

Hoogtepuntenmagazine 2015

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap



Onderzoek en onderwijs: verbinden en versterken

Interview met Paul d'Hond over de samenwerking met de KvK:
"Wij hebben een gedeelde ambitie"

Soft Controls: medewerkers sturen door voorbeeldgedrag

praktijkgericht **onderzoek**



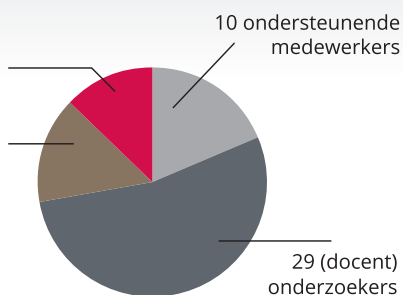
HOGESCHOOL
ROTTERDAM

Personeel

totaal 54 medewerkers

7 lectoren

8 hoofd-
docenten



7 gepromoveerde
medewerkers

2 promovendi
met voucher



Extern gefinancierde projecten

2 extern gefinancierde projecten
waarvan 1 gestart



Inkomsten

totaal € 2,07 miljoen
€ 1,79 mln. uit 1^e
en € 0,28 mln. uit 3^e geldstroom

Onderwijs

Aantal studenten betrokken bij kenniscentrum



Totaal > 2800 studenten

16 kregen begeleiding bij afstuderen
232 volgden een minor
1857 volgden een lezing/college
194 namen deel aan workshop of training
105 namen deel aan casebattle
416 volgden conferentie
Positive Management
98 namen deel aan Meet & Greet



Externe partners

64 partners uit de maatschappij,
praktijk en wetenschap



Praktijk & wetenschap

totaal 161 publicaties en presentaties:

90 presentaties voor wetenschap,
praktijk en onderwijs
44 producten voor beroepspraktijk
22 cursussen en workshops voor praktijk
en professionalisering
5 interviews in nationale bladen,
op radio en tv

Innovatie en ondernemerschap zijn niet meer weg te denken uit de samenleving en het onderwijs. In de praktijk treden continu veranderingen en vernieuwingen op waardoor nieuwe vraagstukken ontstaan. Hogeschool Rotterdam en Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap hebben de belangrijke taak om studenten, professionals en ondernemers hierop voor te bereiden. Door het verrichten van onderzoek dragen wij bij aan het oplossen van deze vraagstukken en wordt nieuwe kennis gecreëerd. Dit doen wij voor en samen met het onderwijs. Zo wordt een ondernemende en onderzoekende houding gestimuleerd en zijn studenten beter voorbereid op de praktijk.

Hoogtepuntenmagazine 2015 blikt terug op de hoogtepunten van het afgelopen jaar. Wij zijn trots op deze mooie onderzoeksprojecten die samen met het bedrijfsleven, docenten en studenten zijn gerealiseerd. Het afgelopen jaar hebben wij hard gewerkt aan het bouwen en versterken van verbindingen met zowel de beroepspraktijk als met het onderwijs. Samen koersen we af op een toekomst waarin we deze verbindingen nog sterker willen maken.

Guy Bauwen

Programmadirecteur Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

Onze lectoren



Ron Ainsbury

Business Responsibility &
Sustainability



Dr. Guy Bauwen

Entrepreneurship &
Business Innovation



Dr. Peter Ester

Human Capital

**Dr. Maaïke Lycklama à
Nijeholt**

Finance & Business Innovation



Dr. Arne Maas

Marketing & Business Innovation



Dr. Arie de Wild

Gedragseconomie



Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap is binnen Hogeschool Rotterdam dé kennisplek op het gebied van innovatie en ondernemerschap. Door het verrichten en ondersteunen van praktijkgericht onderzoek voor de vier economische instituten van Hogeschool Rotterdam en het bedrijfsleven, ondersteunt het kenniscentrum bedrijven en studenten.



Onderzoek & Onderwijs: verbinden en versterken

Praktijkgericht onderzoek is van cruciaal belang voor Hogeschool Rotterdam. Met het uitvoeren van onderzoek wordt nieuwe kennis verworven en gebruikt om de kwaliteit van het onderwijs binnen onze hogeschool te blijven verbeteren en vernieuwen. Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap (KcIO) is verbonden aan de vier economische opleidingsinstituten van Hogeschool Rotterdam. Het afgelopen jaar is de betrokkenheid met het onderwijs vergroot en zal ook komend jaar hard gewerkt worden aan deze verbinding. Want door te verbinden, kunnen we elkaar versterken.

In 2015 hebben we met en voor onderstaande instituten waardevolle onderzoeken uitgevoerd, maar hebben we ook andere kennisverbredende initiatieven ondernomen. Per instituut lichten we een bijzondere samenwerking met het onderwijs uit.

Instituut voor Bedrijfskunde (IBK)

Opgedane kennis willen wij delen met docenten en studenten. Dit wordt gerealiseerd door het ontwikkelen van kennisproducten als artikelen en rapporten, maar ook door het geven van gastcolleges en lezingen bij de verschillende instituten. Een voorbeeld is het gastcollege over het Innovatiekompas dat gegeven is aan studenten van de minor Strategisch Management en Innovatie. Tevens begeleiden we studenten bij het uitvoeren van onderzoek. Zo coachen verschillende docent-onderzoekers van het kenniscentrum IBK-studenten bij hun afstudeeronderzoek.

Instituut Commercieel Management (COM)

In het nieuwe schooljaar is de Incubator Academy door COM en RBS gestart. Studenten met een eigen bedrijf kunnen in dit onderwijstraject het ondernemen combineren met studeren. Het kenniscentrum is mede-initiator en bood ondersteuning

bij het opzetten van dit bijzondere programma. Ook zijn wij trots op de minors+ die samen met COM worden gegeven als *Turning Business Into Innovation*, *Turning Innovation Into Business*, *Creative Concepts Into Business* en *Silicon Venturing Rotterdam*.

Rotterdam Business School (RBS)

Naast het uitvoeren van onderwijs en onderzoek met studenten en medewerkers van de RBS levert Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap een bijdrage aan de vernieuwing van het curriculum. De Graduate Department van RBS heeft het onderwijsprogramma van de masteropleidingen Consultancy & Entrepreneurship en Logistics met input van het kenniscentrum verbeterd.

Instituut voor Financieel Management (IFM)

Professionalisering van docenten staat hoog op de prioriteitenlijst van Hogeschool Rotterdam. Om het onderwijs kwalitatief hoog te houden zullen ook docenten zich continu moeten blijven ontwikkelen. KcIO verzorgde voor de docenten van IFM een casetraining en Case Battle waarin de docenten getraind werden in het geven van casegericht onderwijs.

Internationale risicomangementgame

De ontwikkeling van risicomangement heeft een grote impact op alle sectoren. Vooral na de financiële crisis is de noodzaak van risicomangement alleen maar duidelijker geworden. Daarom doet Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap al geruime tijd onderzoek naar dit thema en ondersteunt studenten, docenten en beroepspraktijk door het geven van trainingen, keuzevakken en een minor. Ondanks deze aandacht ontbreekt het aan simulatiegames met educatieve doeleinden rondom dit onderwerp. Dergelijke software bevordert leerefficiëntie en -effectiviteit, kritisch denken en communicatievaardigheden van de student. In 2015 het internationale samenwerkingsverband 'Partnerships to ensure Risk Management in practice' (PERM) opgericht, waarvoor een Erasmus+-subsidie is verkregen. Samen met internationale partners uit Letland en Litouwen werkt Hogeschool Rotterdam aan de realisatie van dit softwareproduct en begeleidende theorie. Voor de studenten van de hogeschool betekent dit dat het aanbod op het gebied van risicomangement doorontwikkeld zal worden en deelname aan een drietal Business Weeks, waarvan één zal plaatsvinden in Rotterdam.



Voor de haaien

Tijdens de jaarlijkse Global Entrepreneurship Week (GEW) wordt met meer dan 150 landen ter wereld ondernemerschap gevierd. Ook Hogeschool Rotterdam organiseert in deze week verschillende initiatieven. Eén daarvan is de Shark Tank van RBS waarbij twaalf junior enterprises aan een jury hun product moeten pitchen. Elke studentonderneming kreeg de opdracht een product uit Azië te importeren en dit product hier op de markt te brengen. In de Shark Tank moesten de studenten de 'sharks' overtuigen om in hun product te investeren. Associate lector Ron Ainsbury nam vanuit het kenniscentrum plaats in deze jury. In totaal mochten de juryleden een bedrag van € 500,- investeren in één of meerdere studentondernemingen. Ondertussen beoordeelde lector Guy Bauwen op een ander GEW-evenement de beurspitches van COM-studenten. Met slechts 60 seconden op de klok moesten de studenten alles geven om de ondernemers te overtuigen verder met hen in gesprek te gaan en hun product te verkopen.

Zullen de 'sharks' bijten? De studenten halen alles uit de kast om een investering binnen te slepen.



Focus op ondernemerschap en innovatie

“De samenwerking tussen Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap en ons vind ik heel natuurlijk,” zegt Paul d’Hond, senior adviseur bij de Kamer van Koophandel. “We hebben een gedeelde ambitie ten gunste van ondernemers. Van ons uit ligt die erin dat wij alle fasen van hun ondernemerschap ondersteunen. Als ondernemer moet je continu vernieuwen en innoveren. Daar hebben wij informatie en hulpmiddelen voor, maar ook het kenniscentrum heeft kennis. Het probeert enerzijds jonge mensen op te leiden met kennis uit de praktijk, maar wil haar inzichten ook valoriseren en toepassen bij ondernemers. We helpen allebei bij ondernemerschap en innovatie.”

“Wij hebben een gedeelde ambitie”

Zeker in het MKB is innovatie of vernieuwing ook een risico. “De kans dat producten slagen in de markt is niet groot”, zegt d’Hond. “Dus wij kijken: hoe kun je die succes rate verhogen? Dat is iets waar we dit jaar met het kenniscentrum in samenwerken: bedrijven helpen, maar ook gezamenlijk onderzoek doen. We gaan in gesprek met ondernemers. De hogeschool en het kenniscentrum brengen dat in hun programma in en wij verweven dat weer in onze producten en informatie voor de bedrijven.”

“We hebben ook het gezamenlijke initiatief ‘Rotterdam brengt Smart Industry in de praktijk’. In 2016 zoeken 16 ambassadeurs van Smart Industry Rotterdam de samenwerking met collega-ondernemers.

Ze vervullen een voorbeeldfunctie, een rol als aanjager van vernieuwingen. Hierin gaan de hogeschool, Kamer van Koophandel en gemeente Rotterdam ondernemers in workshops en bijeenkomsten praktisch ondersteunen. We hebben ook een bepaalde werkvorm waarin we in een onderneming rond innovatie samenwerken met hogeschoolstudenten. We geven begeleiding, maar geven ze vooral ruimte. Het helpt die bedrijven wanneer jonge mensen gewoon zeggen: ‘Waarom doen we dat zo? Zou het niet anders kunnen?’ Ondertussen doen de studenten praktijkervaring op, ze zijn een soort consultants en krijgen de kans om bij innovaties in zo’n bedrijf betrokken te zijn.”

Wat belangrijk is voor de toekomst? “Dan noem ik een integrale aanpak: je moet als bedrijf niet alleen zelf innoveren, maar je klanten, toeleveranciers en zo’n kennispartij, iedereen die je kan helpen, aan boord zien te krijgen. Dan wordt het veel rijker dan wanneer iedereen het op zichzelf doet. Ik denk dat daar de kracht zit van samenwerking.”

Paul d’Hond
Senior adviseur
Kamer van Koophandel





Complexe vraagstukken van Zuid omzetten in kansen

Expertisecentrum Maatschappelijke Innovatie richt zich op complexe vraagstukken op Rotterdam Zuid: zoals langdurige werkloosheid, lage schoolprestaties, mensen in de schulden die niet gezond zijn en geen werk vinden. Carolien Dieleman is directeur van het expertisecentrum en werkt samen met Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap: "Allereerst was het heel nuttig dat de programmadirecteur van het kenniscentrum Guy Bauwen een boek had geschreven over het versterken van innovatiekracht. Dat heeft hij meteen toegepast op ons expertisecentrum. We hebben toen tijdens een paar heidagen met de directies van onderwijsinstituten en kenniscentra de agenda voor Rotterdam Zuid benoemd. Daarin heeft het kenniscentrum dus een belangrijke rol gespeeld."

Social Return on Investment: een methode voor het meten van de effecten en het rendement van maatschappelijke projecten.



In november 2015 was de kick off van een programma rond Social Return on Investment op Rotterdam Zuid. "Met bedrijven verenigd in 'Ik zit op Zuid', het nationaal programma Rotterdam Zuid en ons expertisecentrum. Het kenniscentrum en een aantal opleidingen hebben voor het onderzoek docenten geleverd. Onderwerp is dat hele krachtenveld van werkloosheid terwijl er wel werk is: wat je kunt doen om het werk bij de werkzoekende te krijgen, wat er nodig is en wat er mis gaat. Over de resultaten publiceren we voorjaar 2016 een magazine."

Carolien Dieleman, Expertisecentrum Maatschappelijke Innovatie

Samenwerking IFM en kenniscentrum: "Samen maken we mooie dingen"

"Ik heb de samenwerking met het kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap als plezierig ervaren," zegt directeur Rob Ketelaar van onderwijsinstituut Financieel Management. "Omdat hun lectoren Guy Bauwen, Maaïke Lycklama à Nijeholt en Arie de Wild gevoel hebben voor de financiële wereld. We werken samen rond soft controls, die dienen om in de financiële sector voorbeeldgedrag te stimuleren. Verder werken we gezamenlijk op het gebied van alternatieve financiering. Die hebben we in het bedrijfsleven op de kaart gezet. Daarin waren Maaïke Lycklama à Nijeholt en hoofddocent Anne-Loek Stubbe de grote trekkers." Ketelaar wil duidelijk stellen "dat onderzoek in het hbo altijd integraal onderdeel uitmaakt van onderwijs. Het onderwijs staat met beide benen in de praktijk en het kenniscentrum faciliteert daarbij. Het onderwijs is in de lead." In het onderwijs heeft het kenniscentrum veel cursusmateriaal ontwikkeld, waarmee in 2015 600 studenten zijn bereikt. Ketelaar: "Wij leveren studenten en docenten en die maken met het kenniscentrum mooie dingen. Ik wil nog noemen een prachtige scriptie over Social Impact Bonds van Brian van Es, winnaar van de Social Enterprise Scriptieprijs 2015. Daarmee heeft hij masterstudenten achter zich gelaten. Dat heeft hij samen met het kenniscentrum gedaan. Inmiddels heeft hij een baan aangeboden gekregen bij ABN-AMRO."

Rob Ketelaar, Instituut voor Financieel Management
(Hogeschool Rotterdam)



Impact van onderzoek

Wat begon als een opdracht in de minor risicomanagement, groeide uit tot een onderzoek dat nationale aandacht kreeg. Het onderzoek naar examenfraude is een goed voorbeeld van de impact en het succes dat behaald kan worden met onderzoek. In opdracht van Jan Roelof, lid College van Bestuur, deed lector Arie de Wild samen met studenten van de minor Risicomanagement & Gedrag onderzoek naar innovatieve risicomanagementmethoden. Als onbedoelde bijvangst kwam aan het licht dat studenten vaak tentamenfraude opnoemden als risico. Om dit nader te onderzoeken werd het onderzoek van de minorstudenten uitgerold naar vier HR-locaties en werd er gesproken met bijna 300 studenten. De resultaten zijn gedeeld met onder andere de Vereniging Hogescholen die nu ditzelfde onderzoek uitvoert bij diverse hogescholen in Nederland. Ook gaven Arie de Wild en docent-onderzoeker Vincent Versluis verschillende lezingen op conferenties en publiceerden zij hun artikel in het vakbladen Examens.



Aan de slag met echte bedrijfsproblemen

KEESSIE is het Case Education Centre van KcIO en bevordert binnen Hogeschool Rotterdam het gebruik van cases in het onderwijs. Het oplossen van een case is een vorm van Action Research, waarbij onderzoek wordt gestuurd door een actueel probleem. KEESSIE heeft een enorm succesvol jaar achter de rug met de organisatie van veel Case Battles, binnen en buiten de Hogeschool, zoals bij ABN AMRO en tijdens de GEW. Ook zijn er meer dan 10 casesolvingtrainingen gegeven aan studenten en docenten. En met succes! De caseteams van Hogeschool Rotterdam wisten op de internationale casecompetitie in Leuven plaatsen 1, 2 en 3 te behalen en zijn er teams geselecteerd voor deelname aan casecompetitions in Vermont, Florida en Texas.



Het netwerk zonder grenzen

In 2015 is gestart met het nieuwe door SIA-RAAK MKB gesubsidieerde tweejarige onderzoeksproject 'The Network is the Message'. Hierin staat begrip van de werking en effectiviteit van social media centraal. Focus ligt op het MKB, er wordt samengewerkt met een consortium van o.a. 10 communicatiebureaus. Met de resultaten zal een toolkit ontwikkeld worden die de communicatie-professional in het MKB moet helpen bij het effectief gebruiken van social media. Lector Arne Maas werkt in dit project samen met twee lectoraten bij Hogeschool Utrecht alsmede hoofddocenten in Utrecht en Rotterdam.



Richting geven aan innovaties

Wat doen ondernemingen om hun innovatie succesvol te maken?

Op 12 mei organiseerde Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap samen met de opleiding Small Business & Retailmanagement het seminar *Innovatief Ondernemen*. Gedurende enkele weken verrichtten de studenten van deze opleiding een onderzoek bij verschillende ondernemingen. Zij interviewden ondernemers en managers over de innovatiegraad van hun organisatie. Ter aanvulling op deze interviews deed het kenniscentrum verder onderzoek wat resulteerde in een innovatiescan van de ondernemingen. De resultaten daarvan werden in dit seminar aan de deelnemers gepresenteerd. Zowel studenten als ondernemers hadden zich verzameld in het auditorium van Hogeschool Rotterdam locatie Kralingse Zoom. Allereerst was het woord aan Guy Bauwen, directeur en lector van het kenniscentrum, maar ook auteur van het boek 'Innovatiekompas'. Het Innovatiekompas is een model dat door Bauwen is ontwikkeld en dient als handvat voor het vermarkten van innovaties. "Creativiteit is niet het probleem. De bottleneck zit 'm in het vercommercialiseren van innovatie en het vermogen om teamleadership te bewerkstelligen".

Rogier Cazemier is één van de betrokken docenten bij dit onderzoek. In een interactieve sessie met de

aanwezigen lichtte hij de zojuist besproken theorie toe met voorbeelden uit het verrichtte onderzoek. Er werd afgesloten met een paneldiscussie waarin verschillende stellingen over innovatie aan bod kwamen. "Als ondernemer bepaal ik de strategie", luidde één van de stellingen. "Absoluut niet" aldus één van de aanwezige ondernemers. "Betrokkenheid van medewerkers is zeer belangrijk. Wij staan altijd open voor nieuwe ideeën. Ik heb veel liever mensen die we moeten afremmen dan die we moeten opporren." Guy Bauwen was het hier volledig mee eens: "Uit onderzoek is gebleken dat slechts 13% van de medewerkers betrokken is bij hun job. Wanneer een organisatie de sterktes van hun werknemers benadrukt, bereiken zij 6 keer meer betrokkenheid".

Na afloop van het seminar ontvingen de ondernemers de resultaten van hun onderneming in een rapport. Eveneens ontvingen zij de eerste drie delen, uit een reeks van acht, e-books omtrent het Innovatiekompas (Bauwen, 2013). Ieder deel zal inzoomen op een kompaspunt van dit model en de impact hiervan in de praktijk laten zien. Momenteel zijn de delen 'Lead Users', 'Lead Customers' en 'Lead Offerings' verschenen.





Studenten screenen MVO-beleid

MVO is een actueel en populair onderwerp. Een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt (MVO), streeft niet enkel naar winst, maar stelt daarnaast ook de mens en leefomgeving centraal. MVO wordt steeds belangrijker in de bedrijfsvoering. Ongeveer 100 studenten van de opleiding Bedrijfskunde MER onderzochten en analyseerden daarom met behulp van analyseprogramma MVO MAPS, ontwikkeld door MVO Nederland, de huidige MVO-positie van hun stagebedrijf. Dit analyseprogramma toont op welke punten de onderneming goed scoort en op welke de onderneming zich nog kan verbeteren. Aan de hand van deze resultaten schrijven de studenten een adviesrapport. Het kenniscentrum verzorgde een gastcollege aan het begin van dit traject omtrent het belang van MVO, maar er werd ook specifiek aandacht besteed aan de businesscase MVO. Hierbij worden de kosten en baten van een MVO beleid tegen elkaar afgewogen. De uitkomsten van de verschillende scans worden verwerkt in een gemiddelde, om de privacy van de bedrijven te waarborgen. Dit gemiddelde zal gebruikt worden in verder onderzoek van associate lector Ron Ainsbury naar maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Groot worden in Silicon Valley

Silicon Valley is de hoofdstad van de wereld als het gaat om innovatie. Bedrijven als Apple, Yahoo, Google, Facebook, LinkedIn, Twitter, eBay en WhatsApp groeiden hier uit tot de allergrootste en succesvolste bedrijven ter wereld. Wat is het geheim van deze innovatieve hotspot? Lectoren Peter Ester en Arne Maas schreven al een boek over deze high-tech broedplaats, maar in 2015 is er samen met onderzoeksdocusenten van RBS verder onderzoek verricht.

Wat is het geheim van deze innovatieve hotspot?

Wat maakt Silicon Valley zo succesvol? In het onderzoeksproject 'Leveraging Innovation through Cultural Diversity' van RBS is nagegaan hoe ondernemers in Silicon Valley stonden tegenover culturele diversiteit als mogelijke drijfveer van innovatie binnen hun organisatie. Er werd samengewerkt in de verwerking en analyseren van de data en het schrijven van een onderzoekspaper. 17 maart 2016 wordt het tweede boek van Peter en Arne over in San Francisco gelanceerd, genaamd "Silicon Valley: Planet Startup".



Zachte kracht in de financiële sector

Sinds de crisis van 2008 staat de financiële sector voor de taak zich materieel en moreel opnieuw uit te vinden. Daar levert lector Finance & Business Innovation Maaïke Lycklama à Nijeholt van Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap met haar projecten een bijdrage aan. “Banken zijn noodgedwongen restrictiever geworden tegenover het mkb en nu zie je alternatieve financieringsvormen ontstaan, zoals crowdfunding en de kredietunie. Ook stapelfinanciering is populair: de onderneming haalt de financiering bij verschillende investeerders op, bijvoorbeeld zowel crowdfunding als bankfinanciering. We onderzoeken hoe bedrijven daarmee geld weten aan te trekken, zodat andere ervan kunnen leren. We dragen bij aan het leerwerkbedrijf Exsyting, een samenwerking van een ondernemersorganisatie met Hogeschool Rotterdam. Daar adviseren studenten bedrijven: welke soort financiering is geschikt voor je en hoe moet het ondernemingsplan eruit zien om de kans op financiering te vergroten?”

Soft controls zijn nodig om meer ‘control’ te krijgen op het gedrag van mensen in organisaties.

In samenwerking met de Rotterdam Business School zijn in minors verschillende aansluitende onderzoeken gedaan: “Studenten van de minor Finance & Accounting hebben mkb-ondernemers bezocht met de vraag of ze bekend waren met alternatieve financiering. Dat viel tegen, maar een deel was zeker geïnteresseerd. Daarop hebben we een onderzoek uitgezet naar crowdfunding. Die groeit ieder jaar met zo’n 100%. Wat zijn de kenmerken van ondernemingen die succes hebben met crowdfunding? Een recent minor-onderwerp is: hoe kijkt een investeerder? In de financieringstheorie hebben we een aantal maatstaven geleerd, maar is de houding van de investeerder bij crowdfunding hetzelfde? Hoe beslist hij? Daar blijken belangrijke verschillen.”

Een gevolg van de crisis is de belangstelling voor soft controls. “De regels, de hard controls, waren op orde,



Maaïke Lycklama à Nijeholt

maar dan merk je dat je aan richtlijnen, procedures en handboeken niet voldoende hebt. Het gaat ook om gedrag en houding, gevoed door normen en waarden. Dat snappen controllers en accountants wel, maar ze hebben geen houvast over hoe ze die moeten toetsen. Ze zijn gewend aan meten is weten. Wij geven ze een hulpmiddel in handen: de Soft Control Scan. Een digitale vragenlijst waarvan het prototype af is en waarmee een bedrijf kan nagaan of het qua houding en gedrag op orde is. Hoofddocent Anne-Loek Stubbe en ik hebben presentaties en workshops gegeven over soft controls en zijn we het Netwerk Soft Control gestart met netwerkbijeenkomsten met en voor studenten. We zetten het onderwerp uit in het onderwijs. Voorlopig is het nog niet van de agenda!”

Brian van Es wint scriptieprijs

Afgelopen jaar won scriptant Brian van Es de Social Enterprise Scriptieprijs. Ter afronding van zijn opleiding accountancy, deed hij in opdracht van lector Maaïke Lycklama à Nijeholt deed hij onderzoek naar Social Impact Bonds. Dit is een nieuw financieringsinstrument waarbij private investeerders de financiële verantwoordelijkheid dragen voor de aanpak van een maatschappelijk probleem. Hij keek daarbij naar de toepassing hiervan voor het bestrijden van jeugdwerkloosheid. De eerste Social Impact Bond van Nederland is in 2014 van start gegaan in Rotterdam met als doel de jeugdwerkloosheid te verminderen. Brian onderzocht of Social Impact Bonds een wenselijk en haalbaar alternatief zijn om de hoge jeugdwerkloosheid in Nederland aan te pakken.

“Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap biedt een inspirerende omgeving met prachtige kansen voor studenten”

De Social Enterprise Scriptieprijs is een initiatief van Social Enterprise NL en het Social Entrepreneurship Initiative van Universiteit Utrecht en wordt jaarlijks uitgereikt aan de student met de beste scriptie over sociaal ondernemerschap. De jury was onder de indruk van Brians presentatie. “Brian heeft een ingewikkeld onderwerp op een heldere manier weten uit te leggen, zijn scriptie vormt de perfecte basis voor iedereen die meer wil weten over Social Impact Bonds” aldus juryvoorzitter Henk Jan Beltman (CCO Tony’s Chocolonely).



Ondernemen met vallen en opstaan

Met regelmaat tonen de media succesvolle ondernemers die het helemaal hebben gemaakt. Maar bijna even vaak verschijnen ondernemers in beeld, die op het eerste oog op een vergelijkbare manier gestart zijn, en nu met een noodlijdend bedrijf in erbarmelijke omstandigheden verkeren. Hoe kan het dat de uitkomst zo verschillend kan zijn? Jacqueline Jumelet doet onder begeleiding van copromotor lector Peter Ester onderzoek naar de mentale veerkracht van ondernemers en het vermogen om ondanks moeilijke omstandigheden toch positief door te kunnen gaan.

Wat is nodig om met uitdagingen en hindernissen van het ondernemerschap om te gaan?



“Verhalen van mensen die met een eigen bedrijf durven te beginnen, boeien mij enorm. Ik vind het fijn tot de bodem uit te kunnen zoeken hoe ondernemers hindernissen en uitdagingen ervaren en wat de relatie met ondernemerschapssucces en mentaal en fysiek welbevinden is”, vertelt Jacqueline. Het promotieonderzoek is gelinkt aan onderzoeksproject De Rotterdamse Zaak, waar Jacqueline projectleider van is. Het gelijknamige leerwerkbedrijf is een samenwerkingsverband van Hogeschool Rotterdam, Regionaal Bureau Zelfstandigen en het Ondernemers Klankbord en heeft als doel ondernemers die het moeilijk hebben te ondersteunen.

Meet & Greet tussen studenten en professionals

Ruim 80 studenten hadden zich op Hogeschool Rotterdam locatie Kralingse Zoom verzameld voor de eerste editie van het Risicomanagement evenement. Op 8 oktober organiseerde KcIO met Genootschap voor Risicomanagement dit succesvolle evenement welke bestond uit een Meet & Greet en een seminar. Voor het evenement waren niet enkel studenten van Hogeschool Rotterdam uitgenodigd, maar ook studenten van universiteiten en andere hogescholen waren welkom.

Tijdens de Meet & Greet kregen de studenten de kans in contact te komen met bedrijven die een afstudeerstage op het gebied van risicomanagement in de aanbieding hebben. In de eerste ronde mochten de studenten bij vier bedrijven aanschuiven voor een kennismakingsgesprek. Zij moesten zich van hun beste kant laten zien om een kaartje voor een één-op-één gesprek te bemachtigen. Lectoren Arie de Wild en Maaike Lycklama à Nijeholt wierven in deze ronde afstudeerkandidaten voor het kenniscentrum. De Meet & Greet was een groot succes en alle aanwezige bedrijven hebben inmiddels goede kandidaten ontmoet.

Het risicomanagement evenement vervolgde met het seminar 'Risk Appetite: reaching for the frontier'. Lector Gedragseconomie, Arie de Wild, presenteerde hier de resultaten van zijn onderzoek dat in samenwerking met Erasmus School of Accounting & Assurance werd uitgevoerd. Hij deed onderzoek naar het keuzegedrag van risicomanagers bij het managen van risico's.

Het seminar was toegankelijk voor professionals uit het bedrijfsleven, docenten en studenten waardoor kennis commercieel werd gevaloriseerd en nieuwe kennis werd gegenereerd. Na afloop van het seminar was er gelegenheid voor studenten en professionals om te netwerken.

Positive Management: Plezier in je werk

Kan werken ook leuk zijn? Op 18 en 19 november organiseerde Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap in het kader van de Global Entrepreneurship Week samen met de vier onderwijsinstututen uit het Economisch Domein de internationale "Third European Conference on Positive Management". De kern van positief management is dat organisaties mensen inzetten op hun kracht en niet de focus wordt gelegd op het afleren van foute dingen of tekortkomingen, maar juist op de dingen die goed gaan.

Gasten uit binnen- en buitenland bezochten en spraken op de conferentie. Ook waren er veel docenten en studenten aanwezig. De tweedaagse conferentie was opgedeeld in vier dagdelen met elk een eigen thema en sprekers. Het programma bestond uit een serie korte presentaties op basis van papers die verslag doen van

onderzoek. Keynote speaker Wil Foppen lichtte in zijn presentatie het concept van positive management toe. Ook de praktijk kwam aan bod via twee sprekers uit het bedrijfsleven en één spreker over de city branding van Rotterdam. Het middagprogramma van de tweede dag bestond uit zeven workshops, elk over een aspect van positief management.

De conferentie was een duidelijk succes. Ruim 500 studenten brachten een bezoek en deelnemers beoordeelden de conferentie met een 8. Het belang van het onderwerp is aangetoond en de dimensies van het onderwerp verduidelijkt. Hierdoor kan het thema 'positive management' in het onderwijs worden gebruikt en wordt kennis gevaloriseerd.



Contactgegevens

BEZOEKADRES

Kralingse Zoom 91
3063 ND Rotterdam

POSTADRES

Hogeschool Rotterdam
Kenniscentrum IO
Postbus 25035
3001 HA Rotterdam

T (010) 794 4441

E innovatiefondernemerschap@hr.nl

W innovatiefondernemerschap.hr.nl

 [kenniscentrumIO](https://twitter.com/kenniscentrumIO)

Het secretariaat is bereikbaar op werkdagen van 09:00 tot 17:00 uur.

Colofon

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap, Hogeschool Rotterdam 2015

Tekst: Hans Schoots, Innovatief Ondernemerschap

Beeld: Roy Borghouts, Peter Lodder, Shutterstock

Vormgeving: Jargo Design, Hogeschool Rotterdam

overtref jezelf

