Draaiboek

## Programma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tijd** | **Inhoud** | **Lokaal** |
| **00:00 - 00:30** | **Inloop** | **[…]** |
| **00:30 - 00:45** | **Welkom en introductie[[1]](#footnote-1)** | “ |
| **00:45 - 02:15** | **Workshops - Deel 1A en 1B[[2]](#footnote-2)** | **[…] en […]** |
| 10 minuten | Voorstelronde | “ |
| 10 minuten | Inventarisatie ‘gewenste resultaten’ (individueel) | “ |
| 15 minuten | Clustering ‘gewenste resultaten’ (in subgroepen) | “ |
| 20 minuten | Vergelijking van uitkomsten (met de hele groep) | “ |
| 10 minuten | Scoring van uitkomsten (individueel) | “ |
| 15 minuten | Prioritering van ‘gewenste resultaten’ / samenstelling top 3 (met de hele groep) | “ |
| **02:15 - 02:30** | **Pauze** | **[…]** |
| **02:30 - 02:45** | **Uitwisseling - Deel 2** | **[…]** |
| 2 minuten | Samenvatting 1A (door woordvoerder) | “ |
| 4 minuten | Beantwoording vragen (door woordvoerder 1A) | “ |
| 2 minuten | Samenvatting 1B (door woordvoerder) | “ |
| 4 minuten | Beantwoording vragen (door woordvoerder 1B) | “ |
| **02:45 - 03:45** | **Workshops - Deel 3A tot en met 3D of 3E[[3]](#footnote-3)** | **[…]** |
| 20 minuten | Inventarisatie ‘(best) practices’ (individueel) | “ |
| 20 minuten | Uitwisseling en evaluatie ‘(best) practices’ (in tweetallen) | “ |
| 20 minuten | Verbeteren of vernieuwen van ‘(best) practices’ (in groepen) | “ |
| **03:45 - 04:00** | **Afronding, conclusie en dankwoord** | **[…]** |

## Benodigdheden

|  |  |
| --- | --- |
| **Benodigdheden** | ✓ |
| **Audio-opnameapparatuur**  Voor elke subgroep één audiorecorder. |  |
| **Badges of naambordjes**  Ter identificatie van alle deelnemers. |  |
| **Formulieren**  Voldoende kopietjes van in ieder geval het ‘Opportunity Scoring Form’ dat tijdens de workshops worden ingevuld. Het ‘Opportunity Overview’ moet digitaal beschikbaar zijn en het ‘Problem-Solution Scheme’ kan ook op een flipover worden getekend. |  |
| **Flip-overs**  Met eventueel plakband en een schaar om deze op te kunnen hangen. |  |
| **Post-its**  Verschillende kleuren voor het onderscheid van antwoorden door de verschillende deelnemers. Lectoren gebruiken geel, hoofddocenten of onderzoekers oranje, mkb-ondernemers roze en mkb-vertegenwoordigers groen. |  |
| **Programma**  Genoeg printjes om op te hangen. |  |
| **Ruimtes**  Twee kleine voor circa 10 man en één grote voor circa 20 man (de gehele groep). |  |
| **Scherm**  Voor elke ruimte één om bijvoorbeeld voorbeelden van ‘Jobs-to-be-done’ of ‘Opportunity scores’ te laten zien.  N.B. Zelf ook laptops meenemen! Het zou het beste zijn om twee laptops per ruimte te hebben. |  |
| **Stiften of markers**  Het liefst dun, zodat hiermee ook op de post-its kan worden geschreven. |  |
| **Vliegende keeps**  Eén of liefst zelfs twee mensen die ondersteuning kunnen bieden bij het verloop van de workshop door:   * de opnameapparatuur in de gaten te houden; * tussentijds foto’s of video-opnames te maken van alle posters; * op de tijd letten en de planning bewaken; * aantekeningen maken van alle (tussentijdse) samenvattingen of conclusies. |  |

## Deelnemers

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hogeschool** | **Functie** | **Code** |
| [Hogeschool #1] | Lector (Ondernemerschap) | H1L |
| “ | Hoofddocent of senior onder-zoeker (Ondernemerschap) | H1D |
| “ | Mkb-ondernemer | H1O |
| “ | Vertegenwoordiger mkb of brancheorganisatie | H1V |
| [Hogeschool #2] | Lector (Ondernemerschap) | H2L |
| “ | Hoofddocent of senior onder-zoeker (Ondernemerschap) | H2D |
| “ | Mkb-ondernemer | H2O |
| “ | Vertegenwoordiger mkb of brancheorganisatie | H2V |
| [Hogeschool #2] | Lector (Ondernemerschap) | H3L |
| “ | Hoofddocent of senior onder-zoeker (Ondernemerschap) | H3D |
| “ | Mkb-ondernemer | H3O |
| “ | Vertegenwoordiger mkb of brancheorganisatie | H3V |
| Etcetera | Etcetera | Etcetera |

## Groepsindeling

Voor deel 3 van de workshop[[4]](#footnote-4):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Groep** | **Deelnemer** | **Functie** | **Hogeschool** |
| 3A | […] (H1L) | Lector | [Hogeschool #1] |
| “ | […] (H2D) | Hoofddocent of -onder-zoeker | [Hogeschool #2] |
| “ | […] (H1O) | Mkb-ondernemer | [Hogeschool #1] |
| “ | […] (H2V) | Mkb-vertegenwoordiger | [Hogeschool #2] |
| 3B | […] (H2L) | Lector | [Hogeschool #2] |
| “ | […] (H3D) | Hoofddocent of -onder-zoeker | [Hogeschool #3] |
| “ | […] (H2O) | Mkb-ondernemer | [Hogeschool #2] |
| “ | […] (H3V) | Mkb-vertegenwoordiger | [Hogeschool #3] |
| 3C | […] (H3L) | Lector | [Hogeschool #3] |
| “ | […] (H1D) | Hoofddocent of -onder-zoeker | [Hogeschool #1] |
| “ | […] (H3O) | Mkb-ondernemer | [Hogeschool #3] |
| “ | […] (H1V) | Mkb-vertegenwoordiger | [Hogeschool #1] |
| Etcetera | Etcetera | Etcetera | Etcetera |

1. Met name even stilstaan bij de opzet van de workshop aan de hand van het Value Proposition Canvas. [↑](#footnote-ref-1)
2. Deze workshop bestaat uit twee groepen: (1A) mkb-ondernemers en/of vertegenwoordigers van het mkb en (1B) medewerkers van hogescholen (lectoren en hoofddocenten of docentonderzoekers). Rogier begeleidt 1A en Martijn 1B. [↑](#footnote-ref-2)
3. Deze workshop bestaat uit drie tot vijf groepen (afhankelijk van het aantal deelnemers), namelijk groep 3A tot en met 3C, 3D of 3E (zie de Groepsindeling voor meer informatie). [↑](#footnote-ref-3)
4. De indeling van de groepen is gedaan door steeds paren te maken van enerzijds een lector en mkb-ondernemer en anderzijds een hoofddocent of (senior)onderzoeker en een vertegenwoordiger van het mkb. Oftewel: door een combinatie te maken van iemand uit het hbo en iemand uit het mkb én iemand die op micro- of die juist meso- of macroniveau opereert. [↑](#footnote-ref-4)