

Gezocht:

Creatief en ambitieus
serious game bedrijf
om deel te nemen
aan project FLOW



Project FLOW: Het ondersteunen van de transitie van basis- naar voortgezet onderwijs bij jongeren met autismespectrumproblemen

Kenniscentrum Zorginnovatie van Hogeschool Rotterdam en het consortium FLOW werken samen met Rotterdamse mkb-bedrijven, onderwijsorganisaties en kennisinstituten aan de ontwikkeling van een serious game. Met de game willen we de overgang van basis- naar voortgezet onderwijs én het levensloopperspectief van Rotterdamse jeugdigen met autismespectrumproblematiek verbeteren. Wij roepen serious game bedrijven op zich aan te melden voor het verzorgen van een elevator pitch.

FLOW



■ Wat verwachten we van een toekomstige partner?

- Creëren van nieuwe game concepten voor een kwetsbare doelgroep
- Communicatieve teamplayer
- Kennisdelen binnen het FLOW consortium
- Samenwerken met opleidingen van het instituut voor Communicatie, Media en Informatietechnologie (CMI) van Hogeschool Rotterdam
- Ervaring met het testen van prototypen binnen onderwijs en/of gezondheidszorg

Vanwege de gestelde subsidievoorwaarden behoort een bedrijf gedurende de projectperiode in dienst te treden bij Kenniscentrum Zorginnovatie. Deadline voor het aanmelden voor de elevator pitch is 16 oktober 2015.

■ Planning

- Eerste ontwikkelfase: december 2015 – mei 2016
- Tweede ontwikkelfase: oktober 2016 – maart 2017

■ Elevator pitch

Het doel van de serious game is om jongeren met autismespectrumproblemen te ondersteu-

nen bij de overgang van basis- naar voortgezet onderwijs. Er zal een module ontwikkeld worden met een preventieve functie. Deze module zal gericht zijn op kinderen in groep 8 en zal hen spelenderwijs voorbereiden op allerlei onverwachte situaties die zich in het voortgezet onderwijs kunnen voordoen (zoals onverwachte roosterwisseling, een onverwacht tussenuur en lesinval door onbekende docenten). Hierbij staan de thema's flexibiliteit en sociale relaties centraal. Tevens zal er een module ontworpen worden vanuit een 'coaching on the job' principe; met behulp van een game jongeren ondersteunen in hun eerste jaar van het voortgezet onderwijs op momenten waarin zij zich ernstig ontregeld voelen.

■ Beoordeling

Er zullen vijf mkb-bedrijven eind oktober uitgenodigd worden om op locatie een elevator pitch te verzorgen. Bedrijven die zich hebben aangemeld worden beoordeeld op werkervaring, creativiteit en motivatie voor deelname.

■ Meer informatie

Meer informatie over project FLOW vind je op onze website flow.hr.nl. Klik [hier](#) als u zich wilt aanmelden voor het verzorgen van een elevator pitch.