



ROTTERDAM ACADEMY
ASSOCIATE DEGREES

Informatie Sales en Accountmanagement





Even voorstellen

HOGESCHOOL ROTTERDAM

HOGESCHOOL ROTTERDAM

Sophia



WAT IS SALES VOOR JOU?

EN ACCOUNTMANAGEMENT?

PAST DEZE
OPLEIDING
BIJ JOU?



Bedrijfsbezoek



ASSOCIATE DEGREE (AD)

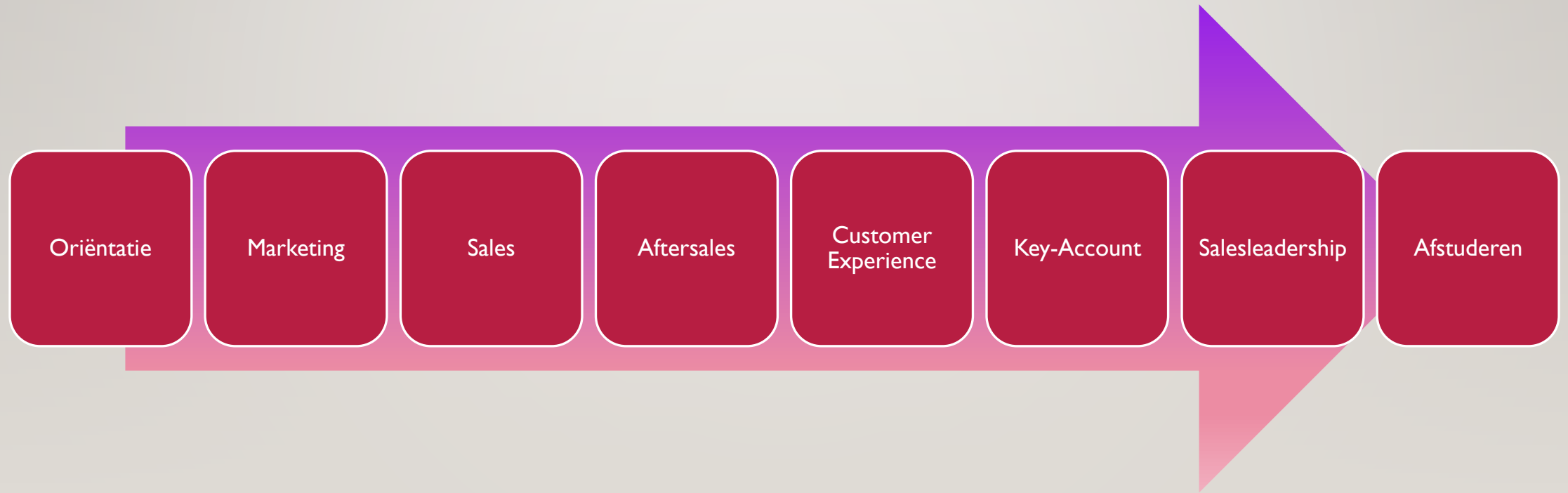
- TWEEJARIGE HBO-OPLEIDING
- PRAKTIJKGERICHT
- BIJ DE ROTTERDAM ACADEMY (18 AD-OPLEIDINGEN)
- MET AD-DIPLOMA DIRECT AAN HET WERK ALS HBO'ER
- OF DOORSTUDEREN AAN BACHELOROPLEIDING

VRAGEN OVER HET OPLEIDINGSBEELD

WAAR GAAN WIJ JOU VOOR OPLEIDEN?

- SALES PROFESSIONAL MET INZICHT IN VERKOOPPROCES
- SCHAKEL TUSSEN DE ORGANISATIE EN HAAR KLANTEN
- OPLOSSEN VAN VRAAGSTUKKEN VAN DE KLANT OM MEERWAARDE TE CREËREN (VERKOOPPROCES)

PROGRAMMA



PRAKTIJK



Sales Boost

- Aan de slag
- Je brengt en je leert

Sales Experience

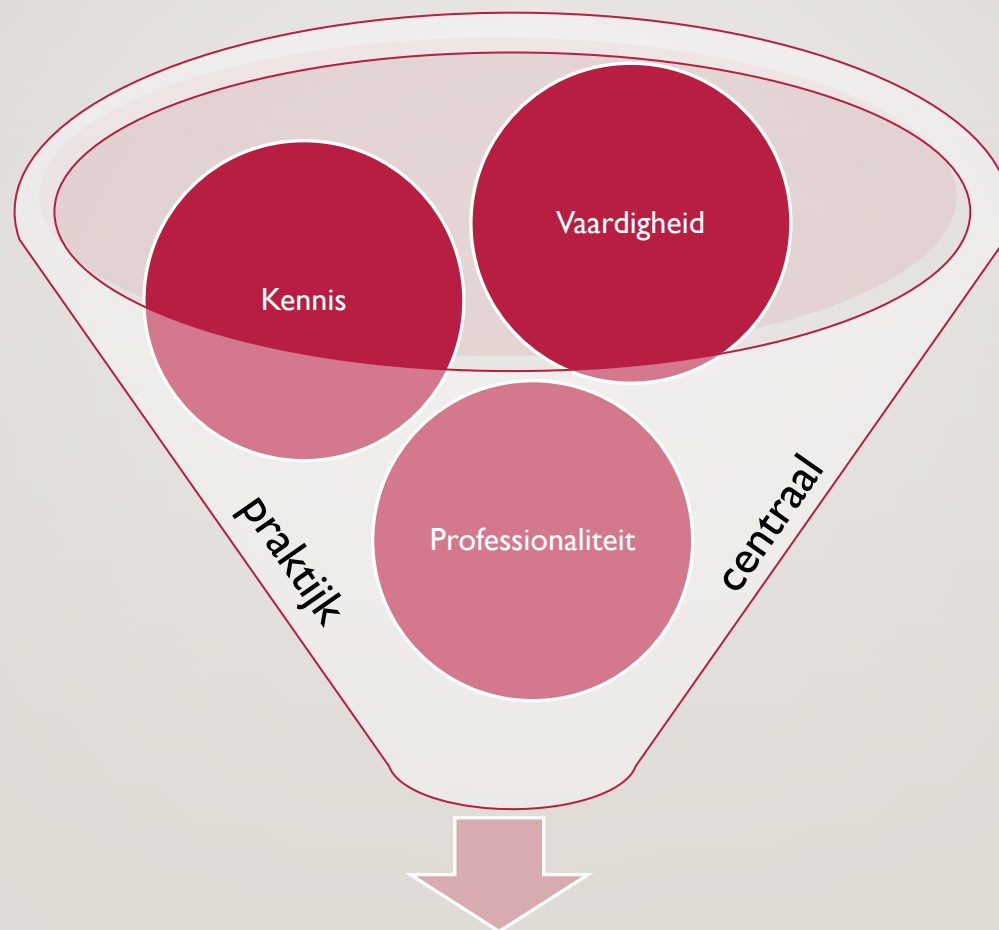
- Ervaring opdoen
- Je leert en je brengt

Sales Class

- Verkoopchallenge
- Je wordt uitgedaagd



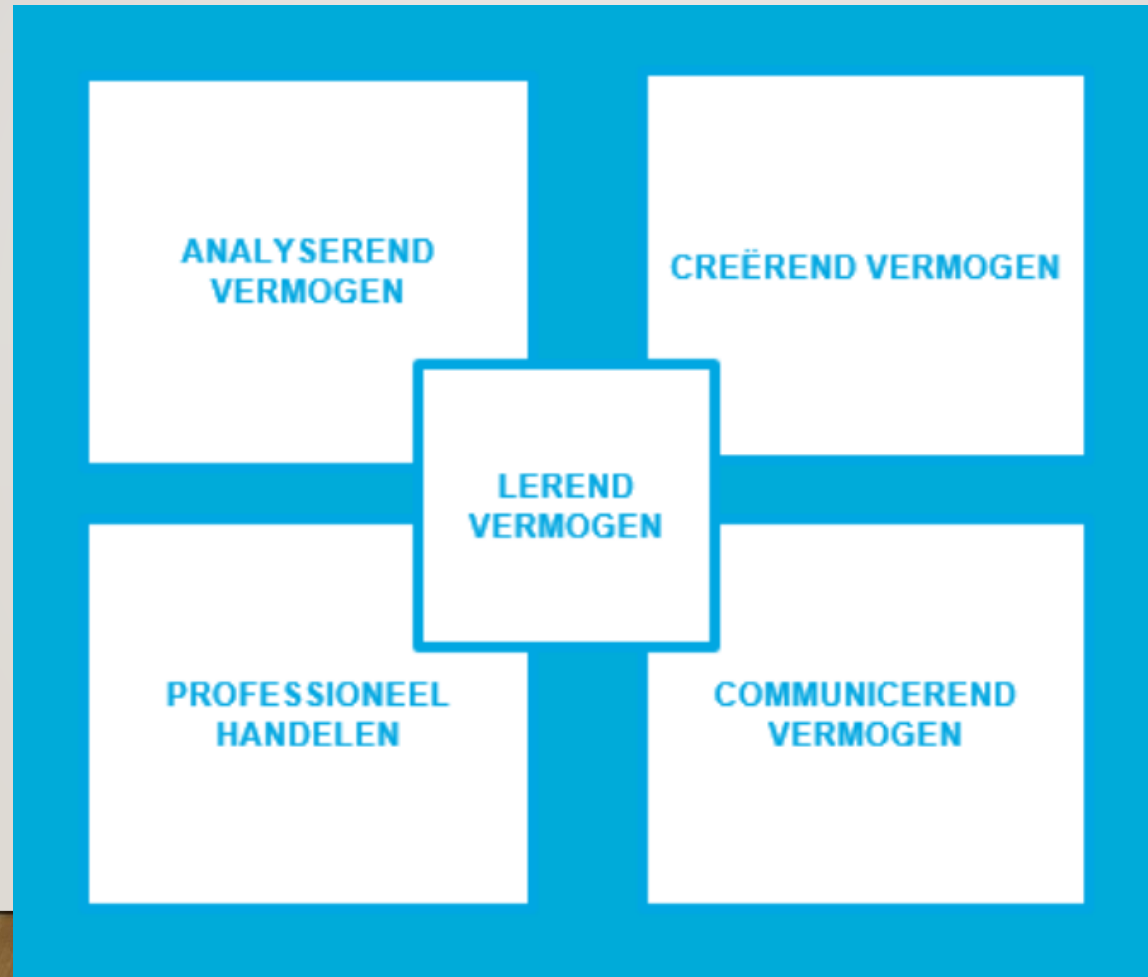
PERSOONLIJKE ONTWIKKELING



Salesprofessional

Ad SALES & ACCOUNTMANAGEMENT

WELKE COMPETENTIES STAAN CENTRAAL



AFSTUDEREN



- Jouw persoonlijke ontwikkeling
- Jouw specialisatie (thema)
- Met publiek (netwerk)

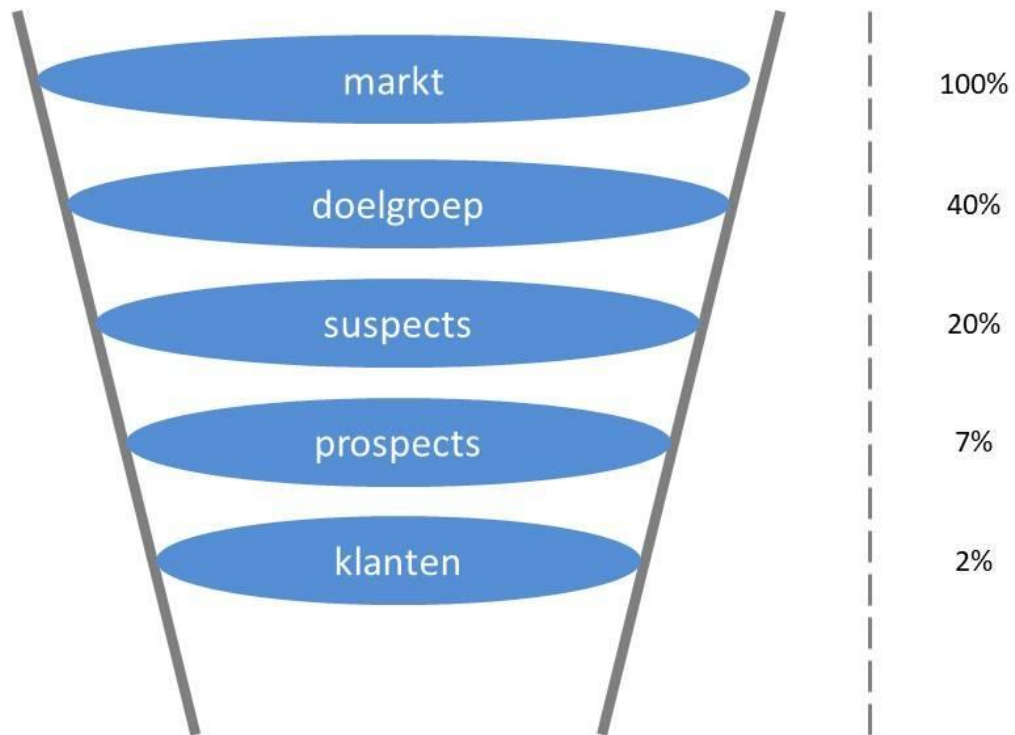


- Complex verkoopgesprek
- Met acteur
- Met beoordelaars

ONDERWIJS BIJ AD-SAM

- Beroepspraktijk staat centraal
- Veel aandacht voor vaardigheid
- Saleskennis leren én toepassen
- Ontwikkelen van onderzoekende houding
- Persoonlijke ontwikkeling (opdrachten,intervisie, gesprekken)
- Maar 2 tentamens, voor de rest praktijkopdrachten

SALESFUNNEL



VOORBEELD SALESFUNNEL

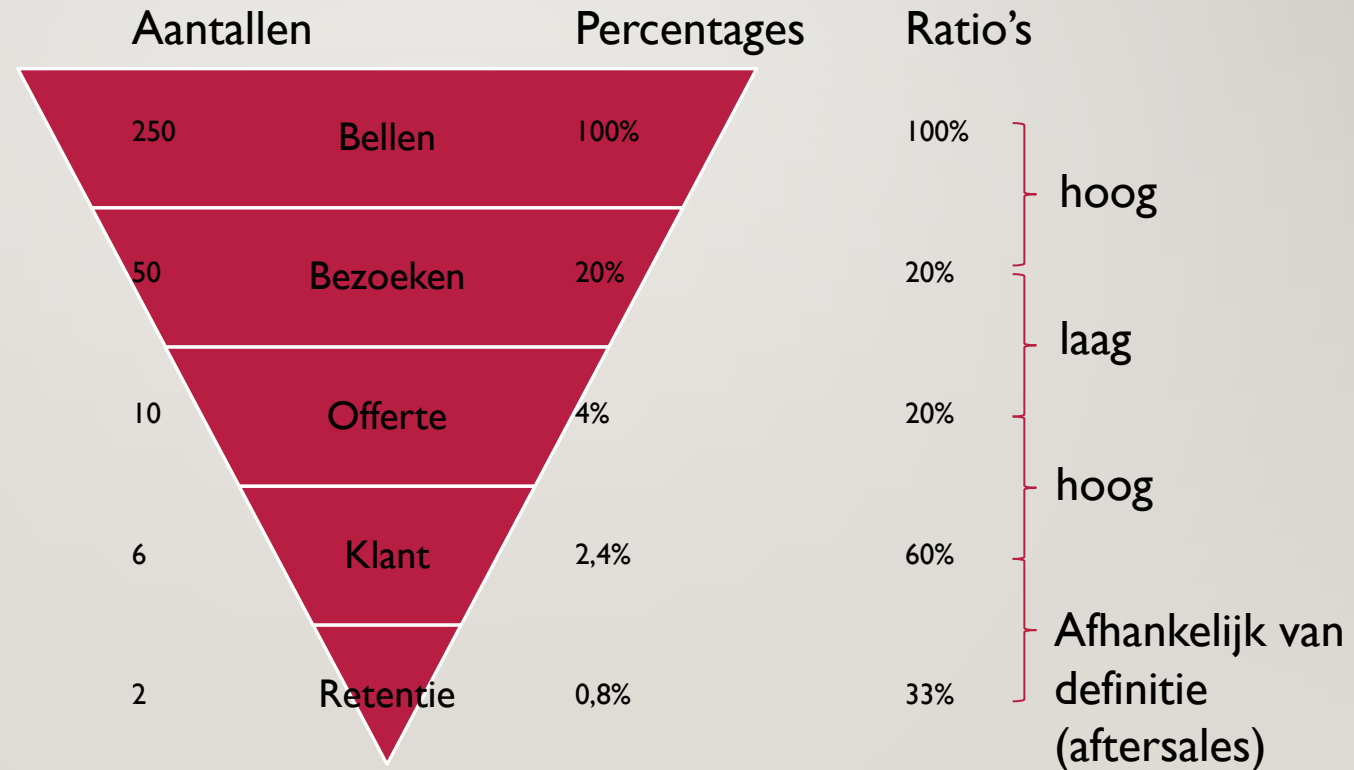
Hoe kom je aan deze gegevens?

Wat valt jou op?

Wat valt je nu op?

Wat zou je advies zijn?

Wat valt ons op?



DOORSTROOM

NA MIJN AD-DIPLOMA WIL IK VERDER STUDEREN...

- DOORSTROMEN NAAR BACHELOR COMMERCIEËLE ECONOMIE (IN 2 JAAR BACHELORDIPLOMA)
- DOORSTROMEN NAAR BACHELOR BINNEN OF BUITEN ECONOMISCH DOMEIN: EXAMENCOMMISSIE

MEER INFORMATIE



VRAGEN?



**DREAMS DON'T
WORK UNLESS
YOU DO.**