



Onderwerp	Ontwikkelgesprek Ad Accountancy, Rotterdam Academy
Datum	14 mei 2019
Aantal pagina's	2

Op 14 mei 2019 is de Associate Degree opleiding Accountancy gevisiteerd. De uitkomst van de visitatie was positief op de vier beoordeelde standaarden. De opleiding overweegt om van naam te veranderen en heeft deze mogelijkheid tijdens het ontwikkelgesprek met het panel verkend.

Achtergrond mogelijke verandering in naamgeving Ad Accountancy

De samenstelpraktijk verandert snel door de toenemende automatisering van de werkprocessen. Dit zal ertoe leiden dat van de Ad assistent-accountant in toenemende mate een adviesrol wordt verwacht, waarbij kennis en inzicht in het samenstellen van jaarrekeningen en het opstellen van aangiften nog altijd van belang blijven. De ontwikkelrichting van Ad Accountancy zit naar onze mening daarom mogelijk in een bredere Ad Finance-opleiding met diverse uitstroomprofielen (bijvoorbeeld Accountancy, Finance and control, Finance, tax and advice). Enerzijds om te voldoen aan de arbeidsmarktbehoeften en anderzijds om een bredere doorstroom naar bacheloropleidingen mogelijk te maken. Voor studenten zou bovendien een bredere financiële profilering de mogelijkheid bieden tot meer specialisatie en persoonlijke inkleuring van het beroepsprofiel.

In het huidige studiejaar zal worden besproken hoe de aangesloten opleidingen vanuit het landelijk overleg tot een landelijke naamswijziging naar Ad Finance kunnen komen. Wanneer wij kiezen voor een overgang van Ad Accountancy naar Ad Finance, zal dit ook gevolgen hebben voor de inhoud en structuur van het gewenste curriculum.

Dilemma bredere naamgeving

We zien het dilemma dat Ad's in het verleden zijn opgericht om het beroepsgerichte karakter te benadrukken. In de naamgeving zat het beroep vaak al verscholen, dat gaf helderheid naar de doelgroep en het afnemende werkveld. We zien nu landelijke ontwikkelingen dat er bredere naamgeving ontstaat, zoals bijvoorbeeld bedrijfskunde. De vraag is of dit helderheid verschaft naar de doelgroep. Bovendien vereist een brede naamgeving met differentiaties grote studentaantallen om het economisch haalbaar te laten zijn. Tegelijkertijd willen we ook aansluiten bij landelijke ontwikkelingen.

Advies panel

Het panel wil de opleiding het volgende meegeven in de overweging van een andere naam:

- Onderzoek de wensen en behoeften op de regionale markt. Hoe lager het opleidingsniveau, hoe groter de behoefte aan een helder beroepsperspectief;
- Brainstorm met brede afspiegeling van het financiële werkveld over wensen en behoeften van de markt;
- Studenten in het panelgesprek vonden het juist heel prettig dat ze Ad Accountancy studeren en geen Ad Finance. Dit vraagt nader onderzoek onder (potentiële) studenten;
- Wanneer wordt gekozen voor een brede Finance opleiding zou gekozen kunnen worden voor een breed curriculum van anderhalf jaar en een half jaar specialisatie binnen een eindstroomprofiel.

Conclusies

Naar aanleiding van het ontwikkelgesprek en onze plannen voor de toekomst concluderen we dat de keuze die we als opleiding in naamgeving maken, de afgestudeerden moet helpen met het vinden van een passende baan. Om tot een weloverwogen keuze te komen voor naamgeving en bijbehorende inrichting van het programma willen we het komende jaar antwoord vinden op de volgende vragen:

- Wat zijn de wensen van het financiële werkveld en alumni in naamgeving en eindkwalificaties?
- Wat zijn de wensen van (potentiële) studenten in naamgeving en mogelijke uitstroomprofielen?
- Wat zijn de wensen van het docententeam in naamgeving, eindkwalificaties en mogelijke uitstroomprofielen?
- Welke naamgeving, eventuele uitstroomprofielen en eindkwalificaties hanteren vergelijkbare financiële Ad opleidingen in Nederland en Europa?

Wanneer we antwoord hebben gevonden op bovenstaande vragen, zullen we een gefundeerde keuze maken voor naamgeving en een eventuele wijziging van eindkwalificaties. Daarbij zullen we ervoor zorgen dat studenten kunnen blijven doorstromen naar verwante bacheloropleidingen. Uiteraard zal de naamgeving en eindkwalificaties effect hebben op het curriculum en mogelijke uitstroomprofielen. Dit alles zal tevens aan moeten sluiten bij de ontwikkelingen van de Rotterdam Academy als geheel en de onderwijsvisie en het didactisch concept van het Ad Onderwijs binnen Hogeschool Rotterdam.