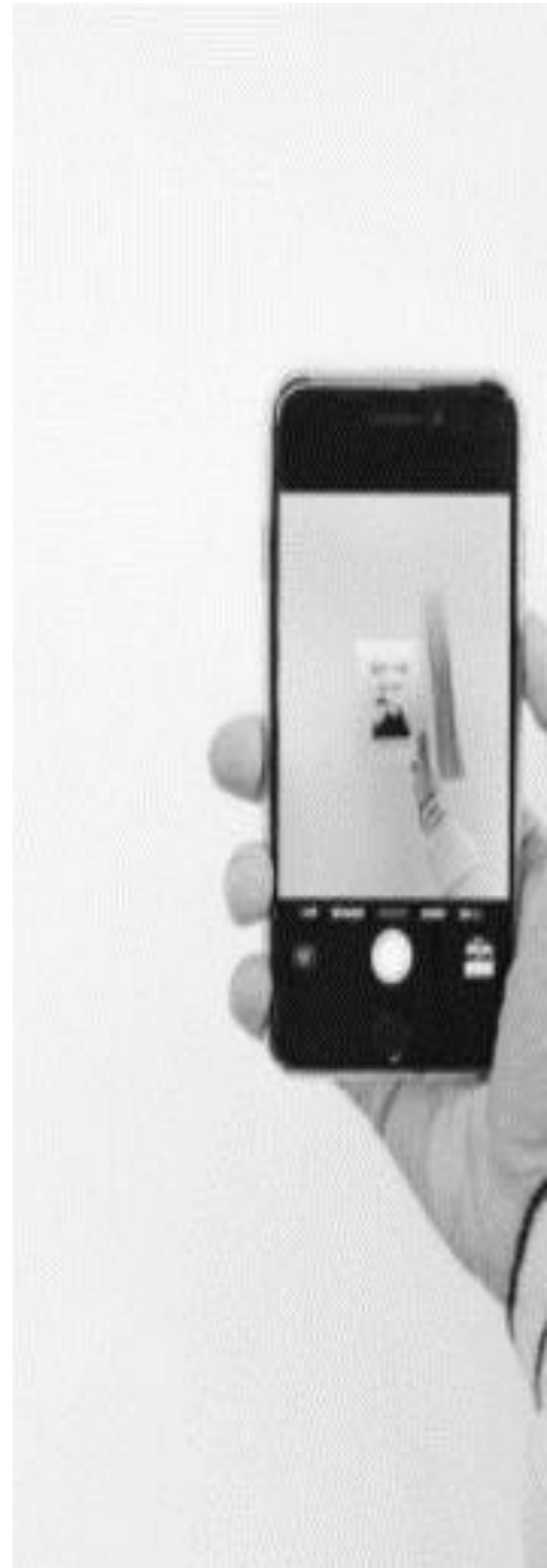
Tijdens de cursus Digitale Transformatie word je een deskundige gesprekspartner in de directiekamer. Deze cursus helpt je beoordelen hoe jouw organisatie zich zou moeten ontwikkelen om maximaal rendement te halen uit digitale technologieën en bedrijfsmodellen. Na afloop van de cursus ga je naar huis met een digitale strategie-roadmap, klaar om de transformatie binnen jouw organisatie te leiden. Deze cursus is goed voor 30 ECT's, waarmee je jouw professionele ontwikkeling een flinke boost geeft

Opbrengst voor de organisatie

Na de cursus Digitale Transformatie ben je een expert op het gebied van digitale vernieuwing. Dit houdt in:

- **Inzicht in Technologie:** Je begrijpt de impact van technologieën zoals Big Data, AI, Algoritmisering en IoT, en kunt deze effectief benutten.
- **Digitale Transformatie Begrijpen:** Je weet wat digitale transformatie inhoudt en hoe het je bedrijfsmodel en organisatie beïnvloedt.
- **Verbeterde Digitale Strategie:** Je kunt de digitale strategie van je organisatie grondig analyseren en optimaliseren.
- **Deskundige Gesprekspartner:** Je bent een gewaardeerde gesprekspartner in directiekamers, klaar om inspirerende discussies te leiden.

Deze cursus opent de deur naar succes in de digitale wereld



INHOUD PROGRAMMA

Tijdens deze cursus is opgebouwd volgens *Digital Transformation Modelling*, een methodologie met verschillende dimensies. Hierbij doorlopen we drie fases, namelijk;

1. Why Transform?

De verschillende *Drivers of Transformation* worden onderzocht en behandeld. Hieruit ontstaan verschillende senario's.

2. What to Transform?

Uitgaande van een strategisch kader worden de juiste opportuniteiten geïdentificeerd. Hier ontstaan vaak nieuwe strategieën en nieuwe verdienmodellen.

3. How to Transform?

Hier bestuderen we het nieuwe organisatiemodel en hoe een bedrijf zich kan organiseren. Wat is de veranderbereidheid en welke structuur en rollen zijn nodig om het toekomstbeeld in werkelijkheid om te zetten.

De volgende onderwerpen worden behandeld:

- Oorsprong van digitalisering.
- Drivers of Transformtation (Artificiële intelligentie, Virtual reality, Voice activatie, Chatbots, Algoritmes, etc)
- Digital Transformtation Modeling.
- Impactanalyse (klaar voor de toekomst?)
- Disruptieve praktijkvoorbeelden.
- Het Digital Leadership Team.



WERKVORM

Het uitgangspunt van deze module is ervaringsgericht leren: leren door actief te doen, ervaringen op te doen en hier samen kritisch op te reflecteren. Theorie en praktijk worden continu met elkaar verbonden, zodat je inzichten direct kunt toepassen binnen je eigen professionele omgeving.

Binnen de module Digitale Transformatie & Leiderschap onderzoeken we hoe organisaties omgaan met technologische verandering, innovatie en strategische uitdagingen in een snel veranderende wereld. De module heeft een sterke praktijkgerichte insteek.

We bezoeken verschillende organisaties, ontmoeten professionals en experts uit het werkveld en bekijken hoe bedrijven digitale transformatie toepassen binnen hun strategie, processen, leiderschap en organisatieontwikkeling.

Omdat dit voor veel studenten de laatste modules richting het diploma is, staat het toepassen van eerder ontwikkelde kennis en vaardigheden centraal.

Tegelijkertijd vinden we het belangrijk dat de module inspirerend, interactief en vooral ook leuk is om te volgen.



LITERATUUR

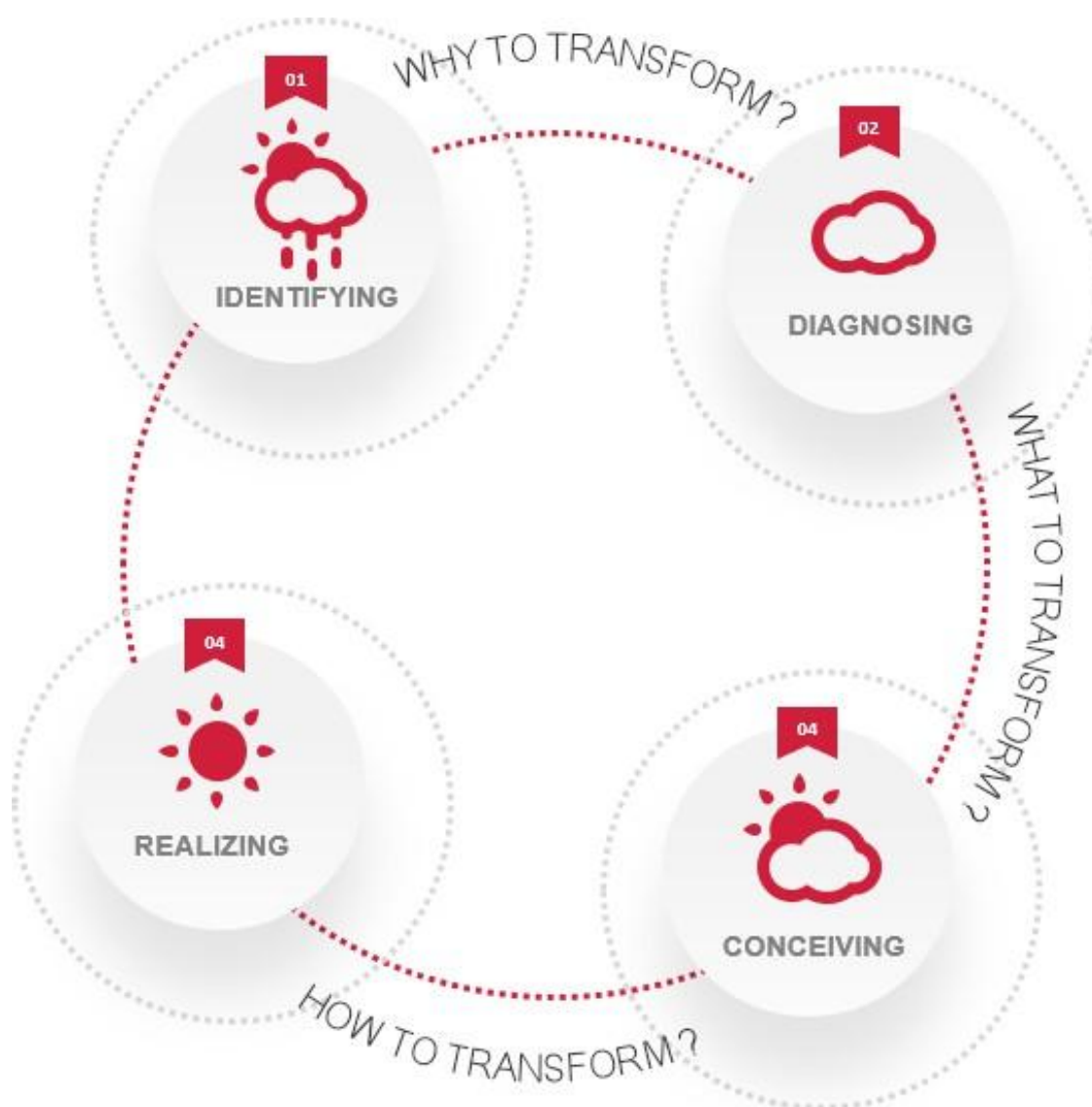
Leading Digital
Turning Technology into Business Transformation
George Westreman | Didier Bonnet | Andrew McAfee
Harvard Business Review Press ISBN 978-1-62527-247-8

Succesvol Digitaal Transformeren
Marc M. Beijen
Van Haren Publishing ISBN 978-94-018-0692-3

VOORBEREIDING

Je dient voorafgaande aan iedere bijeenkomst voor te bereiden. Waar deze voorbereiding uit bestaat kan je terugvinden op Brightspace.

HET PROCES



Het veranderproces is opgebouwd rond drie kernvragen van digitale transformatie: waarom transformeren (Why to transform), wat moet veranderen (What to transform) en hoe wordt de transformatie gerealiseerd (How to transform). Deze stappen corresponderen met de fasen Identifying, Diagnosing, Conceiving en Realizing.

Het lesrooster voor het komende semester, waarin deze fasen zijn uitgewerkt in concrete onderwerpen en leerdoelen, is gepubliceerd op Brightspace

TOETSING EN LEERUITKOMSTEN

De leeruitkomsten worden beoordeeld op een hoog abstractieniveau. De beoordeling sluit daarom aan bij de complexiteit van het vaststellen van beroepsbekwaamheid in de beroepspraktijk. Er wordt gewerkt met drie beoordelings-niveaus: expert (XP), competent (CO) en nog niet competent (NC).

De specifieke leeruitkomsten voor deze cursus zijn als volgt beschreven:
Je bent in staat om:

- *Relevante kennis te vergaren rondom digitale transformatie als geheel alsmede de belangrijkste drivers van digitalisering.*
- *Analyseren wat digitale transformatie inhoudt en wat dit betekent voor een industrie, business model en organisatiemodel.*
- *Beleid te ontwerpen aan de hand van technologische ontwikkelingen als Big Data, AI, algoritmisering, IoT, etc.*

Naast de inhoudelijke aspecten wordt ook beoordeeld op onderzoekend vermogen, lerend vermogen, verantwoord handelen en communicatieve vaardigheden. Deze beoordelingscriteria zijn uitgewerkt in de rubric, die beschikbaar is op Brightspace

Tijdens de eerste bijeenkomst wordt de rubric expliciet toegelicht, zodat helder is op basis van welke criteria het eindproduct wordt beoordeeld en wat van je wordt verwacht.

Alle leeruitkomsten van de module zijn opgenomen in de toets en worden afzonderlijk beoordeeld aan de hand van de rubric, zodat elke leeruitkomst aantoonbaar meetelt in het eindresultaat.

Het aantonen van de leeruitkomsten vindt plaats in een assessment. Als onderdeel hiervan lever je een portfolio in met activiteiten die je binnen je organisatie hebt uitgevoerd. Daarnaast wordt feedback van de opdrachtgever meegenomen in de beoordeling.

Indien het assessment niet in één keer wordt behaald, is één herkansing mogelijk. Per cursus heb je recht op één assessment en één herkansing binnen hetzelfde collegejaar.

Tijdens de module vinden minimaal twee officiële formatieve feedbackmomenten plaats.



Gebruik Gen Ai

In deze module is het gebruik van GenAi toegestaan volgens de richtlijnen opgesteld door de Hogeschool. Deze zijn te vinden op HINT en op Brightspace, Bestudeer deze goed en voorkom fraude.

ORGANISATIE

Modulehouder:

André Knulst MBA

ONDERSTEUNING

Zoek je aanvullende hulp of begeleiding tijdens jouw studie, kijk dan op Hint over begeleiding en voorzieningen op de website van de Hogeschool Rotterdam voor een overzicht van onze mogelijkheden.

Administratie Career Academy:

Kamer: KZ.D1.100

careeracademy@hr.nl

010-7948011

DISCLAIMER

Deze modulehandleiding is onderdeel van de hogeschoolgids (art 1.1 hogeschoolgids). In geval van strijdigheid van de tekst van deze cursushandleiding of -beschrijving met de hogeschoolgids, geldt de tekst van de hogeschoolgids.