

2022

HOGESCHOOL ROTTERDAM

CAREER ACADEMY

Digitale Transformatie & Leiderschap

RCAHOV01Q5

GET YOUR BUSINESS RIGHT

Volgens Erik Beulen, Professor of Information Management Tilburg Universiteit, is digitaal transformeren voor veel organisaties nog altijd een grote uitdaging. Markten zijn volop in beweging, de technologische mogelijkheden en compliance-vereisten zijn groter dan ooit.

Deze snelheid van veranderingen heeft tot gevolg dat organisaties hun flexibiliteit, veerdracht en tempo drastisch moeten vergroten.

Er verschijnen nieuwe organisaties op de markt met nieuwe verdienmodellen die het klantcontact kunnen overnemen en je in een leveranciersrol drukken met minimale toegevoegde waarde en marginale opbrengsten.

Het is essentieel voor organisaties dat zij zichzelf voortdurend blijven vernieuwen, maar bij veel bedrijven wordt innovatief IT onvoldoende gebruikt. Denk aan opkomende technologieën als artificial intelligence, blockchain, robotica, IoT. Digitale transformatie gaat over het aanpassen van het DNA van een organisatie.

Voor veel organisaties is het vijf voor twaalf en is het de vraag of er nog tijd is om te versnellen.

Welkom bij de cursus Digitale Transformatie!

Rudolph Regter

André Knulst



***“ Cellular phones will absolutely not replace local wire systems.”
- Marty Cooper***

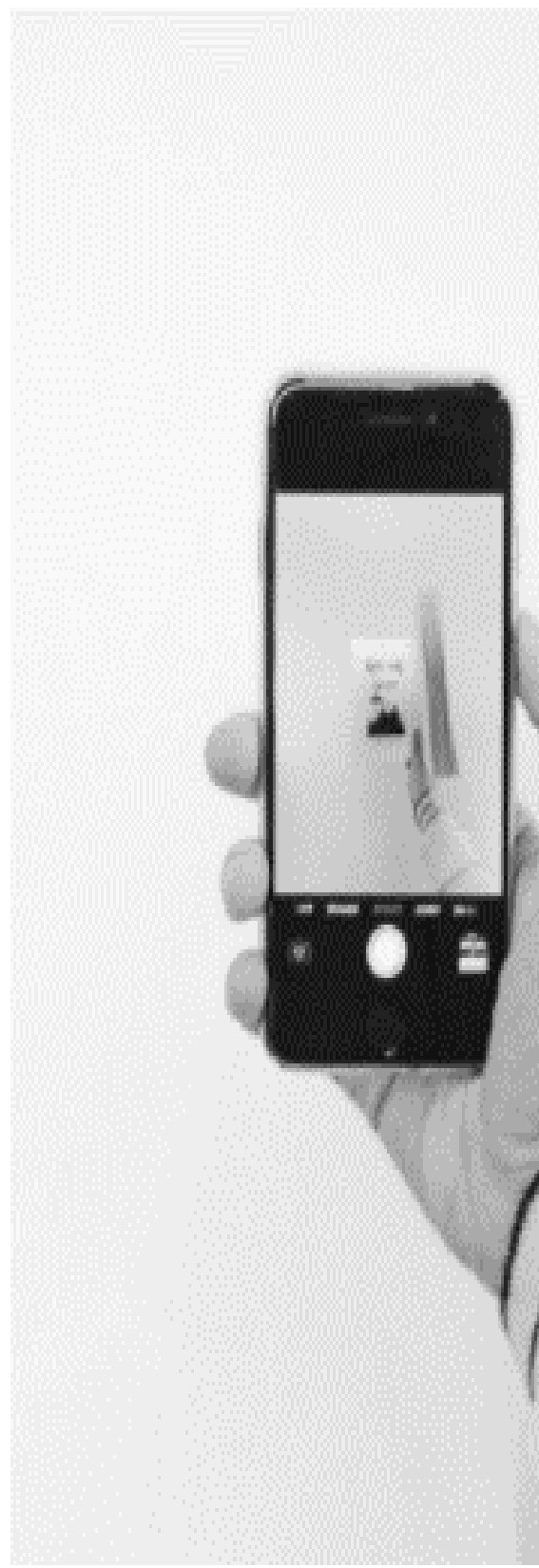
Digitale Transformatie

Tijdens de cursus Digitale Transformatie word je een deskundige gesprekspartner in de directiekamer. Het help je te beoordelen hoe je organisatie zou moeten ontwikkelen om de meeste waarde uit digitale technologieën en bedrijfsmodellen te halen. Je vertrekt met een digitale strategie-roadmap, klaar om de transformatie in je organisatie te laten plaatsvinden. Er behoren 30 ECT's bij deze cursus.

Opbrengst voor de organisatie

Na het volgen van de cursus Digital Transformation:

- Heb je inzicht in de impact van technologische ontwikkelingen als Big Data, AI, Algoritmisering en IoT.
- Begrijp je wat digitale transformatie inhoudt en wat dit betekent voor je business model en organisatiemodel.
- Kan je de digitale strategie van je organisatie beter doorgronden en verbeteren.
- Heb je je ontwikkeld als digitale transformatie gesprekspartner.



INHOUD PROGRAMMA

Tijdens deze cursus is opgebouwd volgens *Digital Transformation Modelling*, een methodologie met verschillende dimensies. Hierbij doorlopen we drie fases, namelijk;

1. Why Transform?

De verschillende *Drivers of Transformation* worden onderzocht en behandeld. Hieruit ontstaan verschillende senario's.

2. What to Transform?

Uitgaande van een strategisch kader worden de juiste opportuniteiten geïdentificeerd. Hier ontstaan vaak nieuwe strategieën en nieuwe verdienmodellen.

3. How to Transform?

Hier bestuderen we het nieuwe organisatiemodel en hoe een bedrijf zich kan organiseren. Wat is de veranderbereidheid en welke structuur en rollen zijn nodig om het toekomstbeeld in werkelijkheid om te zetten.

De volgende onderwerpen worden behandeld:

- Oorsprong van digitalisering.
- Drivers of Transformtation (Artificiële intelligentie, Virtual reality, Voice activatie, Chatbots, Algoritmes, etc)
- Digital Transformtation Modeling.
- Impactanalyse (klaar voor de toekomst?)
- Disruptieve praktijkvoorbeelden.
- Het Digital Leadership Team



WERKVORM

Het doel is 'leren door doen, ervaren, gecombineerd met systematisch reflecteren daarop'. Het gaat hierbij om het leren door individueel- en groepsleren te verbeteren en direct te koppelen aan prestaties op in zijn/haar professionele werkomgeving.

13:00 – 14:00 Leergroep activiteiten

Hier werk je met collega studenten aan het huiswerk dat gedaan is, stel je vragen op voor de docent en geef je elkaar feedback.

14:00 – 17:00 Colleges en Workshops

Hier behandelen we een specifiek onderwerp, waar we dieper op in gaan. Dit kan een onderwerp zijn direct gerelateerd aan de kennis stof, of aan een vaardigheid.

17:00 – 18:00 Diner

18:00 – 21:00 Plenaire bijeenkomst

Behandelen van de vragen, individuele feedback. Introductie van het onderwerp voor de komende week.

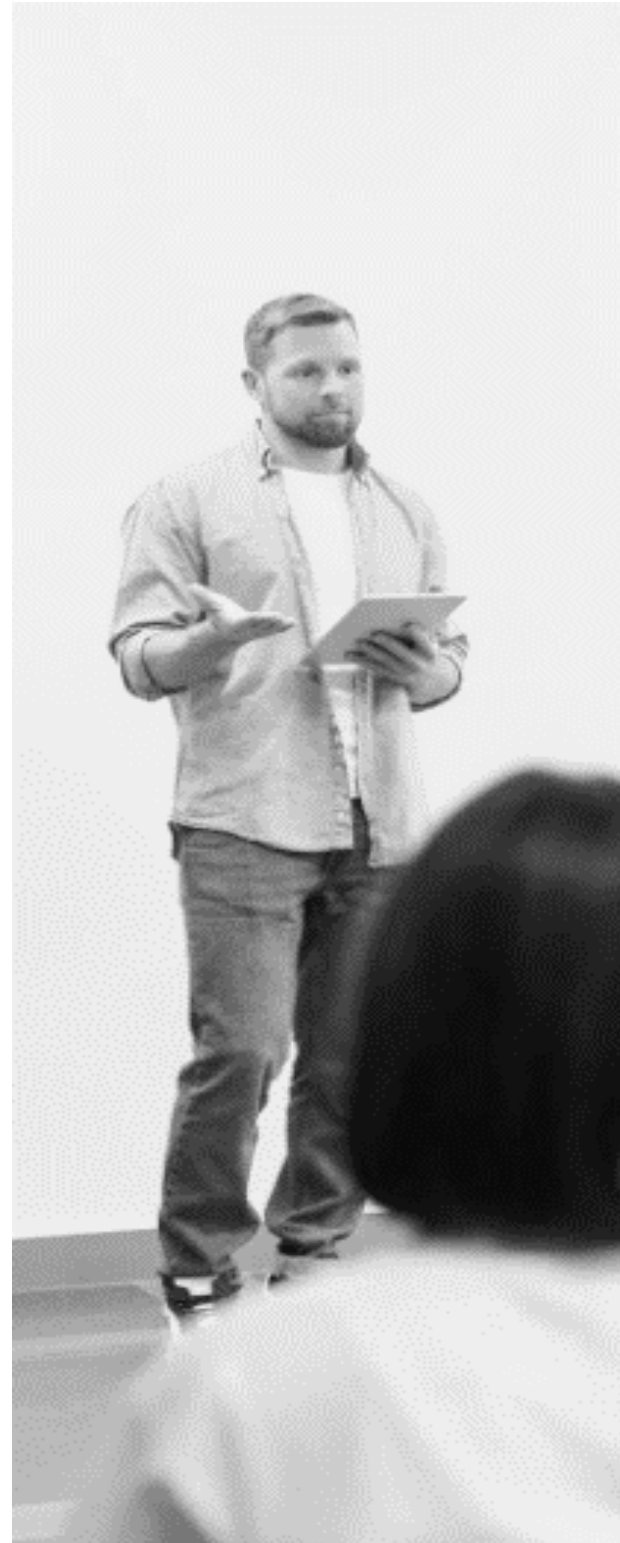
LITERATUUR

Leading Digital

Turning Technology into Business Transformation
George Westreman | Didier Bonnet | Andrew McAfee
Harvard Business Review Press ISBN 978-1-62527-247-8

Succesvol Digitaal Transformeren

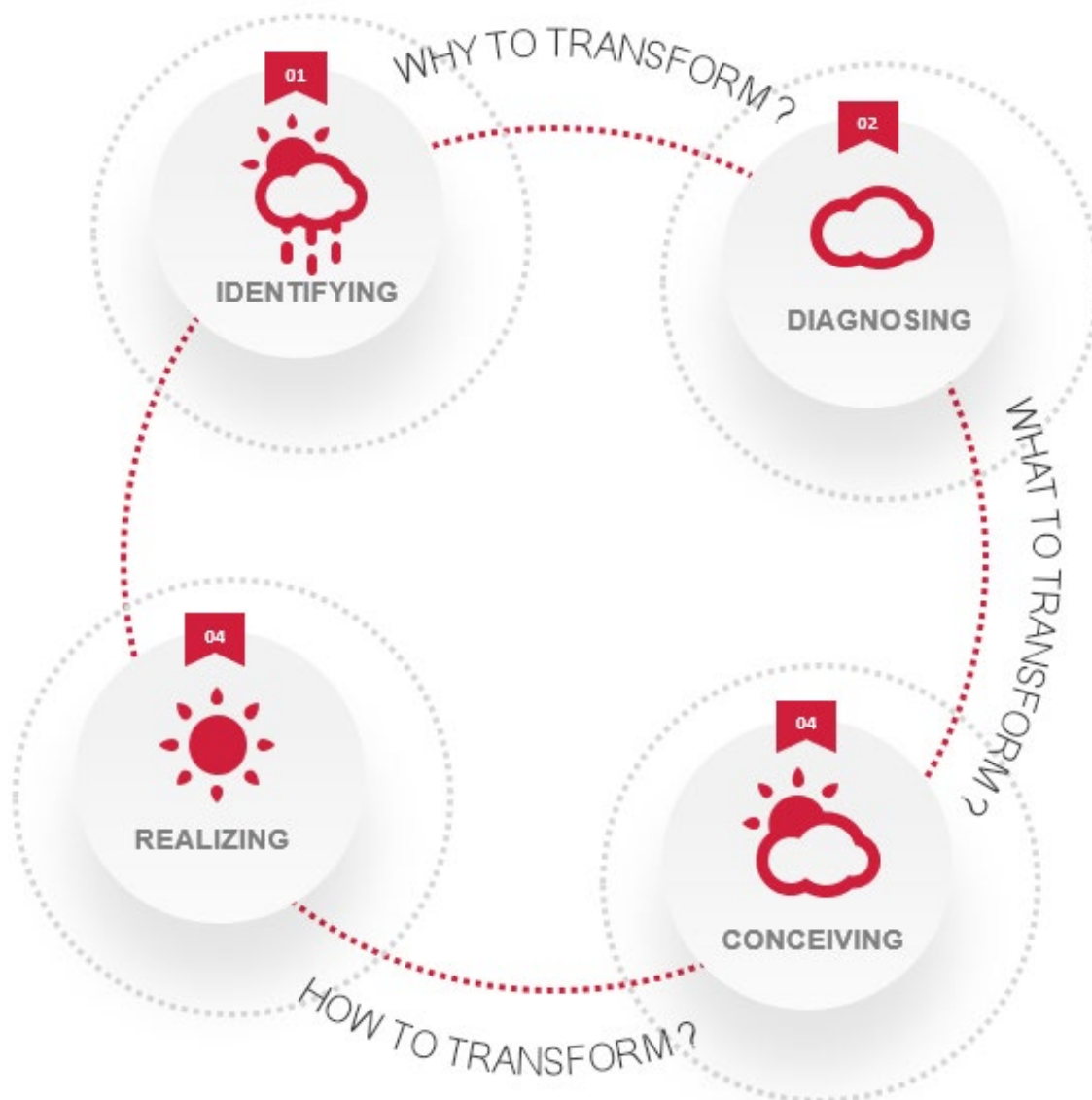
Marc M. Beijen
Van Haren Publishing ISBN 978-94-018-0692-3



VOORBEREIDING

Je dient voorafgaande aan iedere bijeenkomst voor te bereiden. Waar deze voorbereiding uit bestaat kan je terugvinden op Brightspace.

HET PROCES



Het proces om te komen tot verbeteringen begint met het identificeren van de “problemen” (Identifying). Vervolgens moet de achterliggende structuur en oorzaken begrip (Diagnosing).

Met Conceiving wordt bedoeld dat de mogelijke oplossingen worden geïnventariseerd en keuzes gemaakt worden.

Bij Realizing worden keuzes uitgevoerd, gecontroleerd en geëvalueerd

TOETSING EN LEERUITKOMSTEN

De leeruitkomsten worden getoetst op een relatief hoog abstractieniveau. Daarom is er voor gekozen om met de beoordeling aan te sluiten bij de complexiteit van het beoordelen van beroepsbekwaamheid in de beroepspraktijk. Wij hanteren drie beoordelingsniveaus: expert (XP), competent (CO) of nog niet competent (NC).

De specifieke leeruitkomsten voor deze cursus zijn als volgt beschreven: *Je bent in staat om:*

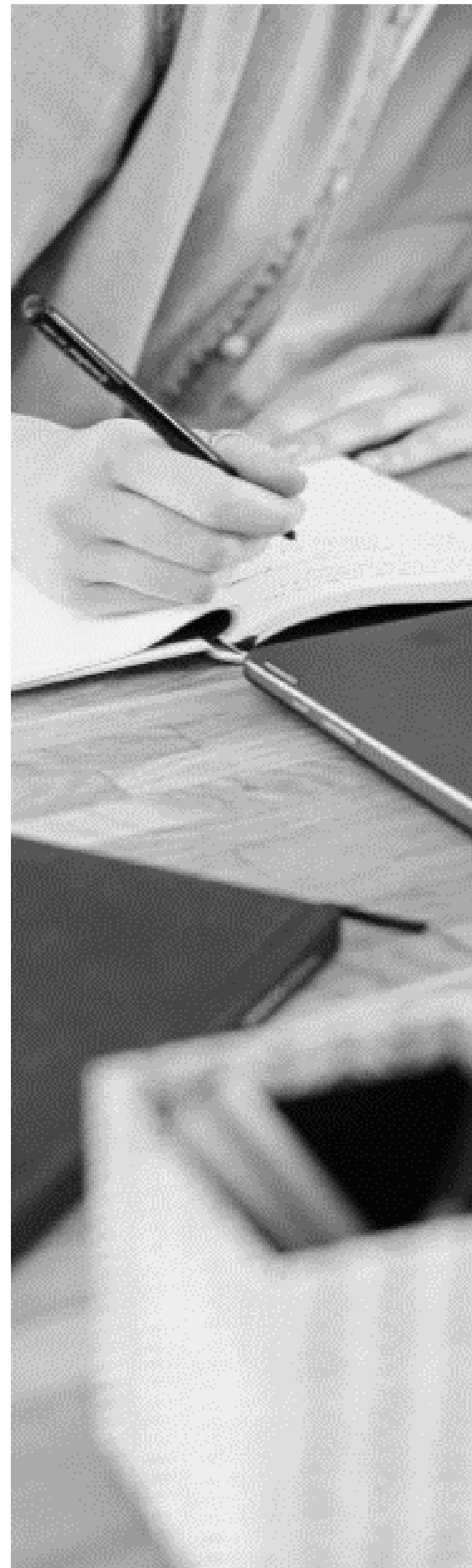
- *Relevante kennis te vergaren rondom digitale transformatie als geheel alsmede de belangrijkste drivers van digitalisering.*
- *Analyseren wat digitale transformatie inhoudt en wat dit betekent voor een industrie, business model en organisatiemodel.*
- *Beleid te ontwerpen aan de hand van technologische ontwikkelingen als Big Data, AI, algoritmisering, IoT, etc.*

Naast deze specifieke aspecten wordt ook getoetst op onderzoekend vermogen, lerend vermogen, verantwoord handelen en communicatieve vaardigheden. Deze zijn gedetailleerd beschreven in de rubric. Daarnaast zijn er formatieve toets momenten waarin je je kennisniveau kan beoordelen.

Deze cursus wordt getoetst op niveau NLQF 5. Of je voldaan hebt aan de leeruitkomst wordt getoetst in een assessment. Onderdeel van dit assessment is dat je een portfolio inlevert van de activiteiten die jij voor jouw organisatie hebt uitgevoerd. Ook wordt aan de opdrachtgever feedback gevraagd op de resultaten van jouw werkzaamheden.

Het geven van een Masterclass wordt een onderdeel van het assessment waarin een specifiek onderwerp naar keuze wordt uitgediept.

Wanneer je het assessment niet in één keer haalt mag je het een keer opnieuw doen. Per cursus heb je recht op één assessment en een herkansing van dit assessment in een collegejaar



open voor constructieve feedback op zowel de methoden, inhoud, literatuur, DLO, docenten, assessment, enzovoort. Je wordt uitdrukkelijk uitgenodigd dit tijdens of na de bijeenkomsten, of via de onderwijsevaluaties kenbaar te maken.

ORGANISATIE

Modulehouders/ ontwikkelaars:

André Knulst MBA

Rudolph Regter

BELANGRIJKE INFO ONDERSTEUNING

Ondersteuners van de Career Academy:

Kamer: KZ.D1.100

rbs-careeracadmy@hr.nl

010-7948011

DISCLAIMER

Er kunnen aan dit document géén wettelijke rechten ontleend worden, daarvoor verwijzen wij graag naar de Onderwijs- en Examenregeling (OER) van de hogeschool.

