



KEESSIE

Case Development Centre

Toepassing van cases in het onderwijs

Kenniscentrum
Innovatief
Ondernemerschap



Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

Hoe kan Rotterdam bestaande kennis op nieuwe wijze inzetten om de innovatiegraad van de industrie te bevorderen? Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap (KIO) is het kenniscentrum van Hogeschool Rotterdam dat bedrijven en ondernemers terzijde kan staan op het vlak van bevorderende en belemmerende factoren omtrent innovatie.

Door het verrichten en ondersteunen van toegepast onderzoek voor het Economisch Domein ondersteunt het KIO bedrijven, alsmede studenten die studeren aan Hogeschool Rotterdam. De ambitie is om een vernieuwer, katalysator en cultuurdrager te zijn van kwalitatief vooruitstrevend onderwijs in synergie met praktijkgericht onderwijs. Uit deze filosofie is KEESSIE ontstaan.



Wie is KEESSIE?

KEESSIE is een Case Development Centre waarbij bedrijfsvraagstukken worden omgezet in een casus (case). Zo vormen wij de schakel tussen onderwijs en praktijk. Vanuit het KIO werkt KEESSIE aan het introduceren en verweven van case studies in het

lesprogramma op de Hogeschool Rotterdam. KEESSIE heeft hiermee als doel praktijkgerichte situaties te creëren en door deze multidisciplinaire leerwijze de studenten beter klaar te stomen voor het bedrijfsleven.

Cases

Als docent wilt u de studenten zo goed mogelijk voorbereiden op het bedrijfsleven. De lesstof vormt de basis om als schakel perfect te functioneren binnen een organisatie. Een realistisch beeld van de beroepspraktijk schetsen is echter niet altijd gemakkelijk. Hoe kunt u de studenten dit maximaal laten ervaren? Cases bieden de uitkomst.

Wat zijn cases precies? Er bestaan vele definities. Wij baseren ons op de manier waarop Harvard Business School en Ivey cases ontwikkelen en toepassen. Binnen een bedrijf of organisatie ontstaat een probleem en op dat moment wordt deze situatie als het ware bevroren. Alles wat voorafgaand aan dat moment is gebeurd, de informatie die op dat moment beschikbaar is, etc. worden in verhaalvorm omschreven. Aan de studenten is het nu zich in te leven in de situatie en met een oplossing te komen. Afhankelijk van de keuze en moeilijkheidsgraad, bieden cases de mogelijkheid een specifieke theorie te linken aan een bedrijfssituatie en inzicht te krijgen in de diverse perspectieven van business. Elke case heeft een hoofdpersoon met wie de student zich kan identificeren. De

student kruipt in die rol en wordt daarmee eigenaar van het probleem in de case. Dat kan de CEO zijn, maar ook een sales representative of andere professional.

Er zijn veel vrijheden betreft inhoud van de case, maar een ding moet heel helder zijn: er moet sprake zijn van een uitdagend en echt beroepsprobleem. Daarnaast moet de case over een goede verhaallijn beschikken, zodat identificatie van het vraagstuk beter plaatsvindt.

Om te toetsen wat de studenten hebben geleerd van hun poging tot oplossen van het probleem, bestaat een case uit twee delen: de case zelf en een 'Teaching Note'. In deze teaching note staan modellen en theorieën welke relevant kunnen zijn voor het oplossen van de case.





Toepassing van cases

Door de brede toepassing zijn cases geschikt voor iedere opleiding, iedere student en ieder leerjaar. Met een case wordt er een beroep gedaan op de opgedane kennis van de student, maar ook naar zijn inlevings-, analytisch en samenwerkend vermogen.

Hoe kunt u cases toepassen:

- ▶ Schets een bedrijfssituatie en pas specifieke kennis of theorie hierop toe.
- ▶ Gebruik multidisciplinaire cases om lesstof te verdiepen en het business inzicht van de student te verbreden.
- ▶ Werk aan de multidisciplinariteit van de studenten

KEESSIE Battle

Wie durft het aan? KEESSIE Battle is een uitdagende, verbredende en verdiepende, maar vooral een hele leuke manier om studenten effectief te faciliteren in leren. Zelf ontdekken en vechten voor de beste oplossing!

De deelnemers worden verdeeld in groepen en strijden in deze tweedaagse live competitie tegen elkaar. Welk team is in staat binnen enkele uren, zonder hulpmiddelen zoals internet, een complexe case op te los-

sen? En, misschien wel een grotere uitdaging, wie kan zijn idee het beste pitchen aan de jury?

Studenten van verschillende opleidingen, worden bij voorkeur in de KEESSIE Battle bij elkaar gevoegd, zodat er een sterke multidisciplinaire groep 'junior experts' ontstaat. Door deze sterke combinatie worden vraagstukken vanaf verschillende kanten belicht, kennis gedeeld en getoetst.



Professionalisering met cases

Het leren met cases is niet enkel weggelegd voor studenten, ook u als docenten kunt zich door middel van cases professionaliseren. Vanuit KEESSIE bieden wij verschillende trainingen, diensten en producten aan

om u professioneel te ontwikkelen. Werk met collega docenten samen in een KEESSIE Docenten Battle of leer uw eigen ervaringen of situaties om te zetten in een case.

Wie zijn de gezichten achter KEESSIE?

Vanuit het Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap wordt er gewerkt aan het integreren van cases in het huidige onderwijssysteem. Het Case Development Centre staat onder leiding van Lector Arne Maas, daarbij wordt hij onder andere ondersteund door docenten van Hogeschool Rotterdam, Gerard van der Star en Johan Reijenga.

Arne Maas

Sinds april 2012 is Arne Maas als lector Marketing & Innovation werkzaam voor het Kenniscentrum Innovatief Ondernemen. Arne richt zich op gedragsverandering bij consumenten en op innovatief ondernemerschap. Hij heeft ruime ervaring opgedaan in het bedrijfsleven en is sinds 2000 eigenaar van een bureau voor marketingadvies.

Docenten Gerard van der Star & Johan Reijenga

Al vele jaren verzorgen Gerard en Johan onderwijs bij Hogeschool Rotterdam. Beide heren zijn hier uitgegroeid tot experts op het gebied van cases. Voordat zij bij de Hogeschool Rotterdam kwamen hebben zij ook binnen het bedrijfsleven ruime ervaring opgedaan. Mede hierdoor zijn zij in staat een zo realistisch mogelijk beeld te schetsen van bedrijfssituaties. Met hun expertise streven zij ernaar bedrijven een helpende hand te bieden en de kwaliteit van het onderwijs te vergroten.



A close-up photograph of a person's hands writing in a notebook. The person is wearing a white shirt and a silver watch. They are holding a black pen and writing on a page with some faint text. A blue pen is also visible on the desk next to the notebook.

KEESSIE, solving business cases

U kunt bij ons terecht voor:

- ▶ Cases;
- ▶ Advies bij implementatie van cases in lessen;
- ▶ Toepassing cases in toetsing;
- ▶ Case Solving Trainingen met KEESSIE Battle;
- ▶ Case writing cursussen;
- ▶ Advies bij schrijven van (uw eigen) cases;
- ▶ Clearance van uw cases.

Meer weten?

Bent u enthousiast geworden en wilt u in uw lessen aan de slag met cases? Of wilt u zich professionaliseren op het gebied van cases? Wij helpen u graag. Neemt u voor meer informatie contact met ons op.

KEESSIE

SOLVING BUSINESS CASES

Projectassistent

Adri-Janne Vaartjes

T: +31 (0)10 794 4441

E: keessie@hr.nl



**Kenniscentrum
Innovatief
Ondernemerschap**

Bezoekadres

Max Euwelaan 71-81

3062 MA Rotterdam

T: +31 (0)10 794 44 41

E: innovatiefondernemerschap@hr.nl

I: innovatiefondernemerschap.hr.nl

Postadres

Postbus 25035

3001 HA Rotterdam