**Symposium HBO en Ondernemen 12oktober 2017**

**Aanmelden workshops:**

**Naam:**

**Hogeschool:**

**Emailadres:**

**Ochtendsessies: 11.30 – 12.45 uur**

**Nr. titel: Verzorgd door: Keuze aankruisen**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Groeipotentie van MKB-bedrijven | Lex van Teeffelen Hogeschool Utrecht |  |
| 2. | De Fujifilm Future Contest | Frans Stel, Avans Hogeschool |  |
| 3. | Succes- en Faalfactoren bij het vercommercialiseren van innovaties | Rogier Cazemier, Hogeschool Rotterdam |  |
| 4. | Eerst begrijpen, dan begrepen worden | Ger Post, Danae Bodewes Fontys Hogeschool, Danielle Twardy, Hogeschool Zuyd |  |
| 5. | HvA Incubator programma 10K | Bart van Grevenhof, Hogeschool van Amsterdam |  |
| 6. | Learn the Silly Valley way | Mark Eckhardt, Hogeschool Leiden |  |

**Middagsessies: 13.45 – 15.00 uur**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7. | Het stimuleren van innovaties in de MKB-maakindustrie | Hanne Drijkoningen, Hogeschool Zuyd |  |
| 8. | Onderwijsinnovatie in de praktijk: experimenteel project voor en door 4e jaars studenten TBK/innovatiemanagement aan de Hogeschool van Amsterdam. | Egbert-Jan van Dijck, Hogeschool van Amsterdam |  |
| 9. | Innovatie en Ondernemerschap in de Hospitality Industrie. | Andriew Lim, Hogere Hotelschool Den Haag |  |
| 10. | Entrepreneurial Competencies: a personal Traits perspective in the pre-launche phase | Marc van Ee en Rainer Hensel, Haagse Hogeschool |  |
| 11. | Sociaal Ondernemerschap | Philip Karré en Valerie Mossel, Hogeschool Inholland |  |
| 12. | Hoe schrijf ik een effectieve Teaching Case | Ilse Matser, Hogeschool Windesheim |  |