Instructie

DEEL 1

### Ronde 1 - Opdracht (individueel):

10 minuten

Schrijf op post-its[[1]](#footnote-1) op wat jij graag door met leden van de andere groep samen te werken zou willen bereiken. Probeer zoveel mogelijk, ***concrete*** en ***meetbare*** taken of activiteiten[[2]](#footnote-2) te benoemen die je hiermee gedaan zou willen krijgen.

Openingsvraag:

Hbo:

|  |
| --- |
| We ‘huren’ een ondernemer of team van ondernemers of medewerkers van een middel of kleinbedrijf in om …? |

Mkb:

|  |
| --- |
| We ‘huren’ een student of een groep studenten, een docent of een onderzoeker van de hogeschool in om …? |

Antwoorden worden samengevat door het ***gewenste*** resultaat te parafraseren volgens de volgende structuur[[3]](#footnote-3):

1. Direction of Improvement
2. Unit of Measure
3. Desired Outcome

Hbo:

|  |  |
| --- | --- |
| **Onderdeel** | **Voorbeeld**We huren een ondernemer in om… |
| **1. Direction of Improvement**Richting van verbetering (terugdringen of verhogen: meer of minder…). | …meer… |
| **2. Unit of Measure**Meeteenheid of maat (nummer, tijd, frequentie of waarschijnlijkheid). | …actuele en up-to-date kennis vanuit de praktijk binnen te halen… |
| **3. Desired Outcome**Gewenste resultaat of uitkomst. | …zodat de opleiding aansluit op de beroeps-praktijk. |

Mkb:

|  |  |
| --- | --- |
| **Onderdeel** | **Voorbeeld**We huren een student in om… |
| **1. Direction of Improvement**Richting van verbetering (terugdringen of verhogen). | …meer… |
| **2. Unit of Measure**Meeteenheid of maat (nummer, tijd, frequentie of waarschijnlijkheid). | … relevante trends te kunnen spotten… |
| **3. Desired Outcome**Gewenste resultaat of uitkomst. | …zodat ons bedrijf hier beter op in kan spelen dan concurrenten. |

### Ronde 2 - Opdracht (in drie- of viertallen[[4]](#footnote-4)):

15 minuten

Licht elke post-it kort toe (zonder hierover in discussie te gaan) en plak deze op de flip-over aan de muur. Probeer gezamenlijk alle post-its te clusteren en voorzie elk cluster van een korte, pakkende naam.

### Ronde 3 - Opdracht (met de hele groep):

20 minuten

Eén van elk drie- of viertal vat de uitkomsten van de vorige ronde kort samen. Bespreek kort wat opvalt, welke verschillen er zijn en welke overeenkomsten kunnen er worden vastgesteld. Mochten er twee clusters overeenkomen, dan wordt het meest complete cluster aangehouden en worden de post-its van het andere cluster naar deze overgeheveld (mits deze iets toevoegen)[[5]](#footnote-5).

### Ronde 4 - Opdracht (individueel):

10 minuten

Voor elk cluster wordt er een scoreformulier opgehangen. Geef voor elk cluster aan in hoeverre de gewenste uitkomsten voor jou belangrijk zijn[[6]](#footnote-6). Geef verder nog aan hoe tevreden je bent over de mate waarin aan deze uitkomsten wordt voldaan[[7]](#footnote-7).

### Ronde 5 - Opdracht (met de hele groep):

15 minuten

Bekijk alle ‘Opportunity Scores’ en (indien mogelijk) de daarbij horende grafiek (‘Opportunity Overview’). Bespreek wat opvalt en stel vast welke kansen er op basis hiervan zichtbaar worden.

Kernvraag:

Welke resultaten die juist gewenst zijn blijven onbediend?

Stel gezamenlijk een top 3 samen van kansen[[8]](#footnote-8) die volgens jullie voor het grijpen liggen en aandacht verdienen.

Ter afronding:

Benoem één woordvoerder die het resultaat (de top 3) van het eerste deel van de workshop tijdens het tweede deel aan de andere groep kan presenteren en toe kan lichten. Dit kan worden gedaan met behulp van het ‘Opportunity Overview’. De woordvoerder heeft in de pauze tijd om een toelichting van maximaal drie minuten voor te bereiden.

PAUZE

DEEL 2

### Ronde 1

2 minuten

De woordvoerder van de Hbo-groep presenteert het resultaat (de top 3) van het eerste deel van de workshop aan de Mkb-groep. De deelnemers van de Mkb-groep schrijven eventuele vragen die zij hebben op een post-it[[9]](#footnote-9) en geven deze door aan één van de workshopleiders.

### Ronde 2

4 minuten

De woordvoerder van de Hbo-groep geeft een korte, aanvullende toelichting (van maximaal vier minuten) die ingaat op de vragen die de Mkb-groep nog had.

### Ronde 3

2 minuten

De woordvoerder van de Mkb-groep presenteert het resultaat (de top 3) van het eerste deel van de workshop aan de Hbo-groep. De deelnemers van de Hbo-groep schrijven eventuele vragen die zij hebben op een post-it en geven deze door aan één van de workshopleiders.

### Ronde 4

4 minuten

De woordvoerder van de Mkb-groep geeft een korte, aanvullende toelichting (van maximaal vier minuten) die ingaat op de vragen die de Hbo-groep nog had.

DEEL 3

### Ronde 1 - Opdracht (eerst individueel, dan met de groep):

20 minuten

Bekijk de twee top drieën die in deel 1 zijn vastgesteld en schrijf op post-its9 op welke oplossingen / ‘solutions’ (vormen van samenwerkingen) jij kent die op minimaal 1 van de 6 gewenste uitkomsten[[10]](#footnote-10) inspelen. Let op: dit hoeven geen perfecte oplossingen te zijn.

Licht elke post-it kort toe aan de rest en plak deze op de flip-over aan de muur in de linkerkolom van het ‘Opportunity-Solution Scheme’. Plak overeenkomende oplossingen bij elkaar. Vul het geheel indien mogelijk nog aan en plak een post-it bij de oplossingen van anderen als jij deze (h)erkend.

### Ronde 2 - Opdracht (in tweetallen):

20 minuten

Zoek binnen de groep iemand op met dezelfde achtergrond[[11]](#footnote-11) en probeer in tweetallen per oplossing aan te geven in welke mate hier volgens jullie aan wordt voldaan[[12]](#footnote-12) [[13]](#footnote-13). Let op: het gaat hierbij om de gewenste uitkomsten van jullie eigen top 3, die tijdens deel 1 is vastgesteld.[[14]](#footnote-14)

### Ronde 3 - Opdracht (in groepen):

15 minuten

Bespreek de uitkomsten van ronde 2 in de groep van 4. Welke lessen kunnen hieruit worden getrokken? Hoe zouden de bestaande ‘practices’ kunnen worden verbeterd, zodat aan alle gewenste uitkomsten wordt voldaan?

Welke (aspecten van) samenwerkingsvormen zouden bijvoorbeeld kunnen worden gecombineerd?

5 minuten

Eén iemand uit elke groep licht kort aan de anderen de oplossing toe die het hoogst scoort of presenteert een nieuwe samenwerkingsvorm die uit de discussie naar voren is gekomen.

1. Met de kleur die overeenstemt met de achtergrond van de deelnemer (zie de toelichting onder ‘Post-its’ onder ‘Benodigdheden’). [↑](#footnote-ref-1)
2. In het kader van ondernemerschap. [↑](#footnote-ref-2)
3. Let op: laat alle deelnemers eerst eens wat ideeën opschrijven en deze daarna pas volgens de gewenste structuur formuleren om te voorkomen dat er te lang bij slechts één of enkele ideeën wordt stilgestaan. [↑](#footnote-ref-3)
4. De samenstelling van deze drie- of viertallen wordt gedaan op basis van achtergrond. Dat wil zeggen: lectoren zoeken lectoren op, docenten docenten, etcetera. [↑](#footnote-ref-4)
5. Als één van de groepen een cluster noemt dat door de ander niet wordt erkend, dan wordt deze toch meegenomen naar de volgende rondes. [↑](#footnote-ref-5)
6. Gebruik hiervoor een score van 1 (helemaal niet belangrijk), 2 (niet erg belangrijk), 3 (redelijk belangrijk), 4 (zeer belangrijk) of 5 (uitermate belangrijk). [↑](#footnote-ref-6)
7. Gebruik hiervoor een score van 1 (helemaal niet tevreden), 2 (niet erg tevreden), 3 (redelijk tevreden), 4 (zeer tevreden) of 5 (uitermate tevreden). [↑](#footnote-ref-7)
8. Gewenste resultaten die onbediend blijven. [↑](#footnote-ref-8)
9. Opnieuw met de kleur die overeenstemt met de achtergrond van de deelnemer (zie de toelichting onder ‘Post-its’ onder ‘Benodigdheden’). [↑](#footnote-ref-9)
10. ‘Desired Outcomes’ (Ulwick, A.W. (2005). *What Customers Want: Using Outcome–Driven Innovation to Create Breakthrough Products and Services.* McGrawhill). [↑](#footnote-ref-10)
11. Iemand die werkzaam is in het hbo zoekt iemand uit het hbo en iemand die werkzaam is in het mkb zoekt iemand uit het mkb op. [↑](#footnote-ref-11)
12. Mocht iemand de samenwerkingsvorm niet kennen en dus geen score kunnen toekennen, dan moet hij of zij deze open laten. [↑](#footnote-ref-12)
13. Gebruik hiervoor een score van 1 (helemaal niet voldaan), 2 (niet erg voldaan), 3 (redelijk voldaan), 4 (zeer voldaan) of 5 (uitermate voldaan). [↑](#footnote-ref-13)
14. Voor medewerkers uit het hbo die van het hbo en voor mkb-ondernemers die van het mkb. [↑](#footnote-ref-14)