

Verslag Ontwikkelgesprek Ad-opleiding Educatief Professional Beroepsonderwijs (EPB)

Datum: 10 december 2024

Status: Definitief

Deelnemers:

Ad EPB: Onderwijsmanager Exact, Onderwijsmanager a.i Ad EPB, coördinator Ad EPB

Hobbeon: Gehele visitatiepanel

Thema's

Thema's: werkveldgerichte samenwerking en strategische positionering van de Ad-EPB'er in het werkveld.

1. Vraag: Op welke manier kunnen we de samenwerking met het werkveld intensiveren om ervoor te zorgen dat onze studenten nog beter worden voorbereid op de praktijk?
2. Vraag: Hoe kunnen we de positionering van de Ad-EPB'er verder versterken naar het werkveld om de meerwaarde en de herkenbaarheid van deze rol te vergroten?

Belang van deze thema's: De Ad-opleiding wordt niet altijd als vanzelfsprekend gezien binnen het werkveld. Hoewel de opleiding de toegevoegde waarde van een Ad'er erkent, is deze nog niet altijd helder voor werkgevers. Daarom is het cruciaal om de samenwerking met het werkveld te intensiveren en de positionering van de Ad'er te versterken.

Bespreekpunten en bevindingen

1. Huidige initiatieven en knelpunten

- Er vindt jaarlijks een gesprek plaats met de werkplek- en stagebegeleiders, maar de opkomst varieert. Dit roept de vraag op of de informatievoorziening duidelijk genoeg is.
- Werkplekbegeleiders nemen vaak geen proactieve houding aan vanwege tijdsdruk en financiële belemmeringen.
- HR-afdelingen erkennen de Ad-opleiding nog niet altijd als geregistreerde lerarenopleiding, wat werving bemoeilijkt.
- Werkgevers vragen zich af wat een Ad'er precies doet en welke meerwaarde deze heeft.

2. Samenwerking met mbo's en andere onderwijsinstellingen

- Er bestaat een samenwerkingsverband met mbo-scholen, maar plaatsing van studenten verloopt moeizaam (traject kan vier maanden duren).
- Sommige mbo-instellingen hebben de Ad-functie nog niet in hun functiehuis opgenomen, waardoor erkenning ontbreekt.
- Instructeurs in het mbo voeren taken uit die eigenlijk voor een Ad'er bedoeld zijn. Er liggen kansen om dit beter in kaart te brengen en beter te benutten.

3. Mogelijkheden om de positionering van de Ad'er te versterken

- Het aanbieden van thematische workshops of cursussen voor het werkveld, waarin de rol van de Ad'er wordt belicht.
- Oprichten van een platform waarin mbo- en vmbo-scholen actief meedenken over de invulling van het curriculum.
- Gebruikmaken van docenten en programmaleiders als ambassadeurs binnen het werkveld.
- Vergroten van de frequentie en de clustering van contactmomenten met werkplekbegeleiders.

Aandachtspunten die de opleiding gaat oppakken

1. Duidelijker communiceren over de rol en meerwaarde van de Ad'er richting zowel HR-afdelingen als werkplekbegeleiders.
2. Onderzoeken hoe de subsidiemogelijkheden (bijvoorbeeld voor instructeurs in het mbo) effectiever benut kunnen worden.
3. Intensiever betrekken van werkveldpartners bij het curriculum door regelmatige bijeenkomsten te organiseren op zowel de hogeschool als bij werkveldpartners.
4. Inzetten op ambassadeurschap door programmaleiders en docenten actiever te laten lobbyen binnen onderwijsinstellingen.
5. Optimaliseren van het plaatsingsproces voor stagiaires, zodat Ad-studenten sneller en efficiënter in het werkveld terechtkomen.
6. Het ontwikkelen van een structureel samenwerkingsmodel waarbij werkplekbegeleiders niet alleen geïnformeerd worden, maar ook actief meedenken over de positie van de Ad'er binnen hun organisatie.