



Leen Menken
FOODSERVICE LOGISTICS



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Een 'Groene' aanwist voor Leen Menken?

Samenvatting

Vandaag de dag is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (afgekort: MVO) voor steeds meer bedrijven van groot belang. Leen Menken wil niet achterblijven in de ontwikkelingen betreffende het maatschappelijk verantwoord ondernemen maar overziet nog niet de mogelijkheden van MVO en de wijze waarop dit binnen de huidige bedrijfsvoering geïmplementeerd kan worden. Daarnaast is niet helder welke implementaties gedaan moeten worden om de Lean & Green certificering te verkrijgen.

Om antwoord te geven op het voorgaande vormt deze scriptie een kwalitatief onderzoek naar MVO binnen Leen Menken. Om invulling te geven aan MVO is er gebruik gemaakt van het Triple-P model. Dit model behandelt de aspecten *people*, *planet* en *profit* en vormt een complete invulling van MVO. Om de invulling van het Triple-P model operationeel te maken wordt er gebruik gemaakt van het H.O.P.E. model. Door gebruik te maken van dit model wordt het duidelijk *wat* er veranderd gaat worden in het MVO beleid, *waarom* dit gebeurd en *hoe* dit gaat gebeuren. Na onderzoek is het gebleken dat er drie soorten motieven zijn om aan MVO te doen, namelijk; 'MVO omdat het hoort', 'MVO omdat het moet' en 'MVO omdat het loont'. Het motief van Leen Menken is een combinatie van deze drie. Het zwaartepunt voor dit onderzoek licht echter op het motief 'MVO omdat het loont'.

Leen Menken is een bedrijf dat in de huidige situatie op verschillende manieren bezig is met MVO. Voorbeelden van MVO in de huidige situatie zijn energie- en warmteterugwinning, afvalscheiding en kans voor persoonlijke ontwikkeling van personeel. Met het oog op het behalen van de Lean & Green award is de huidige CO₂ uitstoot van Leen Menken in kaart gebracht, met als basisjaar 2011. De CO₂ binnen Leen Menken is te koppelen aan het energieverbruik (de indirecte CO₂ uitstoot). De CO₂ uitstoot van het basisjaar is een totaal van 1.125.84 kilogram CO₂. De grootste energieverbruiker binnen Leen Menken is de koelinstallatie met een percentage van 80.5% ten opzichte van het totaal, op de tweede plek komt de verlichting met 11.3 %. Om te bepalen welke aanpassingen in het MVO beleid het meest praktisch is, is er een werknemersonderzoek gedaan en SWOT-analyse opgesteld met de daarbij horende confrontatiematrix. Aan de hand daarvan kunnen de volgende aanbevelingen gedaan worden voor verbetering van het MVO beleid: Onder het aspect *people* kwamen de volgende aanpassingen aan het licht; tegengaan van RSI op het kantoor, verbetering van transparantie richting stakeholders, herformuleren van missie en visie en zorgen voor meer verantwoordelijkheid en uitdaging op de werkvloer. Bij onderzoek naar het aspect *planet* kwam het volgende naar voren: Installatie van een energiezuinige koelinstallatie, led verlichting in combinatie met bewegingssensoren, zorgen voor een 'good housekeeping', verbeterde afvalscheiding, gebruik van duurzame producten en MVO eisen stellen aan samenwerkende partijen. Bij het laatste aspect van het Triple-P model (*profit*) kan Leen Menken haar bijdrage leveren aan MVO door het aanbieden van diensten aan de voedselbank.

Om de Lean & Green award te behalen en binnen 5 jaar een CO₂ reductie van minimaal 20% te realiseren is vernieuwing van de huidige koelinstallatie een grote stap de goede richting op. Naast deze aanpassing is het ook raadzaam om de verlichting te vernieuwen door led verlichting in combinatie met bewegingssensoren. Deze geven minder warmte af, verbruiken minder energie en door de bewegingssensoren brandt de verlichting alleen wanneer nodig. Bij het kiezen van de led verlichting is er een afweging gemaakt tussen vier verschillende leveranciers, waarbij de verlichting van Phillips uitkwam als de beste keus. Deze twee aanpassingen zijn onderdeel van het Lean & Green plan van aanpak en door implementatie van deze twee zal er een CO₂ reductie van 35% plaatsvinden. Beide investeringen komen in aanmerking voor de EIA subsidie. Hierdoor kan er voor 41,5% van de fiscale winst afgetrokken worden wat resulteert in een belasting voordeel van €87.885,-. Na het opstellen van een kosten- en batenanalyse blijkt dat de terugverdientijd van de nieuwe koelinstallatie circa 15 jaar is. De investering van de led verlichting in combinatie met de bewegingssensoren is terugverdiend in circa 4 jaar.