

HOE MAAK JE ONDERZOEK COMMUNICATIEF TOEGANKELIJK?

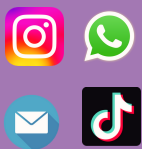
Onderzoek levert waardevolle kennis op – maar alleen als iedereen het kan begrijpen en zich betrokken voelt. Toch hebben veel mensen moeite met horen, lezen, praten of begrijpen. Zij worden vaak buitengesloten van wetenschappelijk onderzoek. Wist je dat met een paar eenvoudige aanpassingen meedoen wél mogelijk wordt?

In deze infographic delen we de lessen en ervaringen die we opdeden in ons onderzoek – om te laten zien hoe het ook anders kan.

Communicatie rondom onderzoek



- Pas altijd het taalgebruik aan de doelgroep aan. Begrijpelijke taal (B1 niveau) is de basis.
- Voeg visuele ondersteuning toe (symbolen, afbeeldingen, foto's..). Sluit aan bij de inhoud van de tekst.
- Maak gebruik van meerdere wijzen van communiceren (schriftelijk, maar ook video's)



Kies de juiste kanalen om je doelgroep te bereiken



Wervingsflyer met zo min mogelijk tekst



Informatiebrief ondersteunen met afbeeldingen



Informatievideo ter aanvulling op de informatiebrief (mèt ondertiteling)



Gebruik een voorbereidende opdracht. De deelnemer kan vast nadenken over wat hij wil delen, en het gesprek kan sneller de diepte in doordat je een concreet startpunt hebt.

Blijf sensitief voor reactie van de deelnemer. Controleer of de deelnemer goed mee kan doen.



Ondersteun indien nodig een gesprek met steekwoorden of teken je boodschap mee.

Uitvoering onderzoek



- Veel mensen die moeite hebben met communiceren geven aan dat tijdsdruk niet-helpend is. Zorg dus voor voldoende rust en tijd;
- Vraag of er bijzonderheden zijn om rekening mee te houden, of wat iemand nodig heeft om deel te kunnen nemen.
- Zorg dat er zo min mogelijk afleiding is rondom de deelnemer (akoestiek, achtergrondlawaai..)



COMMUNICATIEVRIENDELIJKE SAMENWERKING IN EEN DIVERS CONSORTIUM

Veel onderzoeksprojecten werken samen met een **consortium**.
Het liefst wil je **diverse vertegenwoordigers** in je consortium: professionals,
ervaringsdeskundigen, onderzoekers, beleidsmakers.

In project COPE bestaat het consortium uit logopedisten, ervaringsdeskundigen met
communicatieproblemen, ouders van kinderen met communicatieproblemen,
onderzoekers en beleidsadviseurs. Iedereen heeft eigen behoeftes in de communicatie
en de samenwerking.

In deze infographic delen we de **uitdagingen** en **geleerde lessen** in de **samenwerking**
met een divers en groot consortium.

Uitdagingen

Verschillende behoeftes qua type
bijeenkomst: online of fysiek?
En daarbij ook type en mate van
communicatieondersteuning.

De rol en mate van invloed van
consortiumleden is onduidelijk.
Ook kan de belastbaarheid
wisselen.

Onverwachte omstandigheden, bv.

- Veel omgevingsgeluid.
- Ruimte is niet (rolstoel)toegankelijk.
- Iemand begrijpt het online vergaderprogramma niet.

Onzekerheden bij de onderzoeker:

- Is iedereen op haar/zijn gemak?
- Hoe ga ik om met iemand die stottert, slechthorend is of een taalstoornis heeft?

Verschillende informatiebehoeftes:

- De één wil een uitgebreid rapport en de ander een korte video uitleg.

De samenwerking kost tijd en we zijn
druk met onderzoek doen.

Geleerde lessen

Niet invullen voor een ander.
Peil van te voren behoeftes en
communiceer duidelijk wat er
wel/niet mogelijk is.

Maak de mogelijke rollen expliciet.
Kom er regelmatig op terug.
De Participatiematrix is een handig
gesprekshulpmiddel.

Dit kan gebeuren. Bedenk samen
oplossingen of alternatieven om
iemand alsnog mee te laten doen.

Niet: Laten tegenhouden door
onzekerheid.
Wel: Doen. Bespreek je gedachtes met
collega's en met het consortium.
Vraag regelmatig en gericht om
feedback.

Begrijpelijk communiceren is de basis.
Dit vindt iedereen prettig.
Bied mogelijkheden voor **verdieping**:

- Links naar uitgebreide informatie.
- Sturen van extra stukken.
- 1-op-1 afspraak .

Leg in je projectplan tijd, ruimte en geld
vast voor bijeenkomsten, communicatie
en samenwerking met het consortium.
Zorg dat iemand in het team deze
afspraken borgt.



Begrijpelijk communiceren is voor alle consortiumleden prettig.

Begin gewoon en leer onderweg samen met je consortiumleden.

