2026-2027
HOGESCHOOL ROTTERDAM
CAREER ACADEMY

Business Insights

(RACBUI03Q6)

CAREERACADEMY
HOGESCHOOL ROTTERDAM BUSINESS SCHOOL

Business Insights

In het veld van commerciële economie is het creëren van duurzame waarde van belang voor het succes en de veerkracht van organisaties. Duurzame waarde creatie gaat verder dan kortetermijnwinsten en streeft naar lange termijnvoordelen die zowel de organisatie als de bredere samenleving ten goede komen. Het omvat niet alleen financiële winst, maar houdt ook rekening met sociale, menselijke en milieu aspecten. Duurzame waarde creatie is een dynamisch proces dat vraagt om een brede kijk op succes.

De basis van deze module is om het gedrag van de klant in kaart te brengen. Dit doen we door de customer journey in kaart te brengen, en de doelgroep te leren kennen. Dit doen we door data en onderzoek, die als puzzelstukjes gebruikt worden om een beeld te schetsen dat het management ondersteunt bij het nemen van beslissingen.

Gedurende het semester onderzoekt de student een actueel, relevant praktijk/bedrijfsvraagstuk op één of meerdere van die terreinen en brengt daarover een advies uit.

Opbrengst voor de organisatie

Aan het einde van deze module breng je een advies uit over een vraagstuk binnen jouw organisatie of bedrijf. Dit advies bevat:

1. een analyse van de mate waarin jouw organisatie/bedrijf gebruik maakt van klantinzichten en wat er eventueel nodig is om dit te verbeteren;

2. een oplossing voor het vraagstuk op basis van kwalitatieve en kwantitatieve inzichten.

Leeruitkomst

Binnen deze onderwijseenheid wordt gewerkt aan de volgende leeruitkomst:

Je bent in staat om marktinformatie te verzamelen, te analyseren en te interpreteren op een zodanige wijze dat het management van jouw organisatie in staat is om gefundeerde marketingbeslissingen te nemen op strategisch, tactisch of operationeel niveau.

Wat ga je leren

Om de leeruitkomst aan te tonen ga je onder andere

- Strategisch bepalen waar winst mogelijkheden
zijn.

- Customer journey maken en verbeterpunten aanwijzen/adviseren.
- Klantgedrag en motivatie in kaart brengen
- Analytics tools inzetten: Power BI, Google, Socials etc.
- En verder eventueel: Product life cycle beschrijven; Business models kunnen analyseren; Persona's maken.

Leeractiviteiten

Deze module werk je aan de volgende leeractiviteiten:

- Verzamelen en analyseren van marktinformatie (inzicht in behoeften, bestaande en potentiële klanten, bestaande en potentiële concurrenten, wetgeving), waarbij gebruik gemaakt wordt van interne en externe gegevens, zowel kwantitatief als kwalitatief.
- Interpreteren van de resultaten (dilemma's, mogelijkheden, risico's, etc.) ten behoeve van bedrijfsbeslissingen.

Werkvorm

De Career Academy streeft ernaar haar studenten te laten leren door doen en ervaren, gecombineerd met systematisch reflecteren daarop. Studenten leren zowel individueel als met en van elkaar. Hun eigen werkomgeving dient als voedingsbodem en proeftuin voor de hier opgedane kennis.

Voorbereiding

Elke bijeenkomst dien je voor te bereiden. Waar deze voorbereiding uit bestaat is terug te vinden in de betreffende week in Brightspace.

Het blok Business Insight duurt 15 weken en wordt afgesloten met een portfolio-assessment. De start van deze cursus is februari 2026.

Studiemateriaal

Omdat elke student zijn eigen inhoudelijke richting kiest, zal hij daarin eigen keuzes voor literatuur gaan maken. Houd rekening met ongeveer 5 boeken. Als naslagwerk maken we gebruik van de volgende literatuur:

- 9789081923323 Marketing Insight modellen, Cox, de Kort en Scholl, 2019
- 9789001899837 Waarde creëren met big data analytics, P.C. Verhoef, E. Kooge, N. Valk, 2018

Toetsing en leeruitkomst

De leeruitkomst wordt getoetst op een relatief hoog abstractieniveau. Daarom is er voor gekozen om met de beoordeling aan te sluiten bij de complexiteit van het beoordelen van beroepsbekwaamheid in de beroepspraktijk. Wij hanteren drie beoordelingsniveaus:

- expert (XP),
- competent (CO)
- nog niet competent (NC).

De cursus wordt afgesloten met een portfolio-assessment. Een onafhankelijke beoordelaar beoordeelt mede het uiteindelijke resultaat. Deze onderwijseenheid wordt getoetst op niveau NLQF

6. Bij de toetsing worden aspecten van de hiernaast vermelde competenties uit het opleidingsprofiel CE beoordeeld.

Gebruik GenAi en LLM's

In deze module is het gebruik van GenAi en LLM's toegestaan volgens de richtlijnen opgesteld door de Hogeschool. Deze zijn te vinden op HINT en op Brightspace, Bestudeer deze goed en voorkom fraude.

Beoordelingscriteria

De beoordelingscriteria zijn bij de start van de cursus op Brightspace terug te vinden (rubric), zodat je weet waarop de beoordelaar het assessment, de opdrachten en het verbeterplan beoordeelt.

Als het assessment positief wordt beoordeeld, is aangetoond dat je de leeruitkomst van dit blok beheerst.

Flexibiliteit

Als je denkt dat jij voldoende kennis hebt om de leeruitkomst eerder dan in de reguliere planning aan te tonen, bespreek dat op tijd met jouw studiecoach. In overleg met hem/haar kun je altijd eerder een assessment aanvragen.

Landelijk opleidingsprofiel CE

Bij de toetsing worden de volgende (aspecten van) leeropbrengsten en skills uit het landelijk opleidingsprofiel van de bachelor commerciële economie beoordeeld:

Koers bepalen

De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

Aspecten:

- De CE'er is in staat een visie met stakeholders te ontwikkelen vanuit commercieel bewustzijn. Hij richt de blik naar buiten, ziet kansen in de markt en heeft oog voor de competitive advantage van de organisatie maar ook van mogelijke relevante samenwerkingspartners.
- Hij zet onderzoek en analyses op een onderbouwde en transparante manier in om te komen met nieuwe ideeën die kunnen leiden tot impact voor de stakeholders.
- Het onderzoeksproces is complex en niet per se lineair. Een CE'er is in staat om flexibel te bewegen in dat proces.

Waarde creëren

De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

Aspecten:

- Vanuit de commerciële koers komt de CE'er met onderbouwde voorstellen voor duurzame waarde creatie voor de klant, organisatie en maatschappij.
- Op basis van onderzoek en analyse maakt de CE'er een doelgroep keuze. Hij leert deze klant en zijn customer journey te begrijpen door data te analyseren, onderzoek te doen naar daadwerkelijk gedrag en de achterliggende motivatie en formuleert op basis hiervan doelen, middelen en een tijdpad dat aantoonbaar leidt tot waarde creatie.
- De CE'er is in staat het begrip waarde op verschillende manieren te interpreteren, te creëren en aan te tonen en gaat daarmee verder dan de financieel-economische uitgangspunten van de organisatie.
- De CE'er heeft hierbij zowel oog voor het perspectief van de klant als het perspectief van de organisatie.

Herkansing

Wanneer je het assessment niet in een keer haalt mag je het een keer opnieuw doen. Per module heb je recht op één assessment en een herkansing van dit assessment in een collegejaar.

BELANGRIJKE INFO ONDERSTEUNING
Ondersteuners van de Career Academy:
Kamer: KZ.D1.100
rbs-careeracademy@hr.nl 010-7948011

Zoek je aanvullende hulp of begeleiding tijdens jouw studie, kijk dan op deze pagina over begeleiding en voorzieningen op de website van de Hogeschool Rotterdam voor een overzicht van onze mogelijkheden.

Klachtenregeling
Als er eens iets niet goed gaat.

Wanneer je iets wilt weten of wanneer je een klacht hebt dan ga je eerst naar jouw eigen docent. Kom je er met de docent niet uit, dan ga je naar de modulehouder. Wanneer dit dezelfde persoon is of als je er nog niet uitkomt, dan kun je op Hint informatie vinden waar jij met jouw klacht terecht kunt.

Deze modulehandleiding is onderdeel van de hogeschoolgids (art 1.1 hogeschoolgids). In geval van strijdigheid van de tekst van deze cursushandleiding of -beschrijving met de hogeschoolgids, geldt de tekst van de hogeschoolgids.