



COMMUNICATIE



ONS TEAM



ONZE STUDENTEN



***“Fijne afwisseling
van theorie en
praktijk”.***



***“Veel persoonlijk
contact met docent
off –en online”.***

**IM3
DEWI**

***“Heel veel leuke vakken
die motivatie geven”***



***“Veel vrije tijd voor je projecten
en andere activiteiten.”***

**NEW
GIVEN**

“Er zit veel variatie in opdrachten, dat zorgt ervoor dat je elke keer voor een nieuwe uitdaging staat.”



“Je bent al veel bezig in de praktijk, daarbij moet je dan ook vaak creatief nadenken.”

MES

WAAROM COMMUNICATIE?



marketing creativiteit grote brede opleiding
omgaan met media omgaan met media
media creatief
verhalen pr
verbinding breed design
eventmanager vooropleiding sociaal
samenwerken
sociaal contact
onderzoeken
creatief bezig zijn
luisteren een dienst kunnen doen
lijkt me leuk
management

1



20





**Een paar stellingen
voor jullie..**



Als communicatieprofessional vind je snel een baan

**hand omhoog
is eens**



**hand omlaag
is oneens**

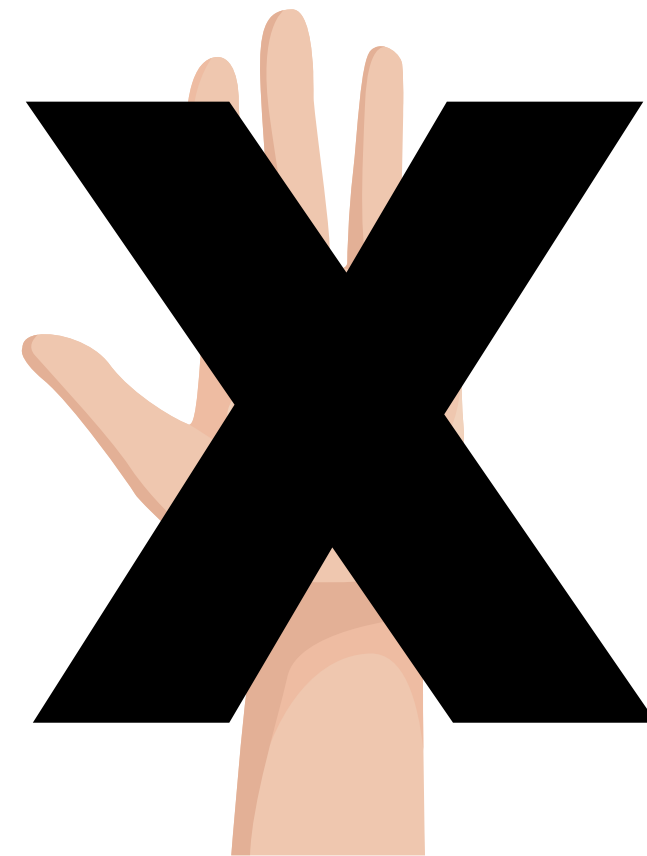


**Ik heb over de opleiding op de
website e.e.a. gelezen?**

**hand omhoog
is eens**



**hand omlaag
is oneens**



**Door Artificial Intelligence staat
het communicatie vakgebied
onder druk.**

**hand omhoog
is eens**



**hand omlaag
is oneens**



“

“Een veel gemaakte denkfout is het idee dat door technologie banen gaan verdwijnen. Er komen juist nieuwe taken bij” (Anna Salomons).



Toekomst communicatieprofessional met AI

Van maker naar curator(content optimaliseren), strateeg en verbinder.

Werkveld heeft behoefte aan kritische, creatieve en empathische communicatieprofessionals

Wij leiden studenten op die:

- *AI als hulpmiddel* gebruiken bij het maken van content en concept;
- technologie *kritisch, creatief en verantwoord* kunnen gebruiken
- oog hebben voor *maatschappelijke impact* en menselijke waarden; echt luisteren!

Oftewel: professionals die “bruggen kunnen slaan tussen communicatie, technologie en samenleving”.



Hoe werken onze studenten met AI?

Jaar 1 – AI geletterdheid & kennismaken met AI

- Studenten gaan werken met AI tools in alle vakken (tekst- en beeldtools), zoals bij het vak “*AI als schrijfcoach*”
- Ze volgen modules uit de “e-learning *Start Smart met AI*” over basisbegrippen en prompting;
- Ze volgen de cursus *AI als schrijfcoach* leren ze de output kritisch evalueren

Jaar 2 – Kritisch denken & maatschappelijke reflectie

- Studenten onderzoeken de impact van AI op gebruikers, doelgroepen en de samenleving.
- Studenten leren kritisch denken en analyseren van medialandschap (echte en met AI-gemanipuleerde beelden en boodschappen)
- In MDP project ontwerpen ze een AI agent (met oog voor de menselijke waarden)

Jaar 3 & 4- Creatief en kritisch inzetten van AI tijdens hun stage/afstudeeronderzoek



De komende 45 minuten nemen we je mee in:



waar wij studenten voor *opleiden*



de *opbouw* van de studie



wat studenten *doen* tijdens de studie



wat je kan worden met een diploma op zak



**...maar waarom deze
opleiding?**

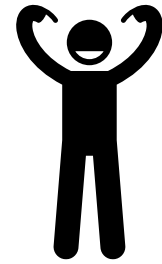


**Deze tijd vraagt om een nieuwe
generatie communicatieprofessionals**

SMART CONNECTORS

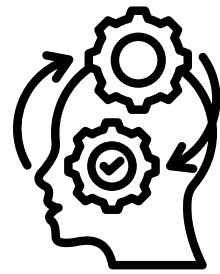
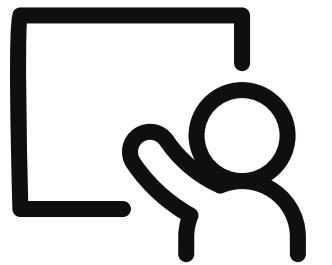
**die organisaties, mensen en merken helpen
om duurzame verbindingen te leggen.**

Daarom kies je voor deze opleiding...



veel *persoonlijke* aandacht

goede sfeer *professioneel docenten team*



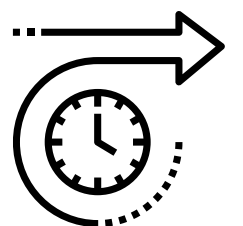
ruimte om *eigen invulling* te geven aan je studie

verbinden staat centraal – platform



werken voor echt opdrachtgevers; midden *in de stad*
en *voor de stad*

futureproof – onderzoek en technologie





**...waar ga je aan
werken?**





Wat ga ik heel concreet doen?

Event organiseren

Communicatie strategie opstellen

Content maken: blog, magazine, poster, video

Creatieve concepten bedenken

Prototypes testen

AI chatbots maken

Presenteren

User journey mapping

Podcast maken

X21

Hoe kunnen we de **klantbeleving** van streetwearshop X21 verbeteren?

Hoe kunnen we de medewerkers van Havenbedrijf R'dam **bewust maken** van de inclusiviteit van de organisatie?



Hoe creëren we meer **naamsbekendheid** voor Freggies?



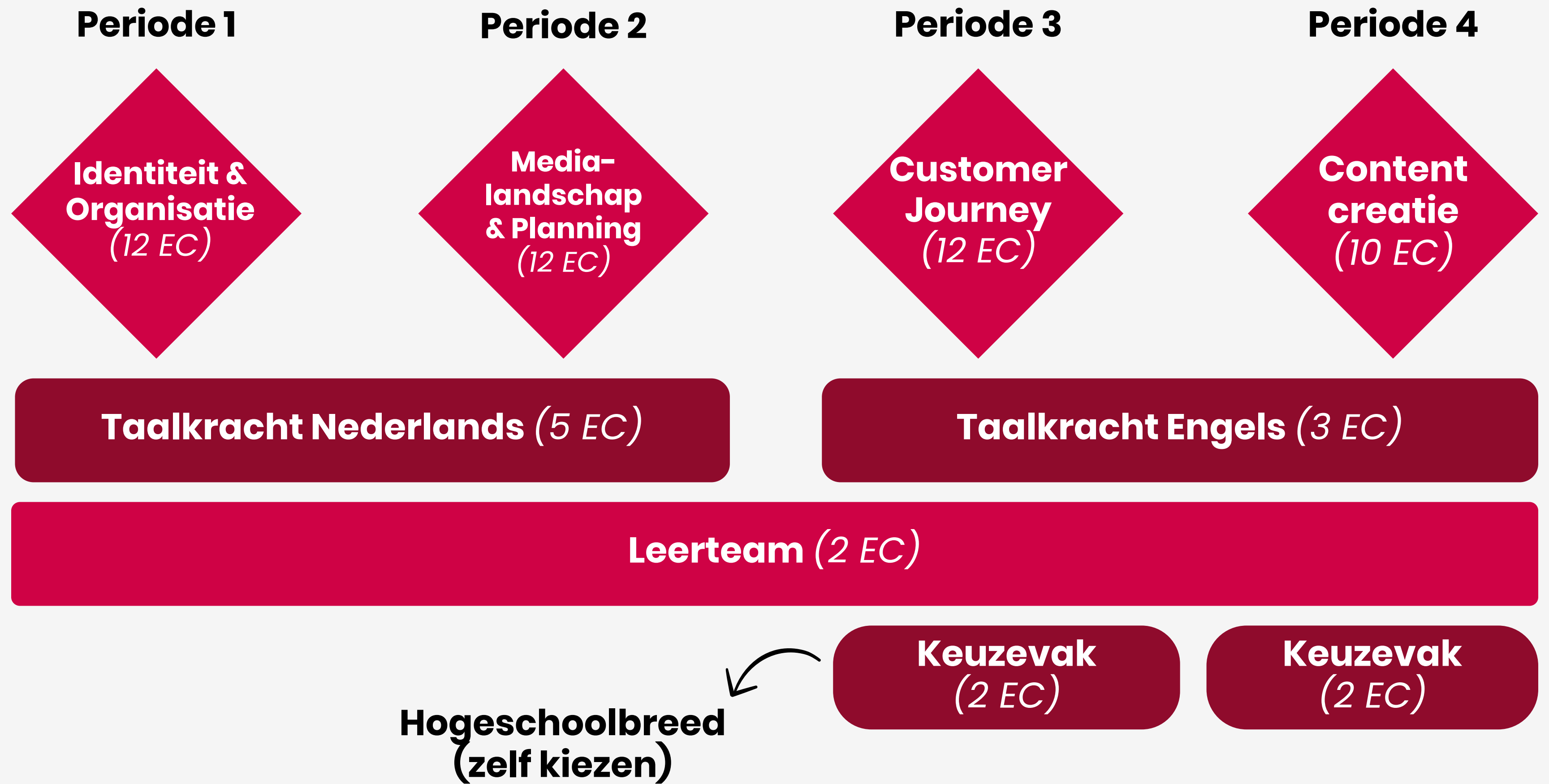
Hoe kan de Airport **meer draagvlak verkrijgen** onder de omwonenden?



Met wat voor evenement kunnen we meer vrijwilligers **werven**?

**de opbouw van
de studie**

Jaar 1



hoe ziet een *periode* er dan uit....

**Identiteit &
Organisatie**
(12 EC)

Taalkracht
(3 EC)

Leerteam
(2 EC)

Keuzevak
(2 EC)

... kent een vast rooster

... kent een roostervrije dag

... heeft een vaste structuur/flow

... bestaat uit tien weken

... heeft in week 9 een lesvrije week

... heeft een groeps,- en individuele opdracht

... heeft een tentamen

... heeft een majorbegeleider (3 dagen)
leerteamcoach, docent Taalkracht en skills docent

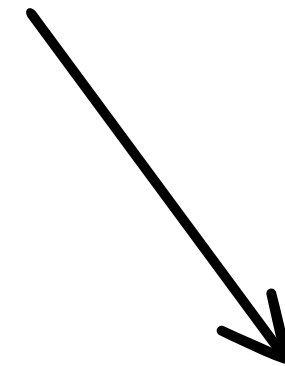
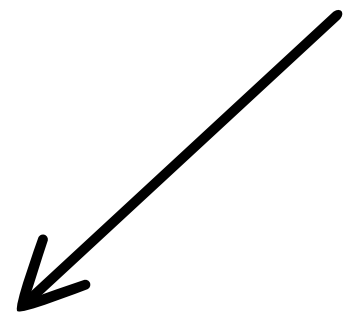
wij werken met de...

3C's



CONTEXT

**Onderzoek
Analyseren
Kennis**



CONCEPT

**“The big idea”
ontwikkelen
en strategie**

Create

CONTENT

**Creëren
Organiseren
Presenteren**

Identiteit & organisatie

VISIEVERHAAL

- Logline
- Waarom

NARRATIEVE ANALYSE

- Verhaallijn
- Begunstigde
- VONK als held
- Inspireren linken naar de kernwaarden

VERBINDING

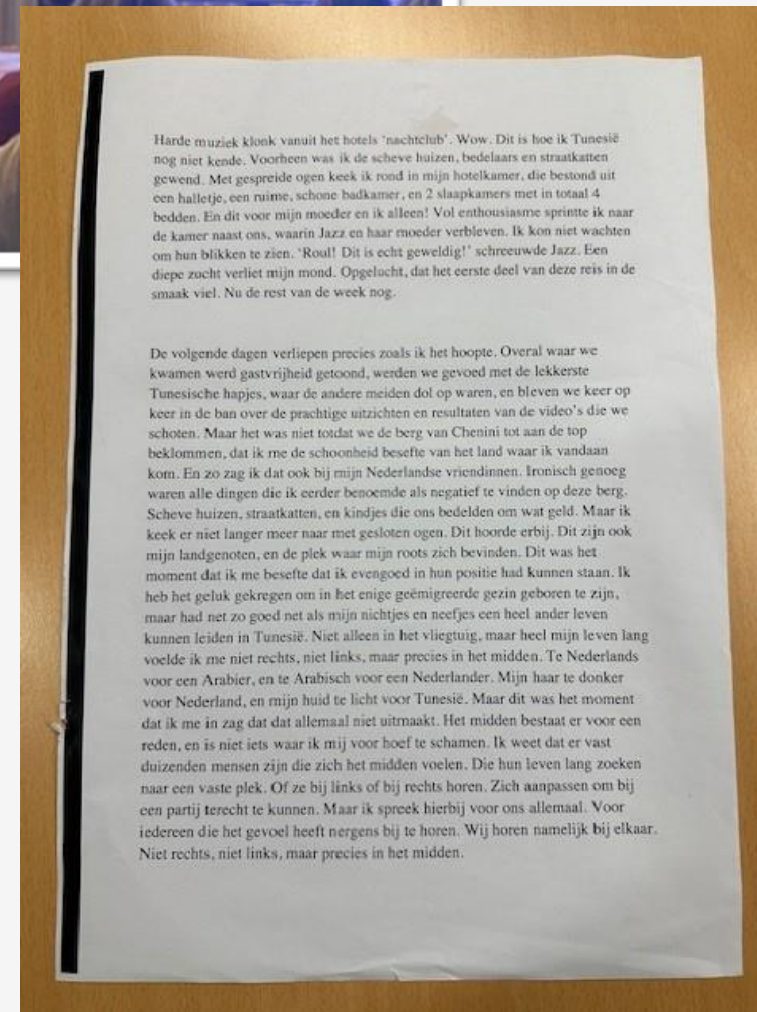
- Mensen tot actie roepen
- Wie is VONK
- Wat heb je aan VONK

Straks
vonkt
het hier.

INNOVATIECENTRUM ROTTERDAM

'NIET LULLEN MAAR POETSEN' DAT IS ROTTERDAM. EEN STAD AAN DE MAAS, INNOVATIE, INFRASTRUCTUUR EN EEN HOOP EIGENWIJZE MENSEN. MAAR WAT DE ROTTERDAMMERS ZO UNIEK MAAKT, IS ZIJN TROTS. HET TROTS ZIJN OP EEN STAD EN OMGEVING, EN DE MOTIVATIE OM DEZE NOG BETER, DUURZAMER EN MOOIER TE WILLEN MAKEN! LAAT DAAR NOU NET EEN PERFECTE PLEK VOOR ZIJN DIE DAT MOGELIJK MAAKT, VONK!

PERIODE 1



Vraagstuk:

Hoe kan de opdrachtgever vertellen wie ze zijn en waar ze voor staan. (VONK)

Opgeleverde producten:

Organisatieverhaal/corporate story.

Eigen vertellersverhaal



Medialandschap & planning - Taalkracht



Vraagstuk:

Wat kan een merk/ stichting inzetten om meer bekendheid te krijgen? (freggies)

Opgeleverde producten:

Mediastrategie, mediadagboek
Voor Taalkracht: artikel in Quest



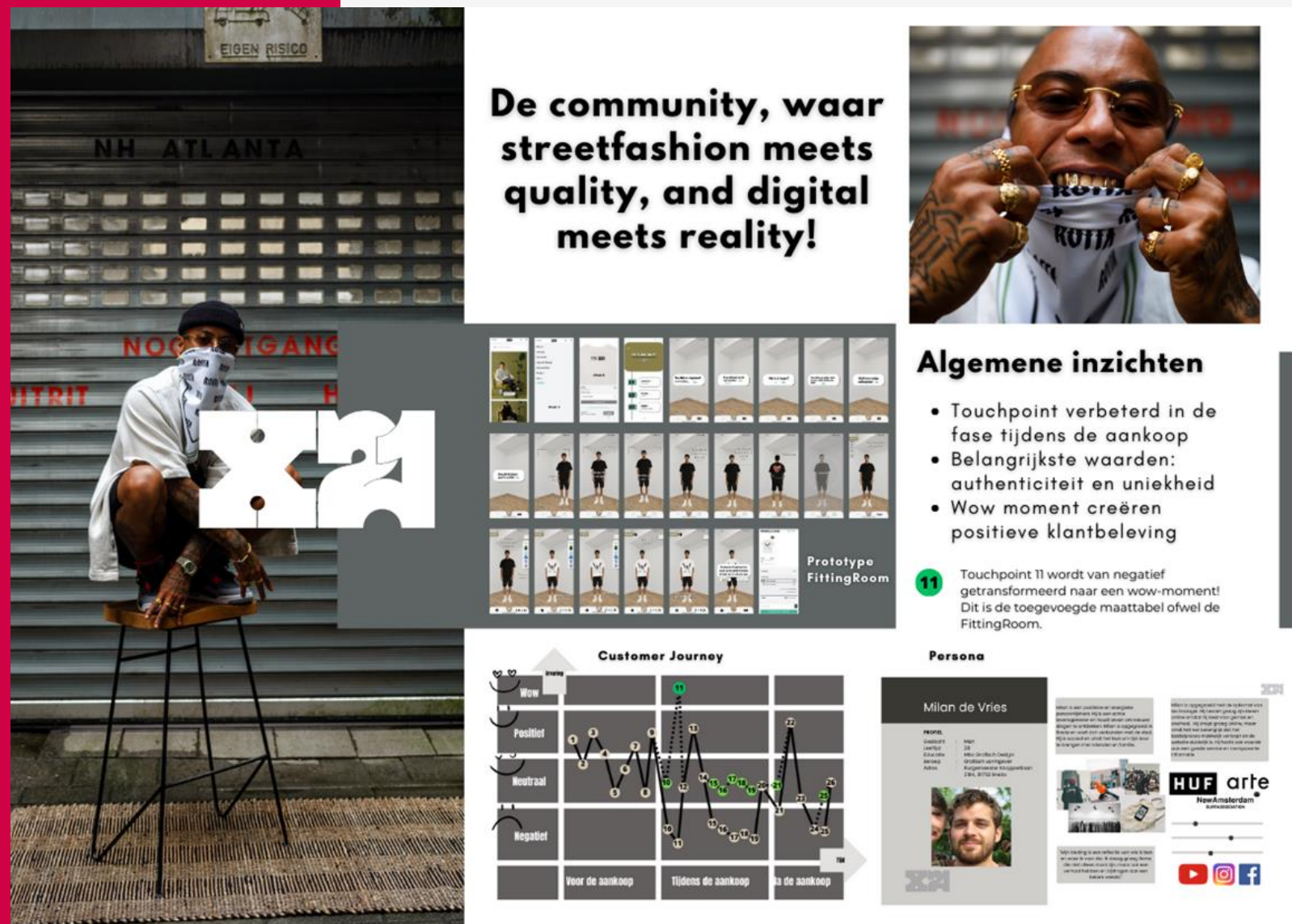
Customer Journey

Vraagstuk:

Hoe kan je de klantbeleving van een merk vergroten? (X21)

Opgeleverde producten:

Klantreis in beeld.
Adviesverslag en content.
A-0 poster pitchpresentatie
aan opdrachtgever





Contentstrategie & creatie



Vraagstuk:

Ontwikkel een eigen magazine op basis van onderzoek naar je eigen identiteit

Opgeleverde producten:

Online magazine
Contentadvies voor eigen opdrachtgever

P

binnen



EXTERNE ACTIVITÄTEN

INTRODUCTIE



en hier wil je ook bij zijn.... *Bedrijfssafari*

Sportclub



Adviesbureau



Stichting



jaar 1
Brussel



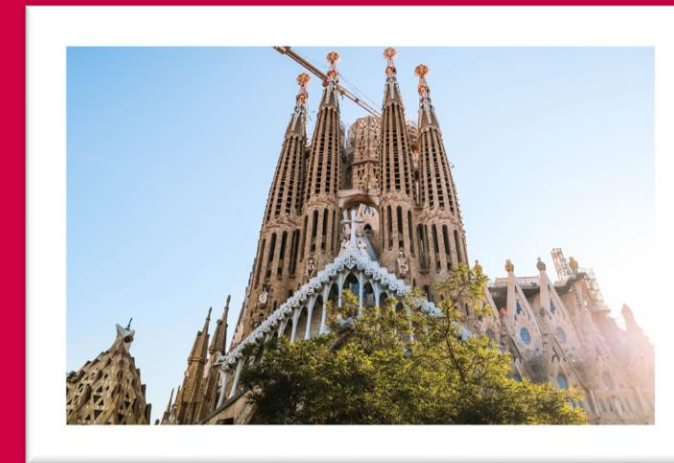
jaar 2
Internationale studenten

internationalisering

jaar 3



*Londen/Berlijn & stage in
het buitenland*



jaar 4
*minor en/of
afstuderen
in het buitenland*



en na *jaar* 1 dan?



Highlights Jaar 2

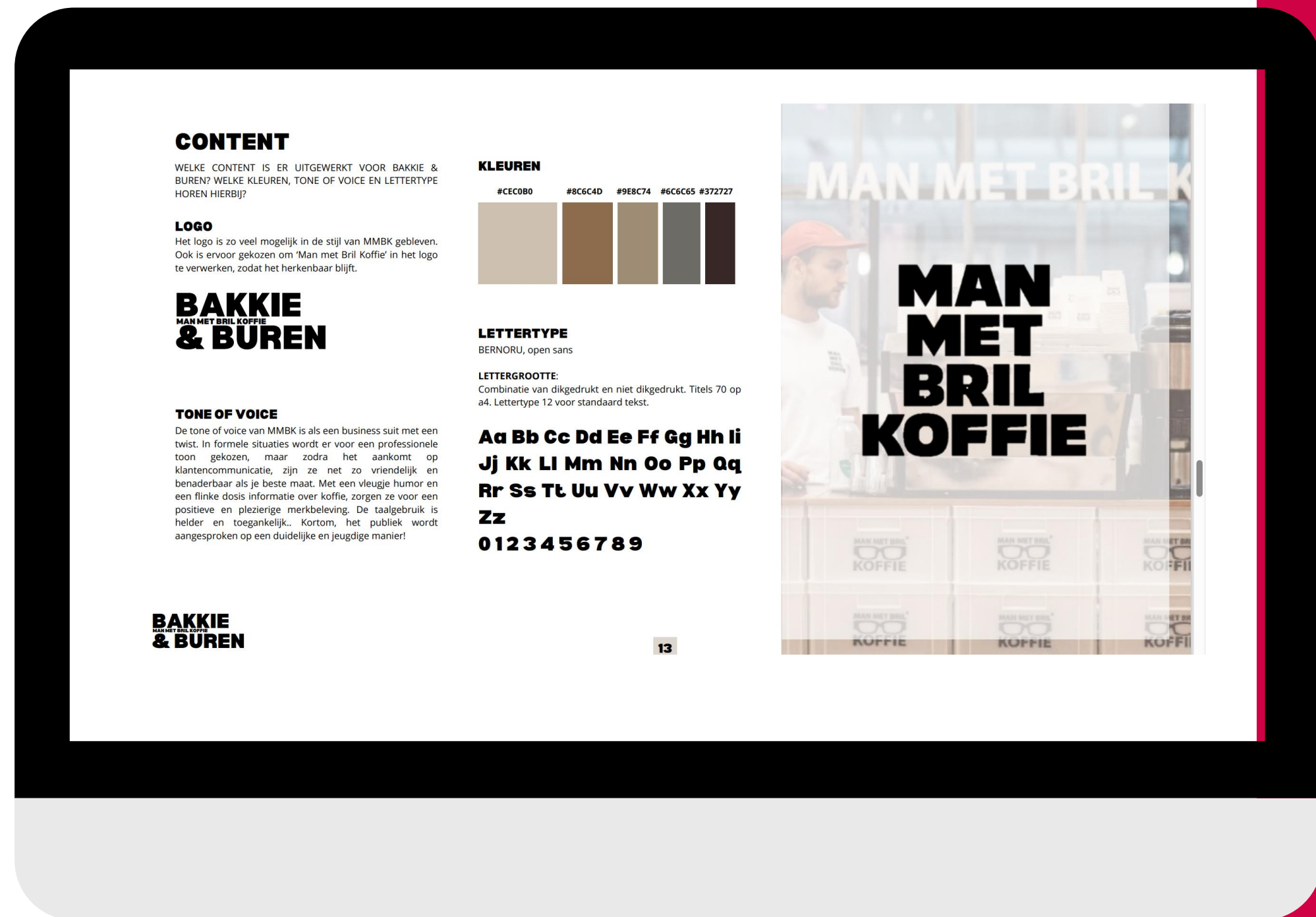
Meer.....

Inhoud

- Verdieping lesstof
- Meer eigen keuze
- Crisiscommunicatieweek!
- Concepting
- MDP
- Event

Oplevering

Brandbook, event, chatbot,
persconferentie



Nieuw! in jaar 2...

eventmanagement

Wat ga je doen?

Richt een bureau op;
Zoek zelf een opdrachtgever met een
maatschappelijk doel;
Bepaal de doelstelling;
Maak content;
Organiseer een evenement A tot Z.



Jaar 3/4 : veel keuze

JAAR 3

Meewerkstage

Intern programma

Leerteam

Intern programma

- A. Creative Business
- B. Corporate Business
- C. Smart & Social 010

JAAR 4

(Externe-) of
interne minor

Afstuderen

Leerteam

Externe minor

Hogeschool breed

Jaar 3 en 4 de praktijk in! Stage & afstuderen

time
to
momo

Rotterdam The Hague
Airport

POLITIE

MISS
PUBLICITY.



Gemeente Rotterdam

NOS

MARKETING & PR

Interpolis.

scapino ● Ballet Rotterdam



RAUW CC
OP Z'N ROTTEF



in de buurt



ALLEMAAL LEUK!!!!

**Maar waar kom ik
straks terecht?**

De beroepspraktijk in na je opleiding

Online marketeer

Social media specialist

**Communicatie
adviseur**

Community manager

Event organiser

Woordvoerder

Brand manager

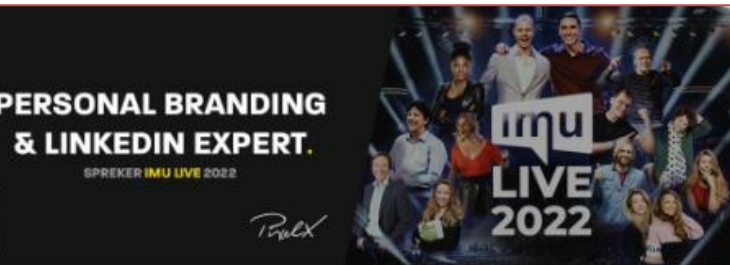
**Project manager
pr/reclamebureau**

Content creator

**Redactioneel werk/
journalist**



Alumni Talks



PERSONAL BRANDING & LINKEDIN EXPERT.
SPREKER IMU LIVE 2022

Lotte de Man · 1st
Personal brand bouwer | LinkedIn Trainer
| Spreker | Anekdoten van een Young Professional

 PixelX | Next Generation Creators
 Hogeschool Rotterdam



Gökhan Cici · 1st
Online marketeer | SEO | E-mailmarketing

 IQ Leads BV



Giorgos Brentjes · 1st
Productredacteur bij Coolblue

Spijkenisse, South Holland, Netherlands · [Contact info](#)

 Coolblue
 Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)



Celine Casemie · 1st
Intern Online Communications at de Bijenkorf

 Webhelp
 Hogeschool Rotterdam

[Contact info](#)



Jesse Brobbel · 2nd
Woordvoerder | Communicatieadviseur bij Politie Eenheid Rotterdam

 Politie Nederland
 Hogeschool Rotterdam



Matthijs De Jong · 2nd
Marketeer at Diergaarde Blijdorp | B2B Marketing

 Diergaarde Blijdorp - Rotterdam Zoo



Danielle Zwijnenburg · 1st
Customer Journey Specialist bij bol.com

Leerdam, South Holland, Netherlands ·  bol.com
 Hogeschool Rotterdam



Amy Adekoya · 1st
Social Media & Creative Content specialist | Owner @STUDIOAAMAGE ⚡

 STUDIO AAMAGE



Fleur Buitink · 1st
BA Communicatie / Haven Coördinatie Centrum

 Hogeschool Rotterdam

KORTOM

Wil je met een strategie verbinden?

Ben je nieuwsgierig en kritisch?

Vind je het leuk om te schrijven, filmen, content te maken of een event te organiseren?

Wil je mensen enthousiast maken met jouw verhaal?

Word jij blij van werken aan échte (Rotterdamse) praktijkcases?

Bedenk je graag (creatieve) oplossingen die van waarde zijn voor organisaties?

Wil je bedrijven en mensen adviseren over communicatie-uitdagingen?

INTERESSE?



Loop mee tijdens het *PROEFSTUDEREN*: op 25 november vanaf 15hr. Dag(deel meelopen kan ook)

AANMELDEN voor de opleiding? Dat kan! Check de instroomeisen. Dan nodigen we je uit voor een gesprek.



Ga in gesprek met *docenten/studenten* op het onderwijs plein!
Check de website voor meer info: oa *deze presentatie* downloaden.

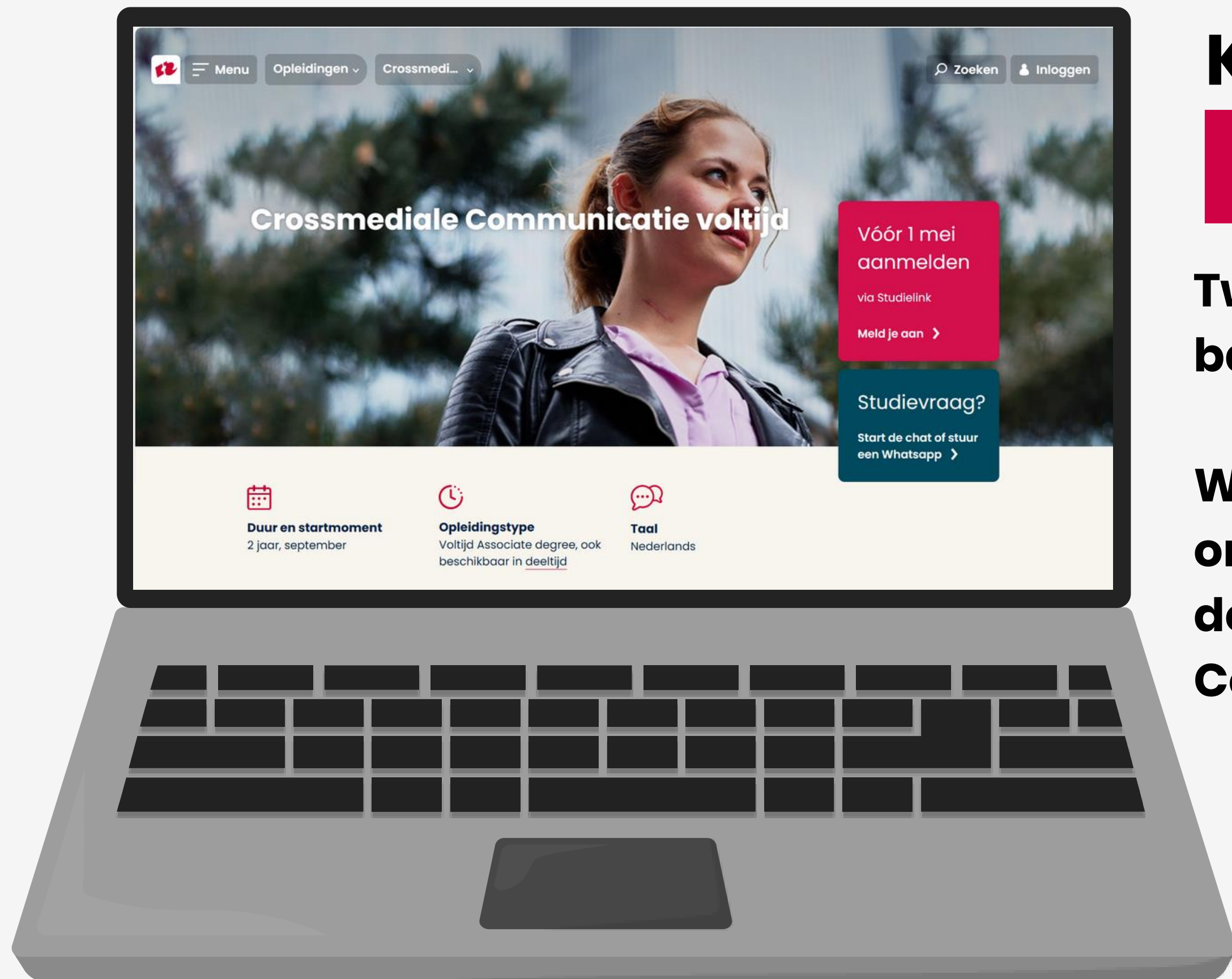


**DE LEUKSTE OPLEIDING
VAN DE HOGESCHOOL
VOLG JE OP INSTAGRAM**

@COMMUNICATIE_HR

Wil je meer weten van onze
opleiding en zien wat er
allemaal bij ons gebeurt?
Volg ons op Instagram!!





KOM JE VAN HET **MBO?**

**Twijfel je over een vierjarig
bachelor traject?**

**Wellicht is het de moeite waard
om je ook eens te oriënteren op
de Ad Crossmediale
Communicatie**

**SCAN
HIER**





*Enthousiast?
Schrijf je in ...*

