

Verslag ontwikkelgesprek hbo-bacheloropleiding Communicatie voltijd/deeltijd Hogeschool Rotterdam

Datum visitatie: 10-12-2019

Datum ontwikkelgesprek: 3-11-2020 (vertraging ivm COVID-19)

Aanwezig: Jan van 't Hof (vz panel), Wil Michels (panellid), Agaath Flikweert, Rob Oudejans, Bianca Haanschoten, Mirjam den Boer

Achtergrond ontwikkelgesprek

In het beoordelingsrapport ten behoeve van de certificering van de opleiding is een aantal aanbevelingen geformuleerd. De insteek van het ontwikkelgesprek betreft het uitdiepen van één van de adviezen: *“Vertaal het concept van de smart connector ook naar beroepsrollen zodat de koppeling voor studenten duidelijker wordt. Geef daarbij aan wat de meerwaarde van de smart connector is zoals dat beschreven is in het nieuwe opleidingsprofiel (september 2019). Werk het profiel van de smart connector verder uit zodat dit ook een meer theoretische lading krijgt. Geef aan wat een smart connector bijvoorbeeld doet in het publieke domein en bij profit organisaties.”*

Input van de opleiding voorafgaand aan het gesprek

De opleiding werkt aan een herziening van het curriculum, welke gestart is in september 2019. Ten tijde van de visitatie draaide het eerst jaar en stond de lijn van jaar twee. Mede op basis van de adviezen uit het beoordelingsrapport heeft de opleiding het onderwijsconcept voor de hoofdfase verder uitgerold. Dit heeft geresulteerd in de uitwerking van het onderwijsprogramma van jaar twee, het vastleggen van de lijn van jaar 3 en 4 en twee uitgewerkte profielschetsen voor jaar 3: Profielschets Creative Business (niveau 3) en Profielschets Corporate Business (niveau 3).

Vraagstelling voor het gesprek

De centrale vraag in het gesprek luidt als volgt: In hoeverre voldoet de uitwerking van de twee profielschetsen aan het eerder geformuleerde advies?

Conclusie

Met de profilering van de ‘smart connector’ zorgt de opleiding voor een duidelijk onderscheidend vermogen t.o.v. andere communicatie-opleidingen. De profielen die centraal staan in jaar drie komen logisch voort uit het profiel van de smart connector en geven invulling aan het eerder geformuleerde advies. Het is een scherpe vertaling, waarbij goed ingespeeld wordt op de ontwikkelingen in het vakgebied.

Aanbevelingen

1. Wees scherper op de context waarbinnen je als smart connector kunt gaan werken. De opleiding zet in op de duurzame relatie en van (maatschappelijke) betekenis zijn. Dat betekent niet dat dit niet binnen een commerciële context zou kunnen. De profielschetsen geven nu soms een te eenzijdig beeld van de mogelijkheden. Ongeacht het profiel dat de student kiest kan dit de overheid (ngo), een bedrijf of een bureau zijn. Daarnaast kan de student ook als zelfstandige aan de slag, zeker waar het het profiel Creative Business betreft.
2. Denk goed na over de leeropbrengsten per profiel. Direct daaraan gekoppeld: hoe vertaal je dat naar de toetsing.
3. Benadruk het strategisch component in beide profielen even nadrukkelijk.
4. Hoe vertalen deze twee profielschetsen zich door naar het afstuderen? Welke kansen ontstaan er? Met de bagage die ze meekrijgen in de eerste drie jaar, ligt hier een mooie kans om de student meer aan het roer te zetten en autonomie te geven wat betreft de invulling van het afstuderen.

