



Behoeftes



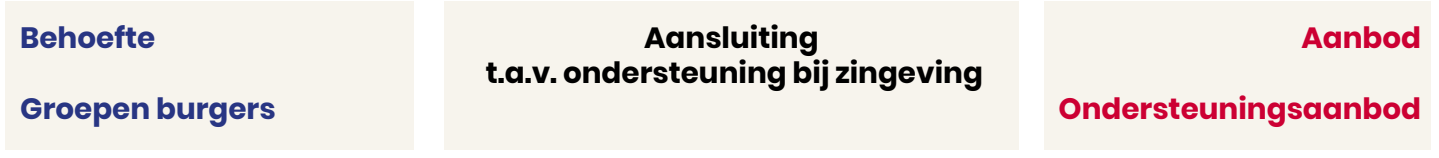
Aansluiting



Aanbod

# De regio in kaart

## Resultaten



**Start bij netwerk projectleider  
Centrum voor levensvragen**

**Burgers met zingevingsvragen**

Oudere en jongere ouderen

Mensen ...

- Van verschillende culturele en levensbeschouwelijke achtergrond
- Met hoge en lage opleiding, analfabete mensen
- Met langdurig, verergerende ziekte
- Aan het einde van hun leven
- Die zich zorgen maken over een naaste, mantelzorgers
- Op zoek naar inspiratie of verstillig
- Met breuk/ verlieservaring
- Zonder zinvolle dagbesteding
- Die worstelen met hun identiteit
- Met psychiatrische achtergrond
- Die eenzaam of geïsoleerd zijn

**Lotgenoten en ervaringsdeskundigen, vrijwilligers, maatjes, buddy's**

Individueel of in groep

- Gericht op luisteren, steun
- Gericht op activiteit (fietsen, wandelen, klusjes)
- Specifiek gericht op zingeving

**Geestelijk verzorgers**

Individuele of groepsgesprekken  
Coördinatie van vrijwilligersproject

- Vrijgevestigd (ZZPers)
- Bij zorg- of welzijnsorganisatie, hospice
- Met specifieke doelgroep (bijv. HIV)
- Vanuit levensbeschouwelijke organisatie

**Andere professionals**

- In leefomgeving van burgers: caissière, huishoudelijke hulp, kapper
- Zorgprofessionals: thuiszorg, ambulante begeleiders, casemanagers, transfer verpleegkundigen, huisartsen, POHers
- Welzijnsmedewerkers: ouderen/mantelzorgadviseurs, activiteitenbegeleiders, social werkers
- Medewerkers gemeente (WMO)
- Levensbeschouwelijke professionals: imam, dominee, pastoraal werker
- Yoga-, meditatie- lifestyleprofessionals
- Rouwcoach, ritueel begeleider, begrafenisondernemer

**Start bij netwerk onderzoekers  
en deskresearch**



Behoefte



Aansluiting



Aanbod

# De regio in kaart

## Methode

Social mapping: methode om de regio in kaart te brengen t.a.v. ondersteuning bij zingeving

### Wat?

125 interviews

### Wie?

- 32 burgers
- 12 vrijwilligers
- 25 geestelijk verzorgers
- 56 andere professionals

### Waar?

3 regio's

- Rotterdam e.o.
- Zuid-Hollandse eilanden
- West-Brabant (Roosendaal, Bergen op Zoom, Tholen)

*Wie kan er nog meer vertellen over dit onderwerp of een ander perspectief geven?*

### Hoe? Dataverzameling

Kwalitatieve semi-gestructureerde individuele interviews (enkele met partner)  
Face to face, online of telefonisch. Duur 23-94 minuten.

### Topics:

- Zingeving en levensvragen
- Situaties waarin zingeving-/levensvragen naar boven komen, specifieke problematiek en groepen burgers
- Op welke wijze omgaan met zingeving-/levensvragen?
- Behoeftte aan/ ervaringen met ondersteuning bij zingeving-/levensvragen in heden, verleden, toekomst
- Passend?
- Matching: individueel afgestemd?
- Samenwerking: regionaal afgestemd?

### Hoe? Data analyse

Thematische analyse (Clarke & Braun 2006)

Analysebijeenkomsten m.b.v. het kritisch-creatief hermeneutisch raamwerk (Cardiff & van Lieshout, 2014)

Validering met stakeholders.



# Zingeving: De regio in kaart

## Handleiding

Begeleiding van mensen in de thuissituatie bij levens- en zingevingvragen krijgt de laatste jaren steeds meer aandacht. Om dit goed af te stemmen op de behoefte die mensen hebben is belangrijk om te weten wie de doelgroep is en welk aanbod er al is in de regio.

Deze infographic helpt om dat in kaart te brengen. Ga in gesprek om meer te weten over jouw regio. Binnen het onderzoek Linking-Zin zijn wij gestart bij de projectleider van het Centrum van Levensvragen, omdat die een centrale rol heeft bij zingeving en geestelijke verzorging. Daarnaast kan ook jouw eigen netwerk een startpunt zijn voor verkenning, en kan je deskresearch doen. Iedere gesprekspartner kan je weer iets verder helpen om je zicht op het netwerk te verbreden en verdiepen. Sleutel daartoe is een eenvoudige vraag: Wie kan er nog meer vertellen over dit onderwerp of een ander perspectief geven?

De voorkant van deze infographic is de uitkomst van deze 'social mapping' van het onderzoek Linking-Zin. Het laat zien dat zowel de vraag als het aanbod divers zijn. In jouw regio kan het er natuurlijk iets anders uitzien. De infographic kan jouw blik verbreden: wie is de doelgroep? Wie bieden er allemaal ondersteuning bij zingeving? En sluit dat aan? Als je meer wilt weten over de uitkomsten in de specifieke regio's kan je ook de factsheets bekijken via onderstaande link.

Op de tweede pagina van de infographic vind je de methode zoals wij die hebben uitgevoerd. Deze biedt onder andere aanknopingspunten voor onderwerpen voor jouw verkenning.

Veel succes met het in kaart brengen van jouw regio!

### Meer informatie?

Deze infographic is ontwikkeld in actieonderzoek Linking-Zin. Ga naar de projectpagina voor meer informatie.

[www.hr.nl/Linking-Zin](http://www.hr.nl/Linking-Zin) >

