

2024

HOGESCHOOL ROTTERDAM

CAREER ACADEMY

# Digitale Transformatie & Leiderschap

RCADTF04Q6

# GET YOUR BUSINESS RIGHT

Volgens Erik Beulen, Professor in Informatiemanagement aan de Tilburg Universiteit, blijft digitale transformatie een enorme uitdaging voor veel organisaties. In een tijd waarin markten voortdurend evolueren en technologische mogelijkheden en nalevingsvereisten nog nooit zo groot zijn geweest, staan bedrijven voor de taak om zich snel aan te passen.

## **De Noodzaak van Digitale Transformatie**

De snelheid waarmee veranderingen plaatsvinden, heeft geleid tot een noodzaak voor organisaties om hun flexibiliteit en veerkracht te vergroten. Nieuwe spelers betreden de markt met innovatieve bedrijfsmodellen, die in staat zijn om klantrelaties over te nemen en bestaande bedrijven in een leveranciersrol te duwen, waarbij de toegevoegde waarde en marges minimaal zijn. Het is van essentieel belang voor organisaties om zich voortdurend te vernieuwen om relevant te blijven in deze snel veranderende markt.

## **Het Aanpassen van de Organisatie-DNA**

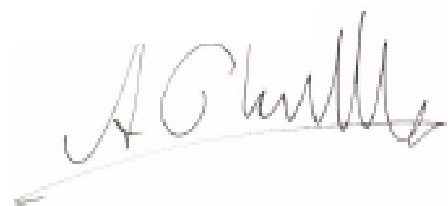
Digitale transformatie gaat niet alleen over het implementeren van nieuwe technologieën; het gaat over het aanpassen van het DNA van een organisatie. Het is een proces waarin bedrijven hun cultuur, strategie en processen herzien om beter in te spelen op de eisen van de moderne wereld. Het betekent het omarmen van verandering en het omzetten van uitdagingen in kansen.

## **Tijd om te Versnellen**

Voor veel organisaties is het vijf voor twaalf, en de vraag is of er nog tijd is om te versnellen. Degenen die snel handelen en digitale transformatie omarmen, hebben een voorsprong in deze concurrerende omgeving.

Klaar om de digitale toekomst te leiden? Welkom bij de module Digitale Transformatie & Leiderschap! Hier ontwikkel je de vaardigheden en inzichten die je nodig hebt om voorop te lopen in de digitale revolutie en organisaties naar nieuwe hoogten te brengen.

**André Knulst MBA**



***“ Cellular phones will absolutely not replace local wire systems.”  
- Marty Cooper***

## **Digitale Transformatie**

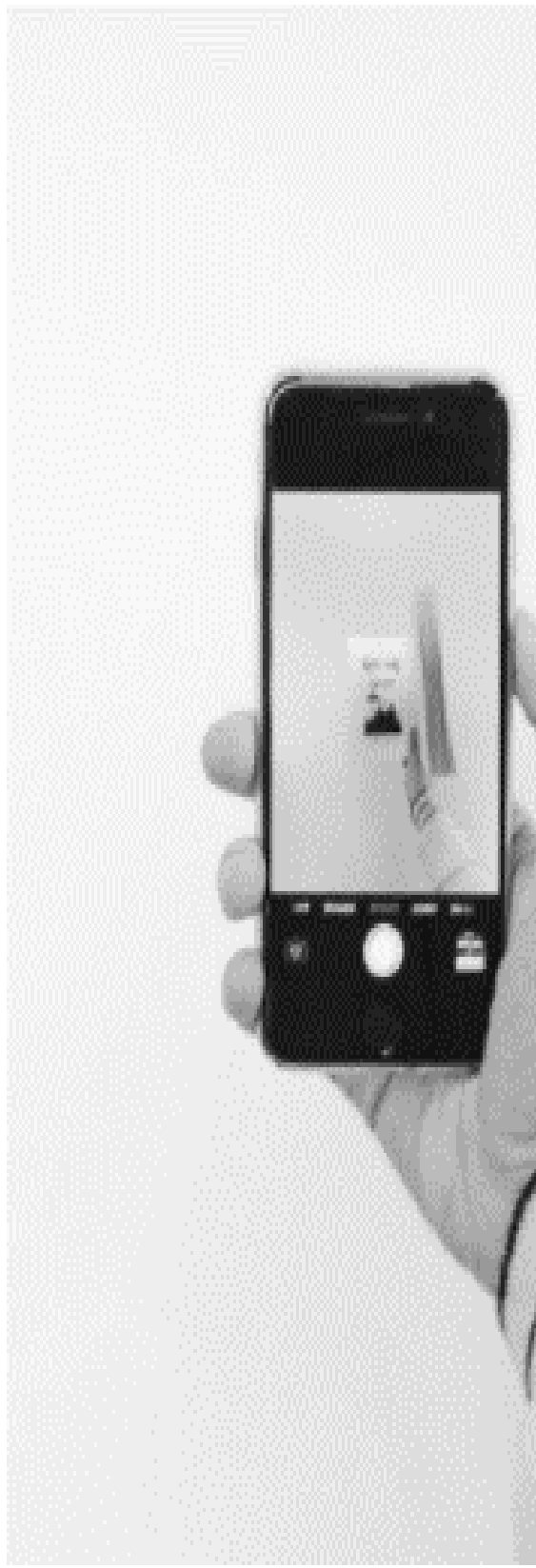
Tijdens de cursus Digitale Transformatie word je een deskundige gesprekspartner in de directiekamer. Deze cursus helpt je beoordelen hoe jouw organisatie zich zou moeten ontwikkelen om maximaal rendement te halen uit digitale technologieën en bedrijfsmodellen. Na afloop van de cursus ga je naar huis met een digitale strategie-roadmap, klaar om de transformatie binnen jouw organisatie te leiden. Deze cursus is goed voor 30 ECT's, waarmee je jouw professionele ontwikkeling een flinke boost geeft

## **Opbrengst voor de organisatie**

Na de cursus Digitale Transformatie ben je een expert op het gebied van digitale vernieuwing. Dit houdt in:

- **Inzicht in Technologie:** Je begrijpt de impact van technologieën zoals Big Data, AI, Algoritmisering en IoT, en kunt deze effectief benutten.
- **Digitale Transformatie Begrijpen:** Je weet wat digitale transformatie inhoudt en hoe het je bedrijfsmodel en organisatie beïnvloedt.
- **Verbeterde Digitale Strategie:** Je kunt de digitale strategie van je organisatie grondig analyseren en optimaliseren.
- **Deskundige Gesprekspartner:** Je bent een gewaardeerde gesprekspartner in directiekamers, klaar om inspirerende discussies te leiden.

Deze cursus opent de deur naar succes in de digitale wereld



## INHOUD PROGRAMMA

Tijdens deze cursus is opgebouwd volgens *Digital Transformation Modelling*, een methodologie met verschillende dimensies. Hierbij doorlopen we drie fases, namelijk;

### 1. Why Transform?

De verschillende *Drivers of Transformation* worden onderzocht en behandeld. Hieruit ontstaan verschillende senario's.

### 2. What to Transform?

Uitgaande van een strategisch kader worden de juiste opportuniteiten geïdentificeerd. Hier ontstaan vaak nieuwe strategieën en nieuwe verdienmodellen.

### 3. How to Transform?

Hier bestuderen we het nieuwe organisatiemodel en hoe een bedrijf zich kan organiseren. Wat is de veranderbereidheid en welke structuur en rollen zijn nodig om het toekomstbeeld in werkelijkheid om te zetten.

### De volgende onderwerpen worden behandeld:

- Oorsprong van digitalisering.
- Drivers of Transformtation (Artificiële intelligentie, Virtual reality, Voice activatie, Chatbots, Algoritmes, etc)
- Digital Transformtation Modeling.
- Impactanalyse (klaar voor de toekomst?)
- Disruptieve praktijkvoorbeelden.
- Het Digital Leadership Team.



## WERKVORM

Het doel is 'leren door doen, ervaren, gecombineerd met systematisch reflecteren daarop'. Het gaat hierbij om het leren door individueel- en groepsleren te verbeteren en direct te koppelen aan prestaties op in zijn/haar professionele werkomgeving.

13:00 – 14:00 Leergroep activiteiten

Hier werk je met collega studenten aan het huiswerk dat gedaan is, stel je vragen op voor de docent en geef je elkaar feedback.

14:00 – 17:00 Colleges en Workshops

Hier behandelen we een specifiek onderwerp, waar we dieper op in gaan. Dit kan een onderwerp zijn direct gerelateerd aan de kennis stof, of aan een vaardigheid.

17:00 – 18:00 Diner

18:00 – 21:00 Plenaire bijeenkomst

Behandelen van de vragen, individuele feedback. Introductie van het onderwerp voor de komende week.

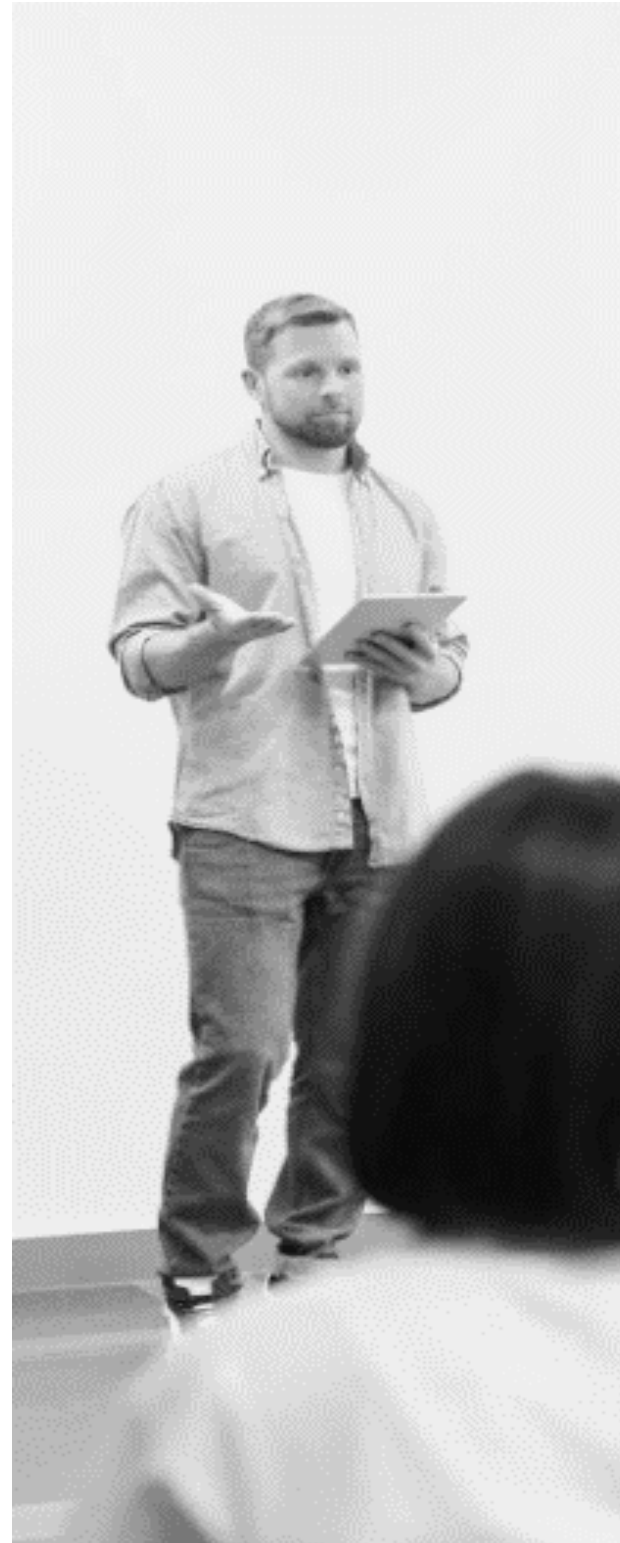
## LITERATUUR

### Leading Digital

Turning Technology into Business Transformation  
George Westreman | Didier Bonnet | Andrew McAfee  
Harvard Business Review Press ISBN 978-1-62527-247-8

### Succesvol Digitaal Transformeren

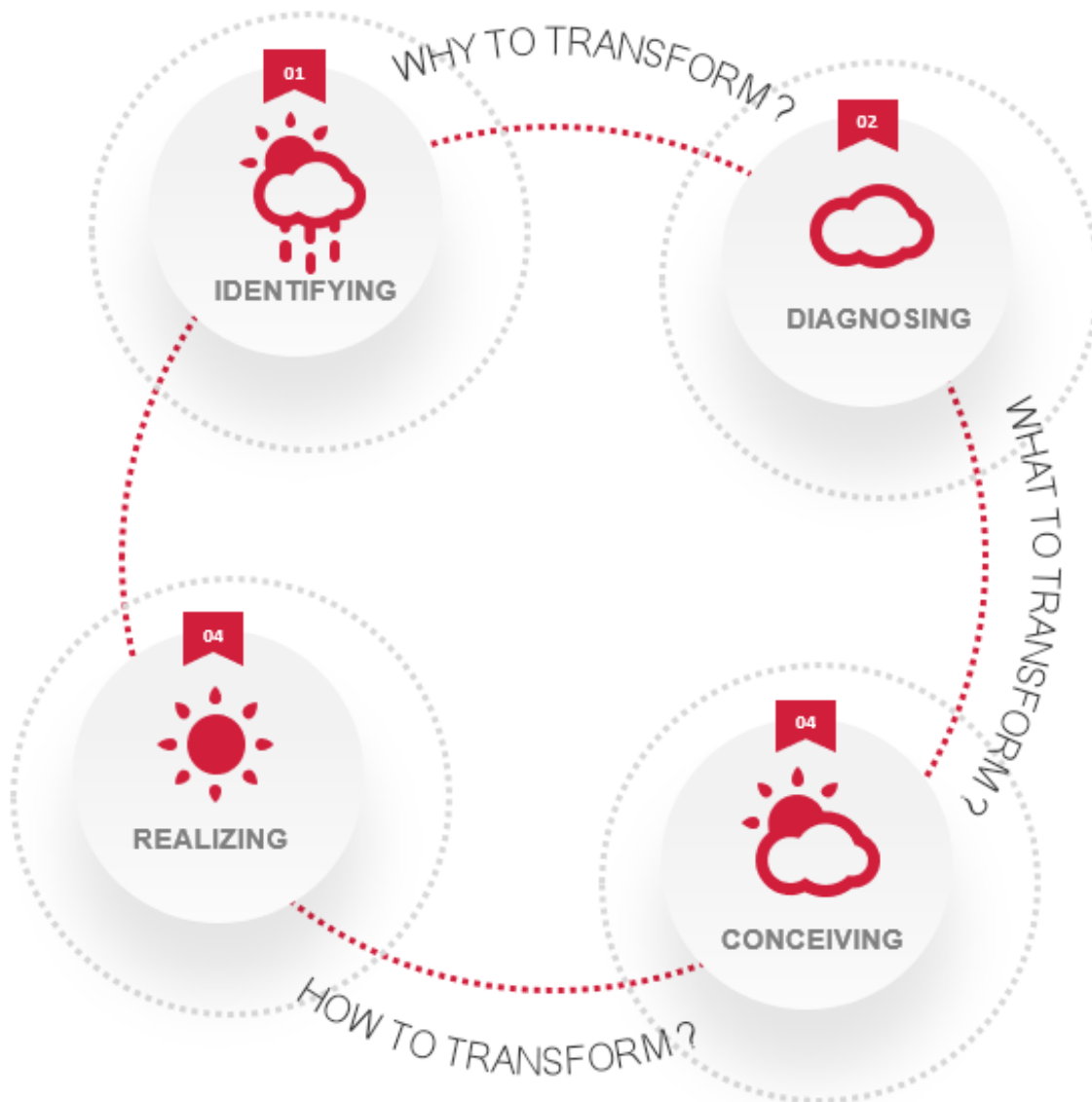
Marc M. Beijen  
Van Haren Publishing ISBN 978-94-018-0692-3



## VOORBEREIDING

Je dient voorafgaande aan iedere bijeenkomst voor te bereiden. Waar deze voorbereiding uit bestaat kan je terugvinden op Brightspace.

## HET PROCES



Het proces om te komen tot verbeteringen begint met het identificeren van de “problemen” (Identifying). Vervolgens moet de achterliggende structuur en oorzaken begrip (Diagnosing).

Met Conceiving wordt bedoeld dat de mogelijke oplossingen worden geïnventariseerd en keuzes gemaakt worden.

Bij Realizing worden keuzes uitgevoerd, gecontroleerd en geëvalueerd

## TOETSING EN LEERUITKOMSTEN

De leeruitkomsten worden getoetst op een relatief hoog abstractieniveau. Daarom is er voor gekozen om met de beoordeling aan te sluiten bij de complexiteit van het beoordelen van beroepsbekwaamheid in de beroepspraktijk. Wij hanteren drie beoordelingsniveaus: expert (XP), competent (CO) of nog niet competent (NC).

De specifieke leeruitkomsten voor deze cursus zijn als volgt beschreven: *Je bent in staat om:*

- *Relevante kennis te vergaren rondom digitale transformatie als geheel alsmede de belangrijkste drivers van digitalisering.*
- *Analyseren wat digitale transformatie inhoudt en wat dit betekent voor een industrie, business model en organisatiemodel.*
- *Beleid te ontwerpen aan de hand van technologische ontwikkelingen als Big Data, AI, algoritmisering, IoT, etc.*

Naast deze specifieke aspecten wordt ook getoetst op onderzoekend vermogen, lerend vermogen, verantwoord handelen en communicatieve vaardigheden. Deze zijn gedetailleerd beschreven in de rubric. Daarnaast zijn er formatieve toets momenten waarin je je kennisniveau kan beoordelen.

Of je voldaan hebt aan de leeruitkomst wordt getoetst in een assessment. Onderdeel van dit assessment is dat je een portfolio inlevert van de activiteiten die jij voor jouw organisatie hebt uitgevoerd. Ook wordt aan de opdrachtgever feedback gevraagd op de resultaten van jouw werkzaamheden.

Het geven van een Masterclass wordt een onderdeel van het assessment waarin een specifiek onderwerp naar keuze wordt uitgediept.

Wanneer je het assessment niet in één keer haalt mag je het een keer opnieuw doen. Per cursus heb je recht op één assessment en een herkansing van dit assessment in een collegejaar



In het kader van het permanente streven van de Career Academy naar verbetering van lesmethoden en -inhoud staan wij open voor constructieve feedback op zowel de methoden, inhoud, literatuur, DLO, docenten, assessment, enzovoort. Je wordt uitdrukkelijk uitgenodigd dit tijdens of na de bijeenkomsten, of via de onderwijsbeoordelingen kenbaar te maken.

## **ORGANISATIE**

Modulehouders/ ontwikkelaars:

André Knulst MBA

Rudolph Regter

### **BELANGRIJKE INFO ONDERSTEUNING**

Ondersteuners van de Career Academy:

Kamer: KZ.D1.100

[careeracademy@hr.nl](mailto:careeracademy@hr.nl)

010-7948011



## DISCLAIMER

Er kunnen aan dit document géén wettelijke rechten ontleend worden, daarvoor verwijzen wij graag naar de Onderwijs- en Examenregeling (OER) van de hogeschool.

